

**Аннотация**  
рабочей программы  
по дисциплине «ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ»  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
«Управление персоналом»  
уровень бакалавриата

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы

**1. Наименование дисциплины, цели и задачи ее освоения.**

Целью изучения дисциплины «Этика деловых отношений» является формирование у студентов целостного представления об этике как самостоятельной области знания посредством рассмотрения основных понятий, категорий, которые являются общими для всех этических систем, ознакомление их с генезисом, эволюцией и современным состоянием морали как основного предмета этики, расширение представлений о значении и роли этических ценностей в деловых отношениях.

Целью изучения курса «Этика деловых отношений» является формирование следующих компетенций: освоивший курс должен быть способным использовать знания, полученные в курсе «Этика деловых отношений», способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5), работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6), быть готовым к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5); владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6); быть готовым к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7), а также уметь осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) (ОПК-9)

Достижение поставленной цели осуществляется посредством постановки и решения следующих **основных задач учебного курса «Этика деловых отношений»:**

- осознание студентами предмета, задач, основных категорий и направленности этики деловых отношений;
- усвоение содержания морали как универсальной системы социальной регуляции, анализ ее функций, отражение в общественной практике и правовых нормах;

- формирование у студентов четких представлений об актуальных нравственных проблемах современного общества и менеджмента;
- обеспечение ознакомления студентов со структурой и спецификой морального фактора в управленческой деятельности;
- формирование представлений о нравственных отношениях в служебном коллективе и развитие коммуникативной культуры;
- выработка у студентов критериев определения профессионально-нравственной деформации, выявления ее причин и оценки уровня проявления;
- закрепление представлений об этике делового общения менеджера;
- овладение принципами и нормами делового этикета.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общекультурных:*

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

*общепрофессиональных:*

способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других (ОПК-7)

способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации) (ОПК-9)

*профессиональных:*

знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике (ПК-30);

способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-31);

владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации (ПК-32);

владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания (ПК-33);

Изучение дисциплины «Этика деловых отношений» является важнейшей для освоения дисциплин базовой и вариативной части.

В результате изучения дисциплины «Этика деловых отношений» студент должен **знать**: (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-9, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33)

- основные этические понятия и категории,
  - структуру, функции и формы проявления морали как социального института,
  - уровни этического знания и основные этические концепции,
  - категории морально-нравственных отношений и моральной практики,
  - сущность, особенности и содержание прикладной этики,
  - феномены авторитарной и гуманистической этики,
  - особенности и социальное значение профессиональной этики,
  - содержание и особенности этики деловых отношений в управленческой деятельности,
  - этические нормы деловых отношений, основы этики делового общения,
  - принципы и формы коммуникативной культуры,
  - этические принципы и нормы делового общения,
  - формы морального регулирования в деловом общении,
  - этику речевого взаимодействия,
  - причины возникновения и этические методы управления конфликтами в организации,
  - современный деловой этикет
- иметь представление:**
- о содержании и социальном значении профессиональной этики,
  - о соотношении этики деловых отношений, культурологии и организационной культуры,
  - о приемах формирования позитивного имиджа и деловой репутации,
  - о деловом этикете

**уметь:**

- использовать полученные в курсе «Этика деловых отношений» знания и представления в профессиональной практической деятельности.

**владеть:**

- навыками этического управления и регулирования различными коммуникативными ситуациями в деловых отношениях

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Этика деловых отношений» относится к вариативной (вузовской) части гуманитарного, социального и экономического цикла (В1) Основных Образовательных Программ и рассматривается как вузовский компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Дисциплина занимает особое место в системе гуманитарного и социального цикла, поскольку направлена на формирование нравственного сознания, развитие этической культуры делового поведения специалиста. Опирается на знания, полученные студентами на предыдущем этапе обучения и тесно связана с другими дисциплинами (Философия, История).

Предварительно сформированные компетенции:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

знание основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации (ОПК-1)

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам гуманитарного цикла среднего (полного) общего образования (история, обществознание, литература, русский язык, география); владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.