

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы предпринимательства

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.03 «Управление персоналом»

(квалификация (степень) бакалавр)

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель: основной целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний в области предпринимательства, *а также:* применение этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления предпринимательской деятельностью организации и формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление персоналом». Целью изучения курса «Основы предпринимательства» является формирование следующих компетенций: освоивший курс должен быть способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью к самоорганизации и самообразованию; владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения; владеть навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике.

Задачи: основными задачами дисциплины «Основы предпринимательства» является:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ правового регулирования предпринимательской деятельности и государственной регистрации субъектов предпринимательства;
- демонстрация основных возможностей применения современных подходов, методов и моделей управления бизнесом;
- изучение методов анализа и планирования предпринимательской деятельности; овладение методологией исследования предпринимательской деятельности и эффективного управления ею;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами;
- формирование экономической составляющей мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развитие у студентов чувства патриотизма, формирование высокого уровня экономической культуры; развитие у студентов научного, творческого мышления, формирование первоначальных

- умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на темы предпринимательства, использования экономической информации в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию;

общепрофессиональных:

ОПК-6 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения;

профессиональных:

ПК-14 владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности, анализировать проблемы

экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;

- принимать обоснованные предпринимательские решения;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности бизнес-плана всеми участниками;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части учебного плана и рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» начинается после успешного усвоения студентами дисциплины «Экономическая теория».

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплине «Экономическая теория»; умение применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.

Предварительно сформированные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения. (ОПК-6).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

знаниями основных экономических законов и категорий, а также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческих или методологических основ экономического мышления; роли экономической теории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

умениями: ориентироваться в системе экономического знания как целостного представления взаимозависимости всех хозяйствующих субъектов; понимать характерные особенности современного развития экономики; применять экономические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности.

навыками и (или) опытом деятельности экономического анализа различных рыночных структур и рынков факторов производства, использования

различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является базой для освоения дисциплин базовой и вариативной части, таких как: Экономический анализ; Бухгалтерский учет, Экономика и социология труда.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, помогут управленцам правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: Доцент кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики, кандидат экономических наук Фадеева Юлия Вячеславовна

6. Дополнительные сведения.