

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение курса «Управления качеством» основывается на полученных базовых знаниях по экономике, менеджменту, маркетингу, статистике, социологии, управлению персоналом, теории организации, логистике, инновационному менеджменту и др. Качество является одновременно и самым эффективным средством удовлетворения потребностей, и средством снижения издержек производства.

Для правильного понимания проблем управления качеством необходимо учитывать, что:

- обеспечение качества - не только техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру предприятия или организации;

- аспекты управления качеством актуальны не только в рамках производственного процесса, но и в сфере разработки продукции, маркетинга, послепродажного обслуживания и пр.;

- повышение качества продукции неразрывно связано с обновлением технологии, а общее повышение качества достигается только с помощью экономически заинтересованного участия всех, кто задействован в создании продукции (услуги) ориентированного на потребителя.

Цель дисциплины: получение знаний относительно деятельности в системе управления качеством продукции на предприятии на основе теоретических положений и практических исследований отечественной и зарубежной науки.

Управление качеством как особое направление менеджмента представляет собой скоординированную деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству. Значимость менеджмента качества и его роль в современном управлении фирмой обусловлены необходимостью производить продукцию исключительно высокого качества для обеспечения конкурентоспособности как самой продукции, так и организации, ее производящей.

Согласно современным представлениям о значении управления качеством, в эту деятельность включено большое количество сотрудников компании, а не только специалисты в области менеджмента качества, аудиторы и контролеры. Ключевая роль в современных теориях управления качеством отводится высшему менеджменту компании, именно поэтому

особенно необходимо изучение данной дисциплины будущими руководителями организаций.

Задачи дисциплины:

1. привить методологию менеджмента качества, как наиболее перспективную в проектном менеджменте и при создании систем менеджмента в организациях;
2. дать теоретические знания о терминах и определениях в области качества, установленных международным стандартом ИСО 9000:2000, о методах разработки систем менеджмента качества, о сертификации, как инструменте повышения качества продукции, процессов, организаций;
3. ознакомить с государственными и международными стандартами в области управления качеством;
4. научить решать типовые задачи управления качеством, пользоваться основными типовыми инструментами управления качеством и стандартами;
5. дать знания по квалиметрии, методам оценивания статистических характеристик, методам контроля качества, в том числе – статистического, методам статистического анализа и регулирования процессов;
6. освоить проведение анализа необходимой информации для обеспечения постоянного улучшения качества продукции и информационное обеспечение процессов планирования, управления и контроля качества,
7. научить применять мировой опыт в области управления качеством.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Управление качеством» направлено на формирование следующих *общефессиональных* компетенций:

– владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- основные термины и определения в области управления качеством в соответствии с международным терминологическим стандартом ИСО 9000:2000;
- установленные международными стандартами принципы менеджмента качества, новую концепцию TQM;
- законодательство и основные государственные стандарты в области управления качеством, знать, какие параметры и какие статистические методы стандартизованы и чаще применяются на практике;
- основные правила, порядок, системы и схемы сертификации продукции и систем менеджмента качества и уметь применять их на практике;

уметь:

- быстро находить государственные и международные стандарты в области управления качеством и сертификации, а также другие

организационно-методические и нормативные документы и пользоваться ими;

- решать простейшие задачи по статистическому оцениванию, статистическому анализу процессов, применяя для решения этих и других задач управления качеством методы теории вероятностей и математической статистики;
- оценивать уровень качества продукции (услуг);
- проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов.

владеть:

- категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методами и инструментами в области управления качеством: методы создания интегральных показателей, методы расчёта надёжности систем, способы графического отображения информации о качестве;
- навыками формирования показателей, характеризующих качество продукции предприятия, а также понимать механизмы возникновения и улучшения качества;
- методами выбора системы параметров для характеристики объектов, основные требования, предъявляемые к системам менеджмента качества международными стандартами ИСО серии 9000:2000, общие требования к процессам, универсальные методы оценивания и контроля параметров и общие методы регулирования процессов, установленные международными стандартами.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление качеством» рассматривается как вариативный (вузовский) компонент профессиональной подготовки бакалавра менеджмента. Обучение осуществляется на основе гуманитарных, математических и экономических знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента - сформированность системных знаний по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика»; «Статистика», «Маркетинг», «Социология», «Управление человеческими ресурсами», «Логистика». Изучение «Управления качеством» подкрепляется владением учащимися знаниями в области компьютерной технологии.

В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).