

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02  
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Цели и задачи освоения дисциплины**

Дисциплины «Паблик рилейшнз» имеет *целью* обеспечение усвоения студентами базовых понятий в области деятельности по связям с общественностью; представлений о современных концепциях развития паблик рилейшнз (PR).

Рабочая программа разработана с учетом следующих педагогических и методических принципов: принцип коммуникативной направленности, принцип культурной и педагогической целесообразности, принцип интегративности, принцип нелинейности, принцип автономии студента.

*Основными задачами* курса «Паблик рилейшнз» являются:

1. знакомство студентов с эволюцией и развитием форм и методов "PR";
2. изучение студентами теоретических основ общей, частной и отраслевой методики "PR";
3. анализ технологических особенностей отдельных областей "PR";
4. овладение практическими навыками разработки и реализации "PR"-проектов и программ;
5. освоение принципами и методами "PR" в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения;

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате освоения дисциплины «Паблик рилейшнз» студент должен:

**знать:**

- источники формирования PR;
- основные функции, модели и технологии PR;
- организацию управления PR;

- критерии оценки эффективности связей с общественностью (PR).
- уметь**
- характеризовать основные модели PR-деятельности, достоинства и преимущества каждой из них;
  - осуществлять выбор необходимых каналов коммуникации с конкретными контактными группами, средств массовой информации;
  - осуществлять поиск информации в различных информационных системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов (правовых, научно-популярных, публицистических и др.) знания по заданным темам; систематизировать, анализировать и обобщать неупорядоченную социальную политическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы.
- владеть:**
- навыками по использованию конкретных PR-технологий,
  - навыками планирования PR-деятельности.
  - навыками использования методов оценки результатов эффективности конкретных PR-программ.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Паблик рилейшнз» относится к дисциплинам по выбору и рассматривается как дополнительный компонент профессиональной подготовки бакалавра.

Курс находится в логической и содержательно-методической связи с такими дисциплинами как «Маркетинг», «Экономика организаций», «Конкурентный анализ».

В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).