

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика организаций

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(квалификация (степень) бакалавр)

Общая трудоемкость – 4 зачетные единицы

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель: основной целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний в области экономики предприятий, *а также:* применение этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления экономической деятельностью организации и формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Целью изучения курса «Экономика организаций» является формирование следующих компетенций: освоивший курс должен быть способным использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; быть способным к саморазвитию и самообразованию; владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения в коллективе; владеть навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике.

Задачи: основными задачами дисциплины «Экономика организаций» является:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.;
- формирование экономической составляющей мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развивать у студентов чувство патриотизма, формирование высокого уровня экономической культуры;

- развитие у студентов научного, творческого мышления, формирование первоначальных умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на экономические темы, использование экономической информации в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию;

профессиональных:

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности;
- теоретические основы анализа и планирования организации;
- профессиональную терминологию, используемую в экономических науках.

Уметь;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность, используя методы, позволяющие оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах;
- оценивать экономическую эффективность деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками проведения анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий;
- методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика организаций» относится к вариативной части учебного плана и рассматривается как обязательный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Изучение дисциплины «Экономика организаций» начинается после успешного усвоения студентами дисциплины «Экономическая теория».

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплине «Экономическая теория»; умение применять полученные знания в практической (учебной) деятельности.

Предварительно сформированные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.. (ПК-9).

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть:

знаниями основных экономических законов и категорий, а также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческих или методологических основ экономического мышления; роли экономической теории в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности.

умениями: ориентироваться в системе экономического знания как целостного представления взаимозависимости всех хозяйствующих субъектов; понимать характерные особенности современного развития экономики; применять экономические принципы и законы, формы и методы познания в управленческой деятельности.

навыками и (или) опытом деятельности экономического анализа различных рыночных структур и рынков факторов производства, использования различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Дисциплина «Экономика организаций» является базой для освоения дисциплин базовой и вариативной части, таких как: Экономика организаций; Основы предпринимательства; Финансы и кредит; Экономический анализ; Бухгалтерский учет.

4. Образовательный процесс осуществляется на русском языке.

5. Разработчик: Доцент кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики, кандидат экономических наук Фадеева Юлия Вячеславовна

6. Дополнительные сведения.