

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03
«Управление персоналом» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоят в формировании у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями.

Стратегический менеджмент представляют собой дисциплину, изучающую законы и принципы управления предприятием и коллективом организации в условиях рыночной экономики. В ходе изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» осваиваются:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- формирование у студентов определенных знаний и представлений о стратегических приемах управления их последствиях, обеспечивающих успех предприятия.
- формирование у студентов умений использовать стратегическое планирование в профессиональной практической деятельности.
- овладение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- формирование способности анализировать социально значимые проблемы и процессы в организации.

Достижение вышеуказанных целей осуществляется посредством постановки и решения следующих **основных задач** учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»:

1. выработка навыков решения стратегических задач в теории, навыку интеллектуальной аналитической и прогностической работы с фактологическим и теоретическим материалом.

2. приобретение способности использовать приемы построения стратегической перспективы для целей предприятия, грамотно оценивать риски и оценивать и составлять стратегические бизнес проекты.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» призвано закрепить основы управленческой компетентности будущих специалистов, тем самым, выступает в качестве комплексной универсальной дисциплины, имеющей методологическое значение для подготовки специалистов в области управления персоналом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1);

– знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике (ПК-2);

– знание целей, задач и видов аттестации и других видов текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, умением разрабатывать и применять технологии текущей деловой оценки персонала и владением навыками проведения аттестации, а также других видов текущей деловой оценки различных категорий персонала (ПК-7).

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

знать:

- задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
- методики стратегического анализа потенциала организаций;
- методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
- управление организационными изменениями;
- действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

уметь:

- применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
- выбирать миссию и стратегические цели организации;
- формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
- оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
- использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

владеть:

- навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
- методами стратегического планирования процессов управления;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части профессионального блока. Обучение осуществляется на основе гуманитарных и математических, экономических, управленческих знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента — системность знаний по дисциплинам среднего (полного) общего образования; владение умениями планирования и прогнозирования в практической (учебной) деятельности. Курс находится в логической и содержательно-методической связи с такими дисциплинами как «Социология», «Основы теории управления».

По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- знание основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации (ОПК-1);
- способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7).