

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.03  
«Управление персоналом» (уровень бакалавриата)

**Цели и задачи освоения дисциплины**

Дисциплина «Паблик рилейшнз» имеет *целью* обеспечение усвоения студентами базовых понятий в области деятельности по связям с общественностью; представлений о современных концепциях развития паблик рилейшнз (PR).

*Основными задачами* курса «Паблик рилейшнз» являются:

1. знакомство студентов с эволюцией и развитием форм и методов "PR";
2. изучение студентами теоретических основ общей, частной и отраслевой методики "PR";
3. анализ технологических особенностей отдельных областей "PR";
4. овладение практическими навыками разработки и реализации "PR"- проектов и программ;
5. освоение принципами и методами "PR" в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения;

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*профессиональные:*

– владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала (ПК-19).

В результате освоения дисциплины «Паблик рилейшнз» студент должен:

*знать:*

- источники формирования PR;
- основные функции, модели и технологии PR;
- организацию управления PR;
- критерии оценки эффективности связей с общественностью (PR).

*уметь:*

- характеризовать основные модели PR-деятельности, достоинства и преимущества каждой из них;
- осуществлять выбор необходимых каналов коммуникации с конкретными контактными группами, средств массовой информации;
- осуществлять поиск информации в различных информационных системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную политическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы.

*владеть:*

- навыками по использованию конкретных PR-технологий,
- навыками планирования PR-деятельности.
- навыками использования методов оценки результатов эффективности конкретных PR-программ.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Паблик рилейшнз» относится к дисциплинам по выбору профессионального блока и рассматривается как дополнительный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Курс находится в логической и содержательно-методической связи с такими дисциплинами как «Социология», «Основы теории управления».

По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции:

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

– знание основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации (ОПК-1);

– способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);

– владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);

готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7).