

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
«Управление персоналом»
(квалификация выпускника: бакалавр)

Общая трудоемкость – 2 зачетные единицы

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является сформировать системный комплекс знаний в области организационной культуры, способствовать приобретению студентами практических навыков диагностики, оценки и управления организационной культурой.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с современными теоретическими и методологическими подходами к анализу организационной культуры;
- дать понимание системной модели организационной культуры, проанализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры;
- создать целостное представление о потенциале организационной культуры в контексте практики управления организацией;
- рассмотреть основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам;
- изучить прикладные методы и методики анализа организационной культуры;
- сформировать навыки диагностики и оценки состояния организационной культуры, определения тенденций ее развития;
- дать представление о степени влияния на организационную культуру национального менталитета.

Воспитательный потенциал дисциплины «Организационная культура» позволяет формировать стремление к саморазвитию, повышению профессионального мастерства, совершенствовать культуру поведения, развивать профессионально важные личностные качества студента. Целостный процесс обучения в вузе означает достижение воспитательного эффекта и формирование у студентов профессиональных компетенций, определенных в ФГОС ВО.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Профессиональных

ПК-32 владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию, основные концепции и методологические подходы к пониманию организационной культуры,
- задачи и особенности функционирования организационной культуры, как во внешней, так и во внутренней среде организации,
- элементы организационной культуры,
- важнейшие типологии организационной культуры по различным дифференциальным основаниям,
- специфику восприятия организационной культуры персоналом организации в процессе делового и межличностного общения,
- особенности влияния на организационную культуру национального менталитета,
- основные методы, модели и принципы изучения организационной культуры, прикладные методики анализа, использующиеся в целях диагностики организационной культуры,
- принципы управления развитием и изменением организационной культуры;

уметь:

- осуществлять анализ широкого спектра проблем в области управления организационной культурой компании,
- осуществлять функции менеджмента в области управления организационной культурой в коммерческих организациях,
- работать в команде, обеспечивать благоприятный климат в коллективе;

владеть:

- навыками анализа организационной культуры,
- основами разработки программы развития организационной культуры.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационная культура» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 (Б1.В.25) учебного плана направления обучения «Управление персоналом» и рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки бакалавра. Обучение осуществляется на основе гуманитарных знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам «Организационное поведение», «Конфликтология», «Психология», «Культурология»; владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.

По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);

- готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7);

- знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике (ПК-5);

- знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике (ПК-6);

- знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций (ПК-28);

- владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания (ПК-33).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

знаниями основных категорий культурологии и психологии, а также содержание и взаимосвязи элементов культуры; роли психологических знаний в формировании ценностных ориентаций профессиональной деятельности;

умениями ориентироваться в системе психологического знания как целостного представления взаимозависимости всех компонентов личности человека; понимать характерные особенности современного развития психологии и культуры; применять психологические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности;

навыками и (или) опытом деятельности психологического анализа межличностных отношений, использования различных коммуникативных способов взаимодействия с окружающими.

Курс «Организационная культура», являясь частью профессиональной подготовки бакалавра в сфере управления, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, раскрывающими особенности поведения персонала – «Маркетинг персонала», «Психофизиология профессиональной деятельности», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» и др.

Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

Разработчик: старший преподаватель кафедры общих гуманитарных и социально-правовых дисциплин Музыченко Л.С.