

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02  
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Цели и задачи освоения дисциплины**

*Цели* освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоят в формировании у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организациями.

Стратегический менеджмент представляют собой дисциплину, изучающую законы и принципы управления предприятием и коллективом организации в условиях рыночной экономики. В ходе изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» осваиваются:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
- формирование у студентов определенных знаний и представлений о стратегических приемах управления их последствиях, обеспечивающих успех предприятия.
- формирование у студентов умений использовать стратегическое планирование в профессиональной практической деятельности.
- овладение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- формирование способности анализировать социально значимые проблемы и процессы в организации;

Достижение вышеуказанных целей осуществляется посредством постановки и решения следующих *основных задач* учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»:

1. выработка навыков решения стратегических задач в теории, навыку интеллектуальной аналитической и прогностической работы с фактологическим и теоретическим материалом.
2. приобретение способности использовать приемы построения стратегической перспективы для целей предприятия, грамотно оценивать риски и оценивать и составлять стратегические бизнес проекты.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» призвано закрепить основы управленческой компетентности будущих специалистов, тем самым, выступает в качестве комплексной универсальной дисциплины, имеющей методологическое значение для подготовки специалистов в области управления персоналом.

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

– способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

– владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен:

### **знать:**

- задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;
- методики стратегического анализа потенциала организаций;
- методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации;
- факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;
- управление организационными изменениями;
- действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных компаний;

### **уметь:**

- применять на практике методологические подходы, принципы,

- методы и модели стратегического менеджмента;
- выбирать миссию и стратегические цели организации;
- формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;
- оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;
- использовать современные коммуникации и участвовать в коллективных действиях, работать в командах;

***владеть:***

- навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода;
- методами стратегического планирования процессов управления;
- способами количественной оценки и прогнозирования последствий реализации стратегий развития компаний.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части учебного плана. Обучение осуществляется на основе гуманитарных и математических, экономических, управленческих знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента — системность знаний по дисциплинам среднего (полного) общего образования; владение умениями планирования и прогнозирования в практической (учебной) деятельности. В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).