

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Основы предпринимательства

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(квалификация (степень) бакалавр)

Общая трудоемкость – 3 зачетных единицы

### 1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

**Цель:** основной целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний в области предпринимательства, *а также:* применение этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления предпринимательской деятельностью организации и формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент». Целью изучения курса «Основы предпринимательства» является формирование следующих компетенций: освоивший курс должен быть способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**Задачи:** основными задачами дисциплины «Основы предпринимательства» является:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ правового регулирования предпринимательской деятельности и государственной регистрации субъектов предпринимательства;
- демонстрация основных возможностей применения современных подходов, методов и моделей управления бизнесом;
- изучение методов анализа и планирования предпринимательской деятельности; овладение методологией исследования предпринимательской деятельности и эффективного управления ею;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков организации собственного дела на основе бизнес-планирования и эффективного управления ресурсами;
- формирование экономической составляющей мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развитие у студентов чувства патриотизма, формирование высокого уровня экономической культуры; развитие у студентов научного, творческого мышления, формирование первоначальных

- умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на темы предпринимательства, использования экономической информации в профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общекультурных:*

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

*общепрофессиональных:*

ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

*профессиональных:*

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участникам;

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Уметь:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения;

- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности, анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности бизнес-плана всеми участниками;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

#### Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части учебного плана и рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» начинается после успешного усвоения студентами дисциплины «Экономическая теория».

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплине «Экономическая теория»; умение применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.

#### Предварительно сформированные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.. (ПК-9).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

*знаниями* основных экономических законов и категорий, а также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческих или методологических основ экономического мышления; роли экономической теории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

*умениями:* ориентироваться в системе экономического знания как целостного представления взаимозависимости всех хозяйствующих субъектов; понимать характерные особенности современного развития экономики;

применять экономические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности.

*навыками и (или) опытом деятельности* экономического анализа различных рыночных структур и рынков факторов производства, использования различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является базой для освоения дисциплин базовой и вариативной части, таких как: Экономический анализ; Бухгалтерский учет.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, помогут управленцам правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: Доцент кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики, кандидат экономических наук Фадеева Юлия Вячеславовна

6. Дополнительные сведения.