

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА**

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета ИЗУ ВПА

Протокол № 6 от 30 августа 2016 г.

Председатель Ученого совета _____

И.Б. Богородицкий



**Образовательная программа
высшего образования
Направление подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Квалификация (степень) бакалавр**

**Профиль: «Менеджмент организации»
Трудоемкость программы 240 зачетных единиц**

Частное учреждение высшего
образования Институт законовeдения и управления ВПА
преобразовано в Автономную некоммерческую
организацию высшего образования Институт
законовeдения и управления ВПА.
Основание: решение общего собрания учредителей
(протокол № 2/2016 от 28.07.2016 г.).
Дата регистрации: 08.09.2016 (ОГРН 1167154074130)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП), реализуемая вузом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетентностная модель выпускника ООП в результате освоения ООП ВПО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

4.1. Учебный план и календарный учебный график подготовки бакалавра (Приложение 1)

4.2. Матрица компетенций (Приложение 2)

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) (Приложение 3)

4.4. Программы учебной и производственных практик (Приложение 4, Приложение

5)

5. Ресурсное обеспечение ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

6. Характеристики социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая (государственная) аттестация выпускников ООП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приложение 6, Приложение 7)

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа, реализуемая Негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации (далее – НОУ ВПО ИЗУ ВПА) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 20 мая 2010г. № 544 (ФГОС ВПО).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственных практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав НОУ ВПО ИЗУ ВПА.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Миссия, цели и задачи ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров.

Миссия ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») состоит в комплексной и системной подготовке бакалавров, владеющих знаниями в сфере управления организацией любой организационно-правовой формы, способных качественно применять инструментарий практического менеджмента и современные управленческие технологии.

Особенностью программы является объединение в образовательном процессе обучения и воспитания студентов, что позволяет сформировать у них личностные и деловые качества профессиональных управленцев.

Цель программы - освоение студентами методологии общего менеджмента и овладение практическими навыками в области формирования и управления организацией.

Задачи программы:

Образовательная задача – способствовать формированию у выпускника знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечить контроль уровня освоения компетенций, предоставляя ему возможность выбирать направления развития и совершенствования личностных и профессиональных качеств.

Воспитательная задача – способствовать формированию у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, пониманию и принятию социальных и этических норм, умений работать в коллективе.

Развивающая задача – способствовать формированию гармоничной личности, развитию интеллектуальной сферы, раскрытию разносторонних творческих возможностей обучаемого, формированию системы ценностей, потребностей, стремлений в построении успешной карьеры.

1. Формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять организационно-управленческую деятельность в следующих областях:

- разработка и реализация корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации;
- обеспечение операционной деятельности организации;
- планирование деятельности организации на различных организационных уровнях;
- выстраивание и совершенствование организационно-производственной и управленческой структуры организации;
- формирование эффективных команд и организация проектной деятельности;
- создание и использование эффективных систем контроля исполнительской деятельности;
- формирование и применение современного инструментария мотивации персонала.

2. Развитие у студентов способностей и профессиональных навыков в области информационно-аналитической деятельности по следующим направлениям:

- формирование информационной базы для принятия управленческих решений;
- создание и развитие внутренней информационной системы организации;
- формирование и использование оценочной системы управленческих мероприятий;
- разработка отчетной документации аналитического и информационного характера.

3. Активизация и развитие у студентов предпринимательских способностей и умений по следующим направлениям:

- формирование бизнес-идей, разработка и реализация эффективных бизнес-моделей с учетом рыночных возможностей и ограничений;
- владение инструментарием бизнес-планирования новых организаций и сфер деятельности;
- создание и реализация эффективного механизма организаторской деятельности в предпринимательстве.

Срок освоения ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Срок освоения ООП при очной форме обучения - 4 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

Трудоемкость ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Трудоемкость освоения ООП - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе: знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию, владение навыками самооценки.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») предполагает общую управленческую подготовку бакалавров с перспективой занять должность руководителей низшего и среднего уровней в различных звеньях и подразделениях аппарата управления организаций любой организационно-правовой формы.

Программа предполагает изучение вопросов, связанных с разработкой эффективной системы управления деловой организации, функционирующей в сложной и динамичной среде. Особое внимание уделено проблемам современных управленческих технологий с использованием программных продуктов, значительно повышающих качество и обоснованность принимаемых решений.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ООП, формируемые в результате освоения ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями (приложение 1):

а) общекультурными (ОК)

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
 - способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
 - способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
 - способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
 - владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
 - готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
 - способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
 - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
 - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
 - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
 - знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- информационно-аналитическая деятельность*
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
 - пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
 - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
 - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
 - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
 - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
 - умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
 - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
 - способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность*
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

На основе компетентностной модели сформирована структура ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»), которая отражает дисциплины базовой и вариативной части учебных циклов Б.1, Б.2 и Б.3;

планируемые результаты освоения по циклам и дисциплинам в виде кодов компетенций, формируемых в процессе реализации образовательной программы, и в форме требований: знать, уметь владеть; трудоемкость учебных дисциплин (модулей), выраженную в зачетных единицах.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки от 20 мая 2010 г № 544, ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент предусматривает изучение следующих циклов дисциплин: гуманитарный, социальный и экономический цикл; математический и естественно-научный цикл; профессиональный цикл; и разделов: учебная и производственная практики; итоговая государственная аттестация.

Реализация ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент осуществляется в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком (Приложение 1).

Учебная и производственные практики проводятся в соответствии с программами учебной и производственных практик (Приложение 4, Приложение 5 к данной программе). В качестве производственной практики студентам может быть зачтено их участие в научно – исследовательской деятельности, на основании решения Ученого совета НОУ ВПО ИЗУ ВПА.

В НОУ ВПО ИЗУ ВПА широко используются в учебном процессе активные и интерактивные форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных и активных формах, составляет 30,4 % от общего числа аудиторных занятий.

В структуре ООП, представленной ниже, помимо дисциплин базовой части циклов, отражены дисциплины содержательного ядра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») для вариативной части циклов.

**Структура ООП по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)**

Код УЦ	Учебные циклы и планируемые результаты их освоения	Трудоемкость в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	44	ОК 1-14 ОК-19 ОК-20 ОК-22 ПК-4 ПК-7 ПК-25 ПК-26 ПК-28
Б1 Б.00	Базовая часть	28	ОК 1-14 ОК -20 ПК-25 ПК-26 ПК-28

Б1 Б.01	<p>История</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат истории, основные методы исследования политических явлений; – понятие исторического источника, их виды и классификацию; – понятие и виды методов, используемых в исторических исследованиях; – основные этапы развития отечественно историографии. <p>– владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа исторического процесса, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов исторического прошлого и современности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать основные проблемы и тенденции развития российского общества и государства, подходы современного исторического знания. 	5	<p>ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-9 ОК-13</p>
Б1 Б. 02	<p>Философия</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления. <p>иметь основные представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о месте и роли философии в культуре; – о предмете философии; – о становлении и развитии философии; – о основных направлениях и школах философского знания; – о структуре философского знания; – о бытии как основной категории философии; – о основных концепциях бытия; – о понятии материального и идеального и их соотношении; – о пространстве и времени, движении и развитии как философских категорий; – о диалектике и метафизике и их соотношении; – о понятии причинности – о динамических и статистических закономерностях; – о взаимодействии человека и природы; – о обществе и его структуре; – о взаимоотношениях гражданского общества и государства; – о месте и роли человека в историческом процессе; – о соотношении свободы и необходимости; – о формационной и цивилизационной концепции общественного развития; – о смысле человеческого бытия; – о регуляторах общественной жизни таких как мораль, справедливость и право; – о нравственных, религиозных и эстетических ценностях; 	4	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-20 ПК-25</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – о сознании и его видах; – о познании и его видах; – о формах и методах познания управленческих процессов – о соотношении сознания, самосознания и личности; – о соотношении познания, творчества и практики; – о соотношении веры и знания; – о рациональном и иррациональном в познании; – о проблеме истины; – о соотношении действительности, мышления, логики и языка; – о соотношении научного и ненаучного знания; – о критериях научности; – о особенностях роста научного знания; – о научных революциях и их природе; – о роли научных революций в смене типов рациональности; – о соотношении науки и техники; – о современных представлениях, о будущем человечества; – о глобальных проблемах современности и возможных путях их решения; – о взаимодействии цивилизаций и глобальных сценариях будущего; – о методологических основах управленческого мышления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целостного подхода к анализу проблем общества. 		
Б1 Б.03	<p>Иностранный язык</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; – основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; – основы межкультурных отношений в менеджменте. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; – осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – эффективно выполнять свои функции в межкультурной 	12	ОК-6 ОК-7 ОК-14

	<p>среде.</p> <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владения культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; – кооперации с коллегами, работы в коллективе; – личностного и профессионального саморазвития; – владения одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; – владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией. 		
Б1 Б.04	<p>Правоведение</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно – правовые документы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства и иных нормативно – правовых актов регламентирующих сферу профессиональной деятельности; – использовать правовые нормы в профессиональной общественной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативных актов в профессиональной практической деятельности 	4	ОК-7 ОК-9
Б1 Б.05	<p>Институциональная экономика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историко-экономические предпосылки зарождения и основные этапы эволюции институционализма; – конкретные формы экономической организации в рамках различных вариантов развития новой институциональной экономики как самостоятельной исследовательской программы; – содержательные аспекты приоритетных теоретико-методологических положений: теории прав собственности, экономической теории трансакционных издержек, экономической теории контрактов, новой экономической истории. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять институциональный подход к анализу различных сфер экономической жизни; – сопоставлять различные теоретико-методологические подходы, выдвигаемые представителями институциональной экономической науки к решению хозяйственных задач. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неинституциональной экономической терминологией и лексикой; – методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов с точки зрения современной институциональной экономической теории; 	3	ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОК-9 ОК-13 ПК-26 ПК-28

В1 В.00	Вариативная (вузовская) часть	16	ОК 1- 13 ОК-19 ОК-20 ОК-22 ПК-4 ПК-7 ПК-25
В1 В.01	<p>Культурология В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, объект и предмет культурологии; – основные школы и направления развития культурологии; – критерии соотношения культурологии и философии культуры, истории культуры, социологии культуры и культурной антропологии. – основные особенности теоретической и прикладной культурологии; – методы культурологических исследований; – основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация; – основные типологии культур; – понятие этнической, национальной, элитарной и массовой культур; – особенности элитарной и массовой культур; – основные особенности западных и восточных культур; – понятие и основные особенности специфических и «серединных» культур; – специфические особенности культуры России; – понятие и основные типы локальных культур; – основные тенденции и механизмы культурной универсализации в современном мировом процессе; – особенности и основные механизмы взаимодействия культуры и природы; – особенности и основные механизмы взаимодействия культуры и общества; – особенности и основные механизмы взаимодействия культуры и личности; – понятие, особенности и основные механизмы инкультурации и социализации; <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о структуре современного культурологического знания; – о соотношении культурологии и философии культуры, истории культуры, социологии культуры и культурной антропологии. – о соотношении культуры и природы – о соотношении культуры и общества; – о соотношении культуры и личности; – о месте и роли России в мировой культуре; – о тенденциях культурной универсализации в 	3	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ПК-7 ПК-25

	<p>современном мировом процессе</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные в курсе культурология знания в профессиональной практической деятельности, анализировать особенности различных типов правовых культур; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа различных типов культур. 		
В1 В. 02	<p>Психология</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия психологической науки; предмет и методы психологии; – место психологии в системе наук и ее основные отрасли; основные функции психики; закономерности протекания психических познавательных процессов; – современные проблемы психологической науки; – роль сознания и бессознательного в регуляции поведения; основы психологии личности: темперамент, характер, эмоционально-волевую сферу, мотивацию; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать психологическую характеристику личности; темперамента, способностей, характера личности; интерпретировать собственные психические состояния; <p>владеть навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа научной и научно-практической литературы в области психологии, необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности; – разработки и описания прикладного психологического исследования, оценки познавательных процессов и свойств личности – темперамента, характера. 	3	ОК-10 ОК-11
В1 В. 03	<p>Логика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и формы мышления; – основные законы мышления; – основные формы мышления и их сущность: понятие, суждение, умозаключение, – основные разновидности понятий, суждений, умозаключений – основные логические операции, их особенности и разновидности; – правила совершения логических операций; – логические основы аргументирования; – основные формы развития знания и их сущность: проблема, гипотеза, версия, теория; – понятие и виды проблем; – понятие и виды гипотез; – понятие и виды теории; <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о основных этапах развития логики как науки; – о соотношении логических и языковых средств в юриспруденции; – о значении изучения логики в подготовке специалиста с высшим управленческим образованием; 	3	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-13

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать законы логики в профессиональной практической деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками логического анализа устной и письменной речи. 		
В1 В. 04	<p>Русский язык и культура речи</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотношение между русским национальным языком и русским литературным языком как его образцовой формой; – соотношение между языком и речью; – конкретные составляющие культуры речи: ясность, точность, нормированность, выразительность, логичность, эстетичность; – нормы современного русского литературного языка; – изобразительно-выразительные возможности русского языка; – функциональные стили русского языка. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять характер речевой ситуации; – отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной установкой; – оформлять социально значимую информацию в различных сферах общения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основным навыком речевой культуры – употреблять языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией. 	3	ОК-6 ОК-19
В1 ВВ.01 (01)	<p>Политология</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат социологии и политологии, основные методы исследования социально-политических явлений; – сущность, содержание, механизм функционирования политической власти и политического процесса; – сущность, структуру и функции политической системы общества, особенности (уровни и формы) политического сознания; – историю социально-политической мысли, современные социально-политические доктрины; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать современную социальную и политическую жизнь России, основные проблемы и тенденции современного мирового политического процесса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-политической действительности. 	2	ОК-3 ОК-4 ОК-9 ОК-13 ОК-20 ПК-4
В1 ВВ.01 (02)	<p>Социология</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p>	2	ОК-3 ОК-4

	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели применения социологического знания; – структуру, содержание и функции социологии; – содержание основных этапов социологической мысли; – идеи современных социологических учений; – особенности процесса социализации личности, формы регуляции и саморегуляции поведения; – основные методы и направления социологических исследований; – современные социально-политические проблемы российского общества. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать методы социологической науки в профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-политической действительности. 		<p>ОК-9 ОК-13 ОК-20 ПК-4</p>
В1 ВВ.02. (01)	<p>Конфликтология В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, предмет и задачи конфликтологии; – понятие, особенности и виды конфликтов; – структуру, функции и динамику конфликтов; – типологии конфликтов; – основные методы прогнозирования, профилактики и разрешения конфликтов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные в курсе «Конфликтология» знания в профессиональной практической деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления конфликтных ситуаций и управления ими. 	2	<p>ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-10 ОК-12 ПК-4</p>
В1 ВВ.02 (02)	<p>Этика В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этические понятия и категории – иметь представление: <ul style="list-style-type: none"> – о месте и роли этики в системе научного знания; – о истории этических учений; – об основных моральных доктринах в истории человечества; – о происхождении морали; – о специфике и структуре морали; – о высших моральных ценностях; – о основных моральных категориях этики; – о счастье и смысле жизни в ее этическом понимании; – о учениях о пороке и добродетели в отечественной этической мысли; – об этике гражданственности; – о свободе и справедливости в исторической ретроспективе; 	2	<p>ОК-1 ОК-2 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-10 ОК-11 ОК-22 ПК-25</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – о роли морали в становлении Человека; – об этике в науке; – о взаимодействии морали и права; – о структуре и основных направлениях прикладной этики; – об особенностях и основных направлениях профессиональной этики; – о сущности и основных составляющих нравственной культуры общения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные по дисциплине «Этика» знания, умения и навыки, как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали. 		
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	38	ОК 5-8 ОК-12 ОК-13 ОК 15- 19 ОК-22 ПК 6-10 ПК 18-20 ПК 26 ПК 31-35 ПК-48
Б2 Б.00	Базовая часть	24	ОК-5 ОК-8 ОК 15- 18 ПК 8 ПК 31-34 ПК 48
Б2 Б.01	<p>Математика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математики; – методику математического исследования прикладных задач. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – при решении задач выбирать и использовать необходимые вычислительные методы в зависимости от поставленной задачи; – применять методы теории вероятностей и математической статистики при обработке и анализе экспериментальных данных. <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления математических моделей, – программными математическими пакетами для численных и символических вычислений при решении практических задач. 	11	ОК 15-18 ПК-31 ПК-32
Б2 Б. 02	<p>Статистика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность категорий статистики; 	5	ОК -15

	<ul style="list-style-type: none"> – методологию и организацию применения форм, видов и способов статистического наблюдения; – принципы организации учетно-регистрационной и статистической работы, формы и содержание статистических учетов и отчетности; – виды и способы проведения статистической сводки материалов наблюдения; – виды группировочных признаков и принципы их выбора; – правила образования типологических, вариационных, аналитических группировок и интервалов группировки; – методики разработки и оформления статистических таблиц, их чтения и анализа; – виды рядов распределения и правила их построения; – принципы и способы организации статистического анализа и прогнозирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заполнять реквизиты статистических карточек первичного учета; – заполнять реквизиты документов первичного статистического учета и отчетности; – проводить группировки конкретных статистических данных и использовать табличный метод представления их результатов; – применять методики расчета систем статистических обобщающих показателей и рядов распределения; – использовать функции электронной таблицы “EXCEL” в статистической работе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения способов опроса в обследованиях; – навыками применения возможностей электронной таблицы “EXCEL” в статистической работе. 		
Б2 Б.03	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы оптимизации управленческих решений; – способы оценки экономической и социальной эффективности управленческих решений; – принципы разработки и принятия решений; – способы выработки альтернатив. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять тип задачи принятия решений, с которой он сталкивается; – проектировать и организовывать процесс разработки и принятия решений; – применять методы разработки управленческих решений в конкретных ситуациях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации процесса разработки управленческого решения; – представлениями о возможностях и ограничениях подходов к принятию решений 	4	ОК-5 ОК-15 ПК-8 ПК-48

Б2 Б. 04	<p>Информационные технологии в менеджменте В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, категории и основы функционирования информационных систем и технологий; – научные основы формирования информационных технологий управления персоналом на основе применения современных средств вычислительной техники и связи; – уметь: – составлять требования и обоснованно выбирать программный продукт для решения различных задач управления персоналом. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования на практике методов общественных наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; – исследования политических проблем и анализа политических ситуаций. 	4	ОК-8 ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-34
Б2 В.00	Вариативная (вузовская) часть	14	ОК 5-8 ОК-12 ОК-13 ОК 15-19 ОК-22 ПК 6-10 ПК 18-20 ПК-26 ПК 31-33 ПК-35
Б2 В. 01	<p>Концепции современного естествознания В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные законы природы, неорганической и органической материи, биосферы, ноосферы, развития человека; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать проблемы взаимосвязи индивидуума, человеческого общества и природы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования общих представлений о материальной первооснове мира. 	4	ОК-15 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-18 ПК-19 ПК-20 ПК-31 ПК-32 ПК-33
Б2 В. 02	<p>Математические методы исследования операций В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы исследования операций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием методов и моделей исследования операций; – использовать компьютерные технологии реализации методов исследования операций; – анализировать полученное решение; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления оптимизационных моделей; – навыками использования математического анализа в 	2	ОК-19 ОК-22 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-18 ПК-19 ПК-20 ПК-31 ПК-32 ПК-33

	<p>профессиональной практической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами построения и анализа эффективных решений и соответствующими возможностями информационных технологий. 		
B2 ВВ.01 (01)	<p>Эконометрика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современной методикой построения эконометрических моделей; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей. 	4	<p>ОК-6 ОК-12 ОК-13 ОК-15 ОК-19</p>
B2 ВВ.01 (02)	<p>Теория управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные дискуссионные вопросы, касающиеся теории, методики и организации управления; – принципы и функции управления; – специфику организации системы современного управления; – роль управления в успешном осуществлении государственной и муниципальной деятельности; – особенности теории управления в странах мира; – специфику управления в России; – задачи управления по совершенствованию организации хозяйственной деятельности; – особенности практической реализации управленческих решений; – тенденции развития современного управления в российской экономике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать состояние организации управления и профессионализм управленческого звена; – сравнивать зарубежные модели управления и определять возможности их использования в российской практике; – подготавливать условия для реализации на практике принципов современного управления; – анализировать периодическую литературу по проблемам управления; – определять воздействие на систему управления факторов внутренней и внешней среды; – осуществлять практическую реализацию 	4	<p>ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-12 ОК-15 ПК-8 ПК-9 ПК-18 ПК-19 ПК-20 ПК-26 ПК-31 ПК-32 ПК-35</p>

	<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать возникающие в сфере управления проблемы в режиме реального времени; – оценивать роль стратегического и оперативного управления в обеспечении эффективной деятельности различных субъектов управления; – использовать полученные знания в реализации профессиональных навыков. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления; – методами разработки и реализации управленческих решений; – навыками целостного подхода к анализу проблем организации. 		
V2 ВВ.02 (01)	<p>Информатика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в сфере управления; – основы государственной политики в области информатики; – методы и средства поиска, систематизации и обработки информации; – основы аксиоматического метода и направления его применения в менеджменте; – основы защиты информации и сведений, составляющих государственную (коммерческую) тайну; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные информационные технологии для поиска и обработки информации, оформления документов и проведения статистического анализа информации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации знаний в соответствующих сферах профессиональной деятельности. 	4	ОК-16 ОК-17 ОК-18
V2 ВВ. 02 (02)	<p>Базы данных</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности информационных процессов в правовой сфере, основы государственной политики в информационной сфере, методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой, в том числе нормативной информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные информационные технологии для поиска, систематизации и обработки правовой информации и оформления юридических документов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора, систематизации и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности. 	4	ОК-16 ОК-17 ОК-18

Б 3	Профессиональный цикл	135	ОК-1 ОК-2 ОК 4-13 ОК-15 ОК 19-22 ПК 1-50
Б3 Б.00	Базовая часть	52	ОК-1 ОК-2 ОК 4-7 ОК 10-13 ОК 19-22 ПК 1-50
Б3 Б.01	<p>Теория менеджмента. История управленческой мысли</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теории управления, эволюцию управленческих идей и взглядов, основное содержание школ, подходов и концепций в теории менеджмента; – уметь: – сопоставлять различные теоретико-методологические подходы, выдвигаемые представителями управленческих школ к решению хозяйственных задач; – самостоятельно анализировать особенности развития мировой и отечественной управленческой мысли. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономической терминологией и лексикой; – методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов. 	3	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-10 ОК-12 ОК-13 ПК-1 ПК-8 ПК-23
Б3 Б.02	<p>Теория менеджмента. Теория организации и организационное поведение</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение основных понятий: «организация», «стратегия», «окружающая среда», «жизненный цикл организации», «инновации», «управление знаниями», «организационная культура», «потребности человека», «мотивация»; «конфликты», «власть», «влияние», «компетенции» и «компетентности»; – основные законы организации; – преимущества и недостатки основных подходов, используемых в процессе формирования стратегии организации; – основные виды структур организаций, их преимущества и недостатки в зависимости от возникшей ситуации; – различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике; – влияние индивидуальных различий людей на их поведение в социальной группе; – достоинства и недостатки различных методов диагностики окружающей среды, формирования структуры организации, проведения изменений в организации, контроля, характеристик людей, уровня мотивированности персонала, индивидуального стиля обучения, организационной культуры, управления конфликтами, критериев оценки управленческой 	4	ОК-20 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-17 ПК-22 ПК-23 ПК-27 ПК-28 ПК-30 ПК-32 ПК-33

	<p>деятельности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании; – применять методы диагностики окружающей среды, формирования структур организации, проведения изменений в организации, контроля, характеристик людей, уровня мотивированности персонала, индивидуального стиля обучения, организационной культуры, управления конфликтами, критериев оценки управленческой деятельности; – принимать решения (исследовать, сравнить и выбрать вариант) по способам мотивации персонала в организациях в зависимости от ситуации; – управлять поведением работников в конфликтных ситуациях организации; – оценивать свои персональные планы и цели профессиональной (управленческой) деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами к постановке целей деятельности организации; – навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; – навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей организации для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; – практикой применения принципов организационной культуры. 		
Б3 Б.03	<p>Маркетинг</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание маркетинговой концепции управления; – методы маркетинговых исследований; – основы маркетинговых коммуникаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – ставить и решать задачи операционного маркетинга. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – методами анализа полученной информации в ходе маркетинговых исследований. 	4	<p>ОК-5</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-29</p> <p>ПК-36</p> <p>ПК-44</p>
Б3 Б.04	<p>Учет и анализ (Финансовый учет)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации; – назначение, структуру, и содержание финансовых отчетов организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; <p>владеть:</p>	3	<p>ПК-26</p> <p>ПК-31</p> <p>ПК-38</p> <p>ПК-39</p> <p>ПК-40</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – методами и техникой ведения финансового учета, составления финансовой отчетности и финансового прогнозирования. 		
Б3 Б.05	<p>Учет и анализ (Управленческий учет) В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные системы управленческого учета; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – калькулировать и анализировать стоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на стоимость компаний; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. 	3	ПК-26 ПК-31 ПК-38 ПК-39 ПК-40 ПК-41
Б3. Б.06	<p>Учет и анализ (Финансовый анализ) В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру, и содержание финансовых отчетов организации – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность, и составлять финансовый прогноз развития организации – калькулировать и анализировать стоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на стоимость компаний; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. 	4	ПК-26 ПК-31 ПК-38 ПК-39 ПК-40 ПК-41 ПК-45 ПК-46
Б3 Б. 07	<p>Финансовый менеджмент В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные системы управленческого учета – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – концепцию и механизм функционирования финансового менеджмента; – сущность и методики анализа финансово-хозяйственной деятельности; – структуру построения методики разработки стратегий и тактики управления финансами предприятия; – средства и системы снижения риска, принципы их выбора и др. <p>уметь:</p>	7	ПК-11 ПК-12 ПК-26 ПК-40 ПК-41 ПК-43 ПК-45 ПК-46

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия; – формировать рациональную политику заимствования средств; – принимать финансовые решения в области управления рисками; – принимать инвестиционные решения и выбирать источники их финансирования; – комплексно оперативно управлять текущими активами и текущими пассивами предприятия и др. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, разработки и составления финансовой отчетности. 		
Б3 Б.08	<p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их принятия; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современным инструментарием управления человеческими ресурсами. 	3	ОК-20 ПК-13 ПК-14 ПК-37
Б3 Б. 09	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики; – методики стратегического анализа потенциала организаций; – методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации; – факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; – управление организационными изменениями; – действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического 	5	ПК-9 ПК-15 ПК-16 ПК-18 ПК-24 ПК-26 ПК-30 ПК-33 ПК-42

	<p>менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать миссию и стратегические цели организации; – формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; – оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; – использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; – методами стратегического планирования процессов управления; – способами количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний. 		
Б3 Б.10	<p>Корпоративная социальная ответственность В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы генезиса корпоративной социальной ответственности, – роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности; – основные направления внедрения корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции корпоративной социальной ответственности; – диагностировать этические проблемы в организации, и применять основные модели этических управленческих решений. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формирования и поддержания этического климата в организации. 	3	<p>ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-20 ПК-16</p>
Б3 Б.11	<p>Безопасность жизнедеятельности В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные угрозы безопасности жизнедеятельности; – понятие и особенности организационного обеспечения безопасности жизнедеятельности; – основные составляющие организационного обеспечения безопасности жизнедеятельности; – понятие, особенности и основные элементы правового обеспечения безопасности жизнедеятельности; – права граждан в области безопасности жизнедеятельности; – понятие, особенности и виды чрезвычайных ситуаций; – правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; – цели и задачи гражданской обороны; – средства и способы индивидуальной и коллективной защиты населения в чрезвычайных ситуациях. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания 	3	<p>ОК-21 ОК-22</p>

	<p>человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риск их реализации, – выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; – оказать первую медицинскую помощь пострадавшим; – использовать полученные в курсе безопасности жизнедеятельности знания умения и навыки в повседневной и профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; – навыками использования индивидуальных средств защиты; – навыками использования знаний, полученных при изучении дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в профессиональной деятельности. 		
БЗ Б. 12	<p>Деловые коммуникации</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению эффективности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций. 	3	<p>ОК-6 ОК-19 ПК-17 ПК-25 ПК-34 ПК-37</p>
БЗ Б.13	<p>Корпоративные финансы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории корпоративных финансов; – модели оценки корпоративных (финансовых) активов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать риски, доходы и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний – разрабатывать инвестиционные проекты и давать им оценку; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков. 	4	<p>ПК-11 ПК-26 ПК-40 ПК-42 ПК-47 ПК-50</p>
БЗ Б. 14	<p>Бизнес – планирование</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о системе бизнеса и его философии; – системы понятий и определений сферы бизнеса; 	3	<p>ПК-19 ПК-20 ПК-21 ПК-26 ПК-35</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовые формы бизнеса; – порядок действий необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела; – содержание внутрифирменной деятельности и инфраструктуры бизнеса; – структуру и систему построения бизнес-плана. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создать и организовать собственное дело или фирму; – определить роль предприятия на рынке товаров работ и услуг; – выполнить прогноз рисков и разработать бизнес-план. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой работы с нормативными документами регламентирующими деятельность ОПФ; – методикой составления бизнес-плана. 		ПК-42 ПК-43 ПК-47 ПК-48 ПК-49
В3 В.00	Вариативная (вузовская) часть	83	ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК 7-13 ОК-15 ОК 19-21 ПК 2-9 ПК-11 ПК-12 ПК 16-19 ПК 21-35 ПК-37 ПК 40-44 ПК 46-48 ПК-50
В3 В.01	<p>Микроэкономика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат микроэкономики, основные методы исследования микроэкономических явлений; – теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микроуровне; – механизмы функционирования рыночного хозяйства в микроэкономике; – законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; – экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка; – механизм формирования цен на товары в различных рыночных структурах; – необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить критический анализ и оценку разных экономических теорий и концепций, их роль в экономической науке; – отслеживать закономерности экономического развития на микроуровне; – применять теоретические положения при решении 	4	ОК-2 ОК-5 ОК-15 ПК-26 ПК-29 ПК-30 ПК-50

	<p>практических задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить деятельность отдельной фирмы (предприятия) с тенденциями развития экономической системы в целом. – владеть: – методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности. 		
В3 В. 02	<p>Макроэкономика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат макроэкономики, основные методы исследования макроэкономических явлений; – теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на макроуровне; – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; – основные макроэкономические модели потребления, сбережения и инвестиций; – основные элементы институциональной организации экономики государства; – экономические механизмы функционирования государства в условиях рынка; – необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности элементов институциональной организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить критический анализ и оценку разных экономических теорий и концепций, их роль в экономической науке; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – охарактеризовать специфику экономику России на разных этапах ее развития, используя инструменты макроанализа; – отслеживать закономерности экономического развития на макроуровне; – применять теоретические положения при решении практических задач. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; – навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по вопросам развития национальной и мировой экономики. 	4	<p>ОК-2 ОК-5 ОК-15 ПК-26 ПК-27 ПК-29</p>
В3 В. 03	<p>Мировая экономика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессы, происходящие в современном мировом 	4	<p>ОК-5 ОК-9 ПК-21 ПК-26</p>

	<p>хозяйстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> – природно-ресурсный, трудовой и научный потенциал мирового хозяйства; – систему мирохозяйственных связей, таких как международная торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, интеграционные процессы, международные валютно-расчетные отношения; – состояние экономики ведущих стран соответствующих регионов, их место в мировой экономике; – состояние экономики России и ее место в мировом хозяйстве. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать тенденции развития мировой экономики; – хорошо ориентироваться в системе субъектов мирового хозяйства. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов в системе мирового хозяйства. 		<p>ПК-42 ПК-48 ПК-50</p>
ВЗ В. 04	<p>Экономика организаций (предприятий) В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности; – методологические основы анализа и планирования организации; – методику расчета эффективности финансово-экономической деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов. - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные показатели деятельности организации, выявлять недостатки и находить пути их устранения; – планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность, используя методы, позволяющие оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий - методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; – умениями и навыками сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности организации; – методологией (методиками, методами, инструментами) анализа и планирования хозяйственной деятельности организации и умением выбрать и использовать такие из 	4	<p>ОК-2 ОК-5 ОК-9 ОК-15 ПК-11 ПК-26 ПК-27 ПК-29 ПК-30 ПК-42</p>

	них, которые позволят разработать оптимальные, достоверные, реальные и обоснованные планы и прогнозы.		
В3.В.05	<p>Антикризисное управление</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, особенности и виды кризисов; – основные особенности протекания экономических кризисов; – понятие, основные принципы, цели и задачи антикризисного управления; – понятие, особенности и основные виды механизмов антикризисного управления; – понятие, особенности и основные формы и методы государственного регулирования кризисных ситуаций; – понятие и признаки банкротства; – критерии признания должника банкротом; – основные методики определения платежеспособности должника; – понятие и основные методики диагностики банкротства; – понятие, цели и задачи санации предприятия; – основные методики санации предприятия; – понятие и особенности управления рисками в условиях кризиса; – понятие, особенности и содержание инвестиционной политики в условиях кризиса; – понятие, особенности и содержание стратегии и тактики антикризисного управления; – понятие, особенности и основные формы взаимодействия с профсоюзами при осуществлении антикризисного управления; – роль инновации в механизмах повышения антикризисной устойчивости; – основные факторы, влияющие на осуществление антикризисного управления; – роль человека и человеческого фактора в антикризисном управлении; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятия; – рассчитывать нормативные показатели платежеспособности; – делать аналитические выводы при оценке динамики показателей неплатежеспособности, о глубине финансового кризиса исследуемого предприятия; – профессионально вести работу по выводу предприятия из кризиса; – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности в условиях кризиса; – разрабатывать программы по выводу предприятий из кризиса; составлять план мероприятий по реализации этих программ; – взаимодействовать с профсоюзами при осуществлении 	7	ПК-27 ПК-28

	<p>антикризисного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инновационные и инвестиционные механизмы в антикризисном управлении в целях повышения антикризисной устойчивости; – использовать человеческий потенциал в целях преодоления кризиса. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования полученных знаний в профессиональной (практической) деятельности. 		
V.3 V.06	<p>Экономический анализ</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности предмета и задач экономического анализа; его значения для современного менеджмента; – основные методы и методики экономического анализа – основные приемы финансового анализа и оценки предпринимательских рисков; – количественные приемы экономического анализа на базе математической статистики; – теоретические и организационно – методические основы анализа финансовой отчетности; – особенности и основные направления анализа имущественного положения организации и оценки эффективности ее активов – особенности анализа источников финансирования хозяйственной деятельности организации; – особенности анализа и оценки платежеспособности и финансовой устойчивости; – особенности анализа финансовых результатов деятельности организации и оценка эффективности их использования; – особенности анализа и оценки кредитоспособности заемщика; – особенности анализа движения денежных потоков; – особенности анализа бухгалтерской отчетности организации в условиях инфляционной экономики; – особенности внутрихозяйственного комплексного анализа деятельности структурных подразделений; – особенности комплексной оценки интенсификации производственно-финансовой деятельности организации; – теоретико – методологические основы инвестиционного анализа; – основные организационно – методические подходы к анализу и оценке эффективности инвестиционной деятельности – принципы, методы и способы оценки активов инвестиционных проектов и организаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы экономического анализа для составления экономических и финансовых прогнозов деятельности организации; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – оценивать финансовые и экономические решения с 	4	ПК-31

	<p>точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку финансовых инструментов; – применять модели управления запасами планировать потребность организации в запасах <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – другими методами экономического анализа. 		
В3 В.07	<p>Конкурентный анализ</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия конкуренции; – формы недобросовестной конкуренции; – конкурентные силы; – понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ; – особенности конкурентной среды – типы конкурентных ситуаций; – место и роли компании в конкурентной среде; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ конкуренции; – проводить выбор целей и принципов деятельности фирмы в условиях конкуренции. – определять факторы, влияющие на конкурентную борьбу; – различать признаки конкурентного преимущества. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования данных конкурентного анализа в профессиональной практической деятельности. 	5	ПК-23 ПК-30
В3 В.08	<p>Основы теории бухгалтерского учета</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и метод бухгалтерского учета; – требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету; – нормативно-правовую базу и методические материалы по организации бухгалтерского учета и методам его ведения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – документально оформлять хозяйственные операции различного типа; – использовать экономическую, нормативно-правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности; – составлять бухгалтерские проводки; – составлять бухгалтерскую отчетность; – вести учет издержек производства; – калькулировать себестоимость продукции; – применять теоретические знания при решении практических задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией учета и анализа себестоимости. 	2	ПК-38 ПК-39 ПК-40

В3 В.09	<p>Управление качеством</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; – современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; – процедуры сертификации продукции и систем управления качеством; – организацию государственного регулирования качества продукции и услуг в РФ посредством стандартизации, сертификации и защиты прав потребителей; – основные направления активизации политики государства в области качества; – количественные методы оценки качества; прогрессивные методы управления качеством продукции и услуг на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать нормативную документацию для конкретной организации с целью решения задач и организации контроля качества и управления; – использовать вероятностно – статистические методы оценки качества и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; – проводить структурный и функциональный анализ качества с различными схемами построения с использованием вероятностных методов; – применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса; – проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов; – применять законодательные акты и нормативные документы в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителя; – применять на практике количественные методы оценки качества продукции и услуг; – применять прогрессивные методы управления качеством продукции; – разработать и внедрить систему управления качеством на предприятии; – разрабатывать программы нововведений в области качества и составлять план мероприятий по реализации этих программ; – разрабатывать варианты управленческих решений в области качества и обосновывать выбор оптимального решения; – уметь организовывать работу на предприятии по обеспечению и управлению качеством путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с 	2	<p>ОК-8 ПК-21 ПК-23 ПК-47</p>
---------	--	---	--

	<p>рекомендациями международных стандартов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рыночную ситуацию, обеспечивая конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами оценки качества продукции; – методами прогнозирования при оценке качества. 		
В3 В.10	<p>Инновационный менеджмент</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы инновационного менеджмента; – основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента; – основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; – экономические основы поведения организацией, <p>имеет представление о</p> <ul style="list-style-type: none"> – различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли; – специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях; – закономерности формирования инновационных стратегий; – опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала; – определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации; – применить известные подходы к группировке и организации инноваций; – определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами; – осуществить инновационное проектирование; оценить эффективность инноваций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организацией; – навыками сбора и обработки необходимой информации для оценки инвестиций; – навыками планирования инновационной деятельности. 	4	<p>ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-12 ПК-8 ПК-19 ПК-21 ПК-26 ПК-33</p>
В3 В.11	<p>Основы теории управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные дискуссионные вопросы, касающиеся теории, методики и организации управления; – принципы и функции управления; – специфику организации системы современного управления; – роль управления в успешном осуществлении государственной и муниципальной деятельности; – особенности теории управления в странах мира; 	2	<p>ОК-8 ПК-9 ПК-18 ПК-19 ПК-22 ПК-31 ПК-33 ПК-35 ПК-44</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – специфику управления в России; – задачи управления по совершенствованию организации хозяйственной деятельности; – особенности практической реализации управленческих решений; – тенденции развития современного управления в российской экономике. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать состояние организации управления и профессионализм управленческого звена; – сравнивать зарубежные модели управления и определять возможности их использования в российской практике; – подготавливать условия для реализации на практике принципов современного управления; – анализировать периодическую литературу по проблемам управления; – определять воздействие на систему управления факторов внутренней и внешней среды; – оптимизировать деятельность аппарата управления государственных и муниципальных властных структур; – осуществлять практическую реализацию управленческих решений; – решать возникающие в сфере управления проблемы в режиме реального времени; – оценивать роль стратегического и оперативного управления в обеспечении эффективной деятельности различных субъектов управления; – использовать полученные знания в реализации профессиональных навыков. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления; – методами разработки и реализации управленческих решений; – навыками целостного подхода к анализу проблем организации. 		
В3 В.12	<p>Логистика</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы эффективного использования логистики на микро- и макроуровне. – специфику функциональных областей логистической системы; – как должна быть организована логистическая деятельность на микроуровне. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять логистический подход при выработке стратегии предприятия и планирование его деятельности; – принимать грамотные решения в ходе управления функциональными подсистемами; – оценивать логистические затраты и искать пути их сокращения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическими, статистическими и количественными 	4	ОК-15 ПК-11 ПК-26 ПК-34

	<p>методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделирования бизнес-процессов; – применения информационных технологий в жизни и работе; – средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 		
В3 В.13	<p>Финансы и кредит В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание финансовых категорий, закономерности их развития, методик их применения в работе финансового аппарата; – современные тенденции и проблемы функционирования финансовых отношений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике теоретические знания в области финансов; – выявлять основные тенденции развития финансовых отношений в России; – исследовать проблемные ситуации, возникающие в финансовой системе; – решать конкретные задачи, связанные со стабилизацией финансов, укреплением денежного обращения, поддержанием сбалансированности бюджетной системы, дальнейшим совершенствованием межбюджетных отношений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами финансового анализа. 	3	ПК-11 ПК-12 ПК-22 ПК-30 ПК-40 ПК-43 ПК-50
В3 В.14	<p>Инвестиционный менеджмент В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы инвестиционного менеджмента; – условия благоприятного развития инвестиций; – методологические основы инвестиционной политики; – совокупность и особенности объектов инвестиционной политики; – методы анализа инвестиционной привлекательности; – методы определения показателей инвестиций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере реализации инвестиционных проектов по управлению персоналом организации; – организовать работу по инвестиционной политике; – выступать в качестве организатора работы по реализации инвестиционной политики; – определять эффекты и эффективность инвестиционных проектов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками оценивания возможности и эффективности привлечения денежных средств из различных источников для реализации инвестиционных проектов по управлению персоналом организации; – методами разработки инвестиционной политики; 	4	ОК-2 ОК-8 ОК-9 ОК-20 ПК-2 ПК-8 ПК-30 ПК-43 ПК-44 ПК-50

	<ul style="list-style-type: none"> – методами анализа инвестиционной привлекательности; – методами определения показателей инвестиций. 		
В3 В.15	<p>Трудовое право</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие категории и понятия трудового права, а также специальную терминологию, применяемую в трудовых правоотношениях; – субъектный состав трудовых правоотношений, права и обязанности субъектов данных правоотношений; – источники трудового права, их соотношение по юридической силе; – общие черты и специфическое содержание федеральных законов, регулирующих трудовые правоотношения по различным аспектам; – особенности осуществления контроля за реализацией трудовых отношений; – основы организации и обеспечения функционирования системы субъектов (органов и организаций) трудовых правоотношений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщать полученные знания; – правильно применять теоретические знания по трудовому праву, в том числе свободно оперировать терминами и понятиями, точно их использовать в правоприменительной практике; – правильно определять нормативный правовой акт, подлежащий применению к соответствующим правовым отношениям; – анализировать нормативные правовые акты, регулирующие правовые отношения, толковать правовые нормы, применяя различные способы и виды толкования; – анализировать судебную практику для дальнейшего применения в соответствующей правовой ситуации; – применять процедурные нормы, необходимые для реализации прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, полномочий органов и должностных лиц государственной власти и местного самоуправления, организаций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к самостоятельному обучению методам исследования, в том числе методу формально-юридического анализа, методу сравнительно-правового анализа, системному методу работы с нормативным материалом; правилам юридической техники; – способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – способностью определять коллизионные нормы трудового права, предлагать эффективные способы преодоления коллизий; – способностью оценивать правовые явления с точки зрения их соответствия Конституции РФ, компетентно аргументировать свою позицию; 	2	ОК-9

	<ul style="list-style-type: none"> – восполнять пробелы конституционно-правового регулирования путем применения аналогии права и закона; – выделять основные проблемы в регулировании трудовых правоотношений, моделировать пути и способы их разрешения; – навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина. 		
В3 В.16	<p>Основы комплексной безопасности В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые основы действий по обеспечению личной и общественной безопасности; – систему и структуру обеспечения комплексной безопасности учреждения (предприятия); – систему обеспечения безопасности деятельности объекта; – назначение и содержание паспорта комплексной безопасности объекта; – организацию системы охраны предприятия (торгового центра, офиса); – правила обеспечения контрольно-пропускного и внутриобъектового режима; – способы и средства обеспечения информационной безопасности; – содержание экономической и финансовой безопасности деятельности предприятия; – основы организации деятельности частных охранных предприятий; – основные виды угроз безопасности в современных условиях; – понятие и особенности организационного обеспечения комплексной безопасности; – понятие, особенности и виды чрезвычайных ситуаций; – правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации; – выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; – использовать полученные в курсе основы комплексной безопасности знания, умения и навыки в повседневной и профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения комплексной безопасности и защиты при чрезвычайных ситуациях; – навыками использования индивидуальных средств защиты; – навыками использования знаний, полученных при изучении дисциплины «Основы комплексной безопасности» в профессиональной деятельности. 	2	ОК-10 ОК-11 ПК-21 ПК-34 ПК-41

ВЗ ВВ.01 (01)	<p>Регулирование корпоративных отношений В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие регулирование корпоративных отношений; – особенности предмета регулирования корпоративных отношений; – понятие системы регулирования корпоративных отношений; – понятие и виды норм корпоративного права; – понятие и виды институтов корпоративного права; – особенности взаимосвязи и взаимодействия норм и институтов корпоративного права; – понятие, особенности и виды субъектов корпоративных отношений; – особенности организации хозяйственных товариществ; – основные права и обязанности членов хозяйственных товариществ; – особенности организации хозяйственных обществ – основные права и обязанности членов хозяйственных обществ; – понятие, виды и особенности органов управления хозяйственных обществ; – полномочия органов управления хозяйственных обществ; – особенности организации производственных кооперативов; – основные права и обязанности членов производственных кооперативов; – понятие, виды и особенности органов управления в производственном кооперативе; – полномочия органов управления в производственном кооперативе; – особенности организации государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – основные права и обязанности учредителя государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – понятие, виды и особенности органов управления в государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – особенности организационных отношений в некоммерческих организациях; – основные права и обязанности членов некоммерческих организаций; – понятие, виды и особенности органов управления некоммерческих организациях; – особенности правового регулирования корпоративных отношениях в объединениях юридических лиц; – основные особенности регулирования корпоративных отношений в зарубежных странах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе корпоративного законодательства и иных нормативно – правовых актов регламентирующих сферу хозяйственной деятельности; – использовать правовые нормы в профессиональной 	4	ОК-13 ОК-19 ПК-16 ПК-17
------------------	---	---	----------------------------------

	<p>хозяйственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть: – навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности. 		
В3 ВВ.01 (02)	<p>Регулирование трудовых отношений В результате изучения дисциплины студент должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие регулирование внутрикорпоративных отношений; – особенности предмета регулирования корпоративных отношений; – понятие системы регулирование корпоративных отношений; – понятие и виды норм корпоративного права; – понятие и виды институтов корпоративного права; – особенности взаимосвязи и взаимодействия норм и институтов корпоративного права; – понятие, особенности и виды субъектов корпоративных отношений; – особенности организации хозяйственных товариществ; – основные права и обязанности членов хозяйственных товариществ; – особенности организации хозяйственных обществ – основные права и обязанности членов хозяйственных обществ; – понятие, виды и особенности органов управления хозяйственных обществ; – полномочия органов управления хозяйственных обществ; – особенности организации производственных кооперативов; – основные права и обязанности членов производственных кооперативов; – понятие, виды и особенности органов управления в производственном кооперативе; – полномочия органов управления в производственном кооперативе; – особенности организации государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – основные права и обязанности учредителя государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – понятие, виды и особенности органов управления в государственных и муниципальных унитарных предприятиях; – особенности организационных отношений в некоммерческих организациях; – основные права и обязанности членов некоммерческих организаций; – понятие, виды и особенности органов управления некоммерческих организациях; – особенности правового регулирования корпоративных отношениях в объединениях юридических лиц; – основные особенности регулирования корпоративных отношений в зарубежных странах; 	4	ОК-9 ПК-37 ПК-41 ПК-44

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе корпоративного законодательства и иных нормативно – правовых актов регламентирующих сферу хозяйственной деятельности; – использовать правовые нормы в профессиональной хозяйственной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – способность определять нормы внутрикорпоративных отношений. 		
В3.ВВ.02 (01)	<p>Управление социальным развитием организации В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и содержание стратегии социального развития организации; – основные факторы развития социальной среды организации; – уметь: – определять показатели социального развития организации; – осуществлять управление социально-трудовыми отношениями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функциями управления социальным развитием организации; – функциями управления социально-трудовыми отношениями. 	4	ОК-20 ПК-2 ПК-4 ПК-7
В3 ВВ.02 (02)	<p>Социальное развитие регионов В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные факты и положения региональной экономики как науки о факторах размещения производительных сил, оценки социально-экономического потенциала регионов; – территориальные характеристики размещения социально-экономических ресурсов по регионам РФ; – структуру социально-экономических ресурсов региона. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачи региональной социально-экономической политики, в объеме необходимом для будущей профессиональной деятельности; – ориентировать в количественных и качественных показателях отдельных регионов РФ, в характеристиках социальной структуры населения регионов, основных социально-экономических показателях, в проблемах развития отдельных регионов, в задачах совершенствования государственного управления на современном этапе. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации управленческих решений в социальной сфере; – навыками оценки эффективности управленческих решений в социально-экономической сфере. 	4	ОК-5 ОК-9 ОК-20 ПК-8 ПК-25 ПК-27 ПК-50

В3 ВВ.03 (01)	<p>Регулирование имущественных отношений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие гражданского права; – особенности общественных отношений, входящих в предмет гражданского права; – понятие, особенности и виды принципов гражданского права; – понятие, особенности и виды источников гражданского права; – понятие, особенности и виды субъектов гражданского права; – понятие, особенности и виды объектов гражданских прав; – понятие, особенности и виды юридических фактов в гражданском праве; – понятие, особенности и виды сделок в гражданском праве; – понятие, особенности и виды представительства в гражданском праве; – понятие, особенности и виды способов осуществления и защиты гражданских прав; – понятие, особенности и виды гражданско – правовой ответственности; – понятие, особенности и виды вещных прав; – основные способы приобретения и прекращения вещных прав; – понятие, формы и виды права собственности в РФ; – понятие, особенности и виды обязательств в гражданском праве; – основные способы обеспечения обязательств в гражданском праве; – понятие, особенности и виды наследования в гражданском праве; – понятие, особенности и виды прав на результаты интеллектуальной деятельности; – особенности перехода прав на результаты интеллектуальной деятельности; – особенности защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать нормативные и правовые документы в сфере гражданского права. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления нормативных и правовых документов в сфере гражданского права. 	3	ОК-9 ОК-13 ПК-28 ПК-44 ПК-46
В3 ВВ.03 (02)	<p>Регулирование несостоятельности (банкротства)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия института несостоятельности (банкротства) юридических лиц, их проблемные аспекты, этапы и тенденции развития современного российского законодательства в сфере отношений несостоятельности (банкротства); – этапы исторического развития отношений 	3	ОК -9

	<p>несостоятельности (банкротства) в России и их основные характеристики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные признаки несостоятельности (банкротства) юридических лиц, характеристику основных участников дел о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц; – основные мероприятия по предупреждению банкротства организаций; – законодательную регламентацию рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве); – полномочия арбитражных управляющих; – существо и основные характеристики каждой из процедур банкротства; – изучение основных особенностей банкротства отдельных категорий должников – юридических лиц; – основные нормативно-правовые акты и материалы судебной практики, научные работы по данному курсу. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства о несостоятельности (банкротстве) – принимать соответствующие законодательству о несостоятельности (банкротстве) управленческие решения <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения управленческих решений в системе законодательства о несостоятельности (банкротстве). 		
<p>В3 ВВ.04 (01)</p>	<p>Государственное регулирование налоговых отношений В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и особенности предмета и метода дисциплины «Государственное регулирование налоговых отношений»; – понятие, особенности и основные виды налоговых правоотношений; – понятие, основные элементы и виды налогов в РФ; – особенности системы налогов в РФ; – понятие, особенности и виды субъектов налоговых отношений; – основные права и обязанности субъектов налоговых отношений; – понятие и особенности исполнения налоговых обязательств; – понятие и особенности обеспечения исполнения налоговых обязательств; – особенности отдельных видов налогов и сборов в РФ; – понятие, особенности и виды налоговых правонарушений; – порядок привлечения к ответственности за налоговые правонарушения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать соответствующее нормам налогового права управленческие решения; – повышать свою профессиональную квалификацию, изучать налоговые отношения и практику их 	<p>3</p>	<p>ОК-9 ОК-19 ПК-11 ПК-12 ПК-28 ПК-37</p>

	<p>применения, ориентироваться в специальной литературе.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками регулирования налоговых отношений. 		
В3 ВВ.04 (02)	<p>Бюджетная система РФ</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическую сущность и роль государственного бюджета как финансовой базы социально-экономического развития общества; – организационно-правовые основы бюджетной системы; – классификацию доходов и расходов бюджета; – понятие, особенности и виды бюджетов Российской Федерации; – доходы и расходы бюджетной системы Российской Федерации. – задачи бюджетного процесса; – участников бюджетного процесса их полномочия; – основы составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов; – сведения, необходимые для составления бюджетов; – понятие, особенности и виды государственного финансового контроля; – задачи государственного финансового контроля; – функции органов государственного финансового контроля; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять роль государственных финансов в общественных отношениях; – оценивать значение различных методов формирования доходов государства; – различать типы организации бюджетной системы в зависимости от государственного устройства; – определять основные направления бюджетной политики; – обосновать необходимость составления консолидированного бюджета; – ориентироваться в структуре бюджетной классификации; – делать необходимые выводы и давать рекомендации по совершенствованию функционирования бюджетной системы РФ. – определять основные характеристики бюджета; – оценивать исходные макроэкономические показатели бюджета; – пользоваться нормативной базой, регламентирующей бюджетный процесс; – классифицировать государственный финансовый контроль по определенным признакам. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методов формирования доходов государства; – методами оценки исходных макроэкономических показателей бюджета. 	3	<p>ПК-27</p> <p>ПК-28</p> <p>ПК-44</p> <p>ПК-46</p>

В3 ВВ.05 (01)	<p>Основы рекламы</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различные подходы к пониманию и определению рекламы; – главные задачи и логическую последовательность осуществления комплекса рекламных мероприятий; – основные концепции рекламной деятельности; – исторические сведения о возникновении, развитии рекламы и появления рекламной индустрии; – современные формы рекламной деятельности; – конкретные категории и понятия рекламной деятельности; – различные варианты реализации рекламного процесса; – особенности производства рекламных обращений. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные теоретические концептуальные подходы к определению рекламы, рекламной деятельности и рекламного бизнеса; – ориентироваться в вопросах определения основных функций, задач, форм, видов, ролей и типов рекламы; – формулировать и объяснять специфику основных категорий рекламной деятельности с точки зрения теории и права; – определять конкретную специфику процесса создания и продвижения определенных видов рекламной продукции; проектировать проведение рекламных кампаний, а также составлять план-графики рекламных кампаний; – определять необходимые формы рекламных обращений с учетом специфики товара и группы целевого воздействия; создавать тексты рекламных объявлений и статей. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления рекламных текстов. 	3	ПК-36
В3 ВВ.05 (02)	<p>Паблик рилейшнз</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники формирования PR; – основные функции, модели и технологии PR; – организацию управления PR; – критерии оценки эффективности связей с общественностью (PR). <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные модели PR-деятельности, достоинства и преимущества каждой из них; – осуществлять выбор необходимых каналов коммуникации с конкретными контактными группами, средств массовой информации; – осуществлять поиск информации в различных информационных системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и 	3	ПК-36

	<p>обобщать неупорядоченную социальную политическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками по использованию конкретных PR-технологий, – навыками планирования PR-деятельности. – навыками использования методов оценки результатов эффективности конкретных PR-программ. 		
В3 ВВ.06 (01)	<p>Основы государственной регистрации</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие государственной регистрации; – цели и задачи государственной регистрации; – принципы государственной регистрации; – понятие и особенности системы государственной регистрации; – понятие и особенности правового регулирования в области государственной регистрации; – основные виды государственной регистрации; – понятие и особенности ответственности за правонарушения в области государственной регистрации; – виды государственной регистрации; – понятие и особенности государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; – понятие и особенности государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним; – понятие и особенности государственной регистрации некоторых материалов, веществ и изделий, объектов животного мира; – понятие и особенности государственной регистрации актов гражданского состояния; – понятие и особенности государственной регистрации документов; – основные особенности государственной регистрации в зарубежных странах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормы о государственной регистрации в профессиональной практической деятельности – владеть: – навыками использования норм государственной регистрации в профессиональной деятельности. 	3	ОК-9
В3 ВВ.06 (02)	<p>Государственное регулирование отношений в управлении</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие административного права; – особенности предмета и метода административного права; – понятие и виды административно правовых норм; – особенности источников административного права; – понятие и особенности административно правовых отношений; – понятие и особенности и виды субъектов 	3	ОК-9 ОК-10

	<p>административного права;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные административно-правовые формы и методы государственного управления; – особенности ответственности за административные правонарушения; – понятие, принципы и требования законности в государственном управлении; – понятие и особенности административно – процессуального права; – особенности административно – правовой организации в отраслях материального производства; – особенности административно – правовой организации, в социально-культурной сфере; – особенности административно – правовой организации, в административно-политической сфере; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать соответствующее нормам административного права управленческие решения; – повышать свою профессиональную квалификацию, изучать административного право и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе. – владеть: – современными методами анализа и предвидения возможных результатов воздействия государства на условия и факторы динамики экономических явлений и процессов. 		
В3 ВВ.07 (01)	<p>Хозяйственное право</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, предмет и метод хозяйственного права – понятие и виды принципов хозяйственного права; – понятие, особенности и основные элементы системы хозяйственного права; – понятие, особенности и виды источников хозяйственного права; – понятие юридического лица; – виды и особенности правового статуса юридических лиц в хозяйственном праве; – понятие особенности и порядок учреждения, реорганизации и ликвидации юридических лиц в хозяйственном праве; – понятие хозяйственной сделки; – виды и формы сделок в хозяйственном праве; – понятие, особенности и виды права собственности в хозяйственном праве; – способы приобретения и прекращения права собственности в хозяйственном праве; – понятие, особенности и виды обязательств в хозяйственном праве; – понятие и виды хозяйственных споров; – особенности рассмотрения и разрешения хозяйственных споров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе хозяйственного 	3	ОК-9 ПК-23

	<p>законодательства и иных нормативно – правовых актов регламентирующих сферу хозяйственной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать правовые нормы в профессиональной хозяйственной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разрешения хозяйственных споров. – способностью оценивать правовые явления с точки зрения их соответствия Трудовому кодексу РФ, компетентно аргументировать свою позицию. 		
В3 ВВ.07 (02)	<p>Предпринимательское право</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы и уметь правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации; – условия и порядок осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; – социальную значимость своей будущей профессии, обладать достаточным уровнем профессионального правосознания; – знать деяния, относящиеся к области правонарушений, способы выявления, пресечения, раскрытия и расследования преступлений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры – эффективно осуществлять правовое воспитание; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть достаточным уровнем профессионального правосознания; – методикой применения нормативных правовых актов и методикой подготовки юридической документации в своей профессиональной деятельности 	3	ОК-9 ПК-23
В3. ВВ.08 (01)	<p>История экономических учений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию курса, его связь с экономической теорией, его основную структуру. – особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту: на древнем Востоке, в эпоху античности и в эпоху средневековья: – особенности систематизации экономических знаний и особенности первых теоретических систем (меркантилизм, физиократы) – особенности зарождения, развития и упадка классической политической экономии; – особенности зарождения, развития и упадка экономического романтизма – особенности зарождения, развития и упадка экономических учений утопических социалистов и их отличие от утопического социализма Средних веков; 	3	ОК-4 ОК-13 ПК-24 ПК -26

	<ul style="list-style-type: none"> – сущность и основные положения экономического учения марксизма его основные произведения экономического содержания, а также его роль в современном мире; – особенности формирования и эволюции современной экономической мысли; – основные школы и направления современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм, неоинституционализм. – особенности формирования и становления русской экономической мысли; – вклад российских ученых в становление мировой экономической мысли: – научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова - в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д.Кондратьева - в понимание экономической динамики; – традиции и новации экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович); – современное состояние русской экономической мысли; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ различных теорий, концепций, школ и учений, проследив их генезис, начиная с возникновения и до наших дней; – использовать знания, полученные в курсе «Экономическая теория. История экономических учений» в дальнейшем обучении и при осуществлении профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа экономических учений; – экономической терминологией и лексикой. 		
В3.ВВ.08 (02)	<p>История экономики</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; закономерности функционирования современной экономики; – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства, основные модели экономических модернизаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, применять междисциплинарный подход при изучении социально-экономических моделей и процессов – объективно исследовать эволюцию мировой экономики, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на всех уровнях (микро - и макроуровне) 	3	ПК-26

	<ul style="list-style-type: none"> – при анализе конкретных ситуаций выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой мышления, навыками к анализу информации, постановке целей и выбору путей их достижения; – методологией экономического мышления для выработки системного взгляда на социально – экономические проблемы общества; – навыками анализа важнейших социально – экономических процессов, происходящих в мировой экономике 		
Ф.00	Физическая культура		
Ф.01	<p>Физическая культура</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 	2	ОК-22
	<p>Учебная практика</p> <p>В ходе учебной практики студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы построения делового общения и деловой переписки; – особенности подготовки к проведению переговоров, публичных выступлений и совещаний; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить организационно-управленческие решения в сфере управления персоналом и нести за них ответственность; – анализировать социально значимые проблемы и процессы; – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения инструментов прикладной социологии при анализе социально значимых проблем. 	3	ОК-8 ОК-13 ОК-19 ПК-8
	<p>Производственная (экономическая) практика</p> <p>В ходе производственной практики студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономического анализа, необходимые для решения экономических задач; – основы построения, расчета и анализа современной 	6	ОК-19 ПК-8 ПК-47

	<p>системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методами математического анализа для решения экономических задач; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, возможных социально-экономических последствий; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; – анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; – осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – организовать выполнение конкретного порученного этапа работы. 		
	<p>Производственная практика (менеджмента) В ходе производственной практики студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и функционирования организации; 	6	ОК-8 ОК-13 ОК-19 ПК-8 ПК-47 ПК-49

	<ul style="list-style-type: none"> – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – основные бизнес-процессы в организации; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; – виды управленческих решений; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – типы организационной культуры и методы ее формирования; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – содержание маркетинговой концепции управления; – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – основные теории стратегического менеджмента; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; – основные концепции и методы организации операционной деятельности; – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами управления операциями; 		
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций; – методами планирования карьеры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; – оценивать положение организации на рынке труда, – разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; – разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; – использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; – планировать операционную деятельность организации; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. 		
	<p>Итоговый междисциплинарный экзамен</p>		<p>ОК-5 ОК-6 ПК-1-50</p>

	Выпускная квалификационная работа		ОК-5 ОК-6 ПК-1-50
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

В соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другими материалами, обеспечивающими воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программами учебной и производственной практик, календарным учебным графиком и методическими материалы, обеспечивающими реализацию соответствующей образовательной технологии.

В совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ООП ВПО по направлению 080200 Менеджмент, входят:

- учебный план с календарным графиком учебного процесса (Приложение 1);
- матрица компетенций (Приложение 2);
- программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- программы учебных и производственных практик (Приложение 4, Приложение 5);
- программа итоговой государственной аттестации (Приложение 6, Приложение 7);

5. Ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Учебно-методическое и информационное ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») обеспечение осуществляется на основе следующих Положений и Методических указаний:

- Положение об основных образовательных программах в ИЗУ ВПА;
- Положение об освоении студентами и слушателями основных образовательных программ высшего профессионального образования в сокращенные сроки в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Правила пользования библиотекой ИЗУ ВПА;
- Положение о разработке рабочих учебных планов;
- Положение о контроле за посещаемостью учебных занятий студентами НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Методические указания для студентов, обучающихся с применением СДО MOODLE;
- Положение об организации образовательного процесса в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение об организации и проведении промежуточной аттестации (зачетов и экзаменов) в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение о контроле текущей успеваемости студентов в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Типовое положение о порядке проведения практики студентов в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;

- Положение о порядке организации и проведения практики (стажировки) студентов в НОУ ВПО ИЗУ ВПА по специальности «Менеджмент организации» и направлению «Менеджмент»;
- Положение о порядке предоставления академического отпуска студентам в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение об организации научно-исследовательской деятельности НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение об учебно-методических комплексах;
- Положение о научно-исследовательской работе студентов НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение о порядке формирования и проведения научно-исследовательских работ, отчетности и приемки результатов;
- Положение о рабочих учебных программах;
- Положение об организации учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий;
- Положение о научных школах НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение об итоговой аттестации выпускников в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение об организации выполнения и защиты выпускных квалификационных работ в НОУ ВПО ИЗУ ВПА;
- Положение о порядке перезачета и переаттестации дисциплин, изученных на предшествующем этапе высшего профессионального образования;
- Положение о порядке перевода и восстановления в число студентов;
- Положение о контроле за соблюдением академических норм при написании письменных работ с использованием технологий «Антиплагиат»;
- Положение об организации методической работы;

и включает:

- рабочие программы учебных дисциплин (приложение 3);
- программы прохождения учебной и производственной практик (приложение 4, приложение 5);
- программа итоговой государственной аттестации (приложение 6, приложение 7);
- базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых работ (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);

- требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы.

Уровень обеспеченности основной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.17 ФГОС ВПО по направлению 38.03.02 Менеджмент.

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено в локальной сети НОУ ВПО ИЗУ ВПА.

Информационно-библиотечный отдел НОУ ВПО ИЗУ ВПА обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

Книжный фонд ИБЦ универсален по содержанию и включает более 12 тысяч единиц различных видов документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю Института.

Состав фонда:

Книги – 12 216;

Учебные издания (учебно-методическая литература) – 11446;

Научные издания – 655;

Художественная литература – 115.

Внутривузовские издания – 239 названий (электронная библиотека на платформе Национального информационного ресурса «РУКОНТ» (договор № ДС-167 от «12» декабря 2011 г. с ОАО «ЦБК «БиБКМ» с неограниченным доступом студентов);

Авторефераты – 53;

Издания на электронных носителях – 88 (DVD+CD);

Периодических изданий – 9 названий.

Помимо этого, в библиотеке есть фонд по краеведению. Совместно с обществом «Знания» библиотека ведет краеведческую работу.

Фонд ИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин НОУ ВПО ИЗУ ВПА и тематикой научно-исследовательских работ.

В библиотеке ИЗУ ВПА есть электронный каталог, картотека книгообеспеченности, медиатека.

С 2011 г. используя технологию «Контекстум» на платформе Национального информационного ресурса «РУКОНТ» (договор № ДС-167 от «12» декабря 2011 г. с ОАО «ЦБК «БиБКМ» с неограниченным доступом студентов) в ИБЦ формируется собственная электронная библиотека (239 наз.). В библиотеке представлены учебно-практические пособия, учебные пособия преподавателей ИЗУ ВПА.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу: составляет в помощь научной и учебной работе вуза, списки литературы и т.д., выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки, организует виртуальные книжные выставки, консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки, прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд ООП бакалавриата по направлению 080200 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») укомплектован актуальными печатными и/или электронными изданиями базовых учебников и основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 экземпляр на каждые 100 обучающихся.

В библиотеке есть электронный читальный зал с доступом к СПС «Консультант Плюс» и электронному каталогу Института. На странице ИБЧ (сайт www.izuvpa.ru) периодически организовываются виртуальные выставки новой литературы. Кафедры Института информируются о поступлении новой литературы.

С 2012 года в ИБЧ формируется медиатека с видео и аудиолекциями преподавателей ИЗУ ВПА. С 2014 года, следуя государственной программе «Доступная среда», в библиотеке создается фонд литературы для слабовидящих и слепых студентов (на языке Брайля). Библиотека ИЗУ ВПА представлена в электронной библиотеке (www.e-library.ru договор №312-02/2014 К) для размещения трудов преподавателей вуза и материалов конференций в РИНЦ.

В 2014 между ИБЧ и Тульской областной научной библиотекой было подписано соглашение на приоритетной обеспечение студентов ИЗУ ВПА нужной учебной и научной литературой и другими информационными ресурсами.

Периодическая литература ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» включает следующие издания: «Менеджмент в России и за рубежом», «Управление персоналом», «Государство и право», «Гражданское право», «Российская газета», «Вузовский вестник».

Каждый обучающийся по данной ООП имеет доступ к электронной библиотечной системе РУКОНТ, сформированной на основании договора № 938/2222-2014. с ОАО «ЦБК «БиБКМ» (для неограниченного количества студентов), а также доступом к системе дистанционного обучения «Moodle», содержащей материалы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система и система дистанционного обучения обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Студентам обеспечен доступ к справочно-правовой системе Консультант+ (Федеральное законодательство (более 70 000 документов), Судебная практика (более 40 000 документов), Региональное законодательство (более 30 000 документов), Справочная информация: Календарь бухгалтера, Формы учета и отчетности, Ставки налогов и других обязательных платежей, Курсы валют и другие полезные материалы).

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

Реализация ООП по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации») обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.02 Менеджмент. Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной ООП, представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов.

Учебный процесс по данной ООП обеспечивают следующие кафедры: Общегуманитарных и социальных дисциплин, Философии и культурологии, Филологии, Естественно – научных дисциплин и информационных технологий, Менеджмента, Экономических дисциплин, Управления персоналом, Административных и финансово – правовых дисциплин, Государственно–правовых дисциплин, Гражданско-правовых дисциплин.

Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 82,6, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 8,7% преподавателей.

Более 60% преподавателей (приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания.

К образовательному процессу активно привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и производства, в том числе зарубежных ученых и специалистов.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

НОУ ВПО ИЗУ ВПА располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения НОУ ВПО ИЗУ ВПА включает в себя:

- учебно-методические кабинеты для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью, стендами, видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, интерактивным проекционным экраном, и имеющие выход в сеть Интернет (в том числе, Учебно-методический кабинет кафедры экономических дисциплин, Учебно-методический кабинет гражданско-правовых дисциплин, Учебно-методический кабинет кафедры менеджмента и т.д.),
- мультимедийный класс для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием),
- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),
- компьютерный класс с установленным программным обеспечением и доступом к сети Интернет.
- спортивный зал для проведения занятий по физической культуре,
- компьютерно-информационный центр с доступом к сети Интернет.

Программное обеспечение компьютеров, используемых в учебном процессе, позволяет проводить деловые игры, тренинги, осуществлять разработку и реализацию инновационных проектов.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Имеющееся на кафедрах учебно-лабораторное оборудование, наглядные пособия и технические средства обучения соответствует учебным целям и программам дисциплин учебных планов.

6. Характеристика социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов

Среда вуза, обеспечивающая развитие общекультурных компетенций выпускников, имеет социокультурный характер.

В своем развитии социокультурная среда вуза ориентируется на цели и задачи, исходящие из содержания Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ; Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20

мая 2010 г. № 544; Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р) и других нормативных и программных документов Минобрнауки России.

Таким образом, стратегическими целями развития социокультурной среды являются:

- воспитание гражданина новой России – личности высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой, способной к профессиональной деятельности и моральной ответственности за принимаемые решения, проявляющей национальную и конфессиональную терпимость, содействующую развитию культуры межнациональных отношений;

- совершенствование условий для творческой самореализации личности и проведения досуга студентов во внеучебное время;

- формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей, этических норм и общепринятых правил поведения в обществе;

- формирование мотивации к труду, профессиональной карьере и навыков правильного поведения в условиях внутрипрофессиональной и межпрофессиональной конкуренции на рынке труда.

Достижение воспитательных целей предполагает решение целого комплекса воспитательных задач:

- максимальное усиление воспитательной составляющей учебного занятия;

- формирование способности у студентов занимать активную гражданскую позицию;

- изучение проблем студенчества и организация социально-педагогической поддержки в решении выявленных проблем;

- организация работы по профилактике асоциальных явлений в студенческой среде;

- проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга студентов;

- создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам;

- формирование экологического сознания, системы этических и эстетических идеалов и ценностей;

- проведение мероприятий по укреплению и поддержке молодой семьи;

- пропаганда физической культуры и здорового образа жизни.

Социокультурная среда вуза является фундаментом становления и развития гуманистической воспитательной системы вуза (далее – ГВС), которая способствует личностному развитию студента, через системное влияние каждого компонента.

ГВС включает в себя следующие компоненты:

- субъекты ГВС;

- воспитательный потенциал учебного процесса;

- внеаудиторная деятельность;

- предметно-эстетическая среда;

- студенческое самоуправление;

- социальное партнерство.

Результативность, эффективность и качество функционирования ГВС достигается за счет реализации системного, аксиологического, деятельностно-событийного, средоориентированного подхода.

Главное воздействие на развитие ГВС оказывают её компоненты – субъекты ГВС и отношения, складывающиеся между ними. Поэтому основной задачей является выстраивание с одной стороны, комфортных межличностных отношений, с другой

стороны профессионально-деловых отношений в ракурсе взаимодействия: студент – студент, студент – преподаватель. Поддержку в развитии доброжелательных и конструктивных отношений оказывает социально-психолого-педагогическая служба (далее – Служба), которая представлена деканами факультетов и работниками воспитательного отдела НОУ ВПО ИЗУ ВПА: проректором по воспитательной работе, педагогом-психологом, двумя помощником ректора по культурно-массовой работе и помощником ректора по спортивно-массовой работе. Служба ведет мониторинг и диагностику результатов процесса воспитания, сопровождает процесс адаптации студентов-первокурсников, проводит индивидуальные консультации для студентов и преподавателей, тренинговые занятия по формированию и развитию коммуникативных способностей, осуществляет социальную поддержку студентов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Ценностное содержание ГВС реализуется через аудиторную и внеаудиторную деятельность. В рамках прохождения учебных дисциплин профессорско-преподавательский состав института стимулирует интерес студентов к научной деятельности, активно внедряя проектные технологии. Научно-познавательная деятельность студентов находит свое продолжение в научном обществе института, участии в научно-практических конференциях, грантах, конкурсах и т.п.

Высоким воспитательным потенциалом обладает внеаудиторная деятельность, которая определена конкретными видами.

Ценностно-проблемное общение осуществляется через работу дискуссионного клуба «Грани реальности», где студенты осваивают технологии дебатов, ценностно-смысловой дискуссии, мировоззренческого кино. Предметом обсуждения являются общечеловеческие проблемы («Смертная казнь: за и против» и др.), проблемы профессионального характера («Мировой экономический кризис нач. XXI в.: мифы и реальные угрозы» и др.).

Социальное творчество выражается в реализации социальных проектов. Значимым среди них является «В зеркале Великой Победы», предусматривающий постоянное обновление военного хронометра – освещения событий Великой Отечественной войны, исследование военных биографий участников Великой Отечественной войны и составление книг Памяти, уход за могилами участников Великой Отечественной войны Всехсвятского кладбища г. Тулы, участие в «Вахте памяти» и акции «Рассвет Победы», помощь ветеранам.

Социально-творческий проект «Фотовыставка «Фантазируй, воображай, дерзай!» направлен не только на освоение навыков фотографии, но и на понимание смыслов жизни человека, выраженных в чувствах и эмоциях («Гордость России», «На страже отечества» и т.п.).

В институте действует *волонтерский отряд*, который регулярно помогает коррекционным школам-интернатам, дому-интернату для престарелых и инвалидов, ГУ СОН ТО «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, города Тулы», зооуголку ЦПКиО им. П.П. Белоусова и Тульскому экзотариуму (проведение праздников, спортивных соревнований, юридических консультаций).

Активно развивается *спортивно-оздоровительная деятельность*. Студенты института на постоянной основе результативно участвуют в областной Спартакиаде «Тульское «Динамо», спартакиаде «Будущее России, в соревнованиях по прикладным видам спорта, соревнованиях по стрельбе из пневматического оружия на призы УМВД России по Тульской области, турнирах по настольному хоккею. Занятия физической культурой, спортивные мероприятия проходят на базе спортивного комплекса «Динамо». В институте работают спортивные клубы шейпинга и настольного хоккея. Навыки стрельбы из пневматического оружия студенты приобретают в секции в ДОСААФ.

Конкурс-выставка «Мы выбираем здоровье», интеллектуально-спортивный марафон «Умом и делом», акция «Брось курить и выиграй!», оздоровительные

туристические походы способствуют популяризации здорового образа жизни и профилактики аддиктивного поведения студентов.

Разнообразием отличается *культурно-досуговая деятельность*. Яркими событиями для студентов и преподавателей становятся торжественная церемония «Посвящение в студенты», конкурсы «Мисс студенчества» и «Мистер студенчества», студенческий бал «Татьянин день», конкурсная программа «Новогодний калейдоскоп», фестиваль «Студенческая весна».

Постепенно осваивается *туристская и краеведческая деятельность*. Студенты совершают экскурсии в музей-заповедник «Куликово поле» в рамках совместного проекта с Тульской региональной организацией ветеранов органов внутренних дел и внутренних войск России «Зеленая дубрава», в музей-усадьба «Ясная Поляна», в Приокско-Тerrasный государственный природный биосферный заповедник.

Важным компонентом ГВС является *студенческое самоуправление*, представленное Советом обучающихся («Молодежное правительство»), комитетом по содействию повышения качества образования и старостатом. В зону ответственности органов студенческого самоуправления входят выборы председателя «Молодежного правительства», разработка локальных нормативных актов в рамках компетенции, определенных законодательством РФ, составление рейтинга студентов института на основе портфолио групп, участие в планировании воспитательной работы института, развертывание работы информационной службы института «Студенческая волна», профориентационная работа среди школьников и студентов ссузов (профориентационные акции «От качественного образования к профессионализму!»), активное участие в ассоциации органов ученического и студенческого самоуправления Тульской области и т.п.

ГВС института – это открытая система. Поэтому одним из векторов её развития является установление *социального партнерства*. В числе партнеров, непосредственно влияющих на развитие студентов: УМВД России по Тульской области, Центр профессиональной подготовки УМВД России, ООО «Ассоциация юристов России», Тульская торгово-промышленная палата, ГУДО ТО «Центр патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи», МБУ «Молодежный центр «Родина», ГОУ ДОД «Областной центр развития творчества детей и юношества», МБОУ ДОД «Дом детского творчества», общеобразовательные организации Тульской области и др. Большинство партнеров являются потенциальными работодателями. Совместные мероприятия направлены не только на личностный рост студентов, но и определение их дальнейшего профессионального пути.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую (государственную) аттестацию обучающихся.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также

иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства по каждой дисциплине учебного плана представлены в рабочих программах (приложение 3).

7.2. Итоговая (государственная) аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая (государственная) аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен.

Программа итоговых комплексных испытаний студентов-выпускников ВУЗа на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования представлена в приложении 6,7.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

- Положение о конкурсе «Первый раз на выборы»
- Устав студенческого научного общества НОУ ВПО ИЗУ ВПА
- Положение о студенческих олимпиадах
- Положение о конкурсе на лучшую студенческую работу
- Положение о конкурсе переводов Положение о порядке организации и проведения комплексных проверок деятельности кафедр в НОУ ВПО ИЗУ ВПА

Исполнитель:
Киселевич Ю.В.
8-919-070-78-87