

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются: ознакомление студентов с основами и практикой бизнес-планирования, формирование целостного представления о процессах бизнес-планирования и принципах развития бизнеса в целом, формирование навыков культуры бизнес-планирования в соответствии с современными требованиями к данному виду деятельности.

Основными задачами дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- приобретение студентами актуального знания основ бизнес-планирования, концепций и ключевых проблем данного вида деятельности;
- формирование стройной системы взглядов в области теории и практики современного бизнес-планирования;
- формирование базовых знаний в принятии и реализации административно-управленческих решений в сфере развития бизнеса;
- анализ технологических приемов из мировой практики бизнес-планирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых

организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о системе бизнеса и его философии;
- системы понятий и определений сферы бизнеса;
- организационно-правовые формы бизнеса;
- порядок действий необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела;
- содержание внутрифирменной деятельности и инфраструктуры бизнеса;
- структуру и систему построения бизнес-плана.

уметь:

- создать и организовать собственное дело или фирму;
- определить роль предприятия на рынке товаров работ и услуг;
- выполнить прогноз рисков и разработать бизнес-план.

владеть:

- методикой работы с нормативными документами, регламентирующими деятельность ОПФ;
- методикой составления бизнес-плана.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» рассматривается как базовый компонент профессиональной подготовки бакалавра менеджмента. Обучение осуществляется на основе гуманитарных, математических и экономических знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам «Маркетинг», «Экономический анализ», «Экономика организации», «Конкурентный анализ», «Финансы и кредит», «Инновационный менеджмент»; владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.

В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

