

Аннотация
рабочей учебной программы по дисциплине
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.03 «Управление персоналом»
Квалификация выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам бизнеса и приобретение ими практических навыков в области создания, организации, реорганизации объектов предпринимательской деятельности.

Основными *задачами* дисциплины «Основы предпринимательства» являются:

усвоение основных понятий курса;

освоение основ правового регулирования предпринимательской деятельности и государственной регистрации субъектов предпринимательства;

демонстрация основных возможностей применения современных подходов, методов и моделей управления бизнесом;

изучение методов анализа и планирования предпринимательской деятельности; овладение методологией исследования предпринимательской деятельности и эффективного управления ею;

развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов предпринимательской деятельности;

формирование навыков организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами;

формирование экономической составляющей мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развитие у студентов чувства патриотизма, формирование высокого уровня экономической культуры; развитие у студентов научного, творческого мышления, формирование первоначальных

умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на темы предпринимательства, использования экономической информации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы предпринимательства;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;

- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности, анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

владеть:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дисциплинам вариативной (вузовской) части учебного плана (В1 В. 01).

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплине «Экономическая теория», по итогам изучения которой у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции: ОК-3; ОК-7; ОПК-6.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» является основой для освоения дисциплин базовой и вариативной части учебного плана.

Знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, помогут управленцам правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.