

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ТЕОРИЯ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.03 «Управление персоналом»
Квалификация выпускника: бакалавр
Общая трудоемкость - 2 зачетные единицы

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория массового обслуживания» состоит в том, чтобы, используя теорию и методы научного познания помочь студентам овладеть основными понятиями, определениями и методами, необходимыми для решения специфических задач экономики и менеджмента; обучить студентов приемам разрешения ситуаций, включающих в себя спектр методов, связанных с необходимостью моделирования экономических систем и процессов, протекающих в сфере массового обслуживания и реализации этих моделей с использованием информационных технологий.

Преподавание дисциплины состоит в том, чтобы на примерах математических, вероятностных и статистических моделей и методов продемонстрировать сущность научного подхода, специфику предмета, общности понятий и представлений в решении возникающих в менеджменте проблем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения содержания дисциплины «Теория массового обслуживания» студент должен:

обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);

обладать профессиональными компетенциями (ПК):

знанием основ организационного проектирования системы и технологии управления персоналом (в том числе с использованием функционально-стоимостного метода), владением методами построения функциональных и организационных структур управления организацией и ее персоналом исходя из целей организации, умением осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-34);

В результате освоения дисциплины обучаемый должен:

Знать:

- основные понятия и методы теории массового обслуживания;
- методы определения характеристик систем и сетей массового обслуживания;
- возможности, ограничения и сферу применения различных типов моделей, используемых при анализе систем массового обслуживания (СМО).

Уметь:

- уметь идентифицировать проблему и выбрать соответствующую модель и программное обеспечение, грамотно интерпретировать результаты моделирования, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием методов и моделей теории массового обслуживания;

- реализации методов теории массового обслуживания;
- анализировать полученное решение.

Владеть:

- навыками составления математических моделей систем массового обслуживания;
- навыками использования анализа систем массового обслуживания в профессиональной практической деятельности;
- навыками использования возможностей информационных технологий для построения и анализа эффективных решений в области СМО.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория массового обслуживания» входит в вариативную часть по направлению подготовки УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (квалификация (степень) "бакалавр"), являясь дисциплиной по выбору.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими дисциплинами и частями ООП выражается в следующем.

Дисциплине «Теория массового обслуживания» предшествует математический и естественнонаучный цикл дисциплин в объеме курсов «Математика», «Математические методы исследования операций», «Статистика», «Информатика».

Дисциплина «Теория массового обслуживания» является предшествующей для дисциплин «Стратегический менеджмент», «Менеджмент качества в управлении», «Управление организационными коммуникациями».

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик

Кандидат физико-математических наук, доцент К.Н. Рождественский.