

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегический менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.03 «Управление персоналом»

(квалификация (степень) бакалавр)

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоят в формировании у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями.

Стратегический менеджмент представляют собой дисциплину, изучающую законы и принципы управления предприятием и коллективом организации в условиях рыночной экономики. В ходе изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» осваиваются:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- формирование у студентов определенных знаний и представлений о стратегических приемах управления их последствиях, обеспечивающих успех предприятия.
- формирование у студентов умений использовать стратегическое планирование в профессиональной практической деятельности.
- овладение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- формирование способности анализировать социально значимые проблемы и процессы в организации;

Достижение вышеуказанных целей осуществляется посредством постановки и решения следующих основных задач учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»:

1. выработка навыков решения стратегических задач в теории, навыку интеллектуальной аналитической и прогностической работы с фактологическим и теоретическим материалом.

1. приобретение способности использовать приемы построения стратегической перспективы для целей предприятия, грамотно оценивать риски и оценивать и составлять стратегические бизнес проекты.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» призвано закрепить основы управленческой компетентности будущих специалистов, тем самым, выступает в качестве комплексной универсальной дисциплины, имеющей методологическое значение для подготовки специалистов в области управления персоналом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональных

– знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1);

– знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике (ПК-2);

– знание целей, задач и видов аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владением навыками проведения аттестации, а также других видов текущей деловой оценки различных категорий персонала (ПК-7).

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

знать:

- задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
- методики стратегического анализа потенциала организаций;
- методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
- управление организационными изменениями;
- действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

уметь:

- применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
- выбирать миссию и стратегические цели организации;
- формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
- оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
- использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

владеть:

- навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;

- методами стратегического планирования процессов управления;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки «Менеджмент» и рассматривается как компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам «Основы теории управления», «Экономика организаций», «Организационное поведение», «Основы управления персоналом»; владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности. По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- знание основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации (ОПК-1);
- способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

знаниями основных экономических законов и категорий, а также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческих или методологических основ организационного мышления; роли экономической и психологической теории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

умениями ориентироваться в системе знания об организации как целостного представления взаимозависимости всех ее элементов; понимать

характерные особенности современного развития организации; применять экономические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности.

навыками и (или) опытом деятельности экономического анализа различных элементов организации.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базой для освоения дисциплин базовой и вариативной части, таких как: «Маркетинг персонала», «Теория организации», «Инновационный и инвестиционный менеджмент в управлении персоналом».

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, помогут управленцам правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные организационные решения, адекватные целям деятельности субъектов экономики.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчики: старший преподаватель кафедры общих гуманитарных и социально-правовых дисциплин Музыченко Л.С.

6. Дополнительные сведения.