

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Стратегический менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(квалификация (степень) бакалавр)

Общая трудоемкость – 8 зачетных единиц

### 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоят в формировании у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями.

Стратегический менеджмент представляют собой дисциплину, изучающую законы и принципы управления предприятием и коллективом организации в условиях рыночной экономики. В ходе изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» осваиваются:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- формирование у студентов определенных знаний и представлений о стратегических приемах управления их последствиях, обеспечивающих успех предприятия.
- формирование у студентов умений использовать стратегическое планирование в профессиональной практической деятельности.
- овладение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- формирование способности анализировать социально значимые проблемы и процессы в организации;

Достижение вышеуказанных целей осуществляется посредством постановки и решения следующих основных задач учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»:

1. выработка навыков решения стратегических задач в теории, навыку интеллектуальной аналитической и прогностической работы с фактологическим и теоретическим материалом.

1. приобретение способности использовать приемы построения стратегической перспективы для целей предприятия, грамотно оценивать риски и оценивать и составлять стратегические бизнес проекты.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» призвано закрепить основы управленческой компетентности будущих специалистов, тем самым, выступает в качестве комплексной универсальной дисциплины, имеющей методологическое значение для подготовки специалистов в области управления персоналом.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### *Общепрофессиональных*

способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

### *Профессиональных*

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

### ***знать:***

- задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
- методики стратегического анализа потенциала организаций;
- методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
- управление организационными изменениями;
- действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

### ***уметь:***

- применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;
- выбирать миссию и стратегические цели организации;

- формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
- оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
- использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

***владеть:***

- навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
- методами стратегического планирования процессов управления;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части учебного плана направления подготовки «Менеджмент» и рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам «Маркетинг», «Экономика организаций», «Организационное поведение», «Основы менеджмента»; владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности. По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

*знаниями* основных экономических законов и категорий, а также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческих или методологических основ организационного мышления; роли экономической и психологической теории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

*умениями* ориентироваться в системе знания об организации как целостного представления взаимозависимости всех ее элементов; понимать характерные особенности современного развития организации; применять

экономические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности.

*навыками и (или) опытом деятельности* экономического анализа различных элементов организации.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базой для освоения дисциплин базовой и вариативной части, таких как: «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Управление проектами».

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, помогут менеджерам правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные организационные решения, адекватные целям деятельности субъектов экономики.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчики: старший преподаватель кафедры общих гуманитарных и социально-правовых дисциплин Музыченко Л.С.

6. Дополнительные сведения.