

Аннотация
рабочей учебной программы по дисциплине
«МИКРОЭКОНОМИКА»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения, а также овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне.

Основными *задачами* дисциплины «Микроэкономика» являются:

1. Изучить теоретические и методологические основы микроэкономического анализа, закономерности функционирования современного рыночного хозяйства на микроуровне.
2. Вооружить студентов знанием экономической теории на микроуровне, пониманием механизма их реализации для решения экономических и общественных проблем.
3. Исследовать экономические отношения, законы и закономерности, проявляющихся в поведении отдельных экономических субъектов.
4. Научить проводить всесторонний анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках.
5. Сформировать экономическую составляющую мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развивать у студентов чувство патриотизма, формировать высокий уровень экономической культуры.
6. Способствовать развитию у студентов научного, творческого мышления, формированию первоначальных умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на экономические темы, использования экономической информации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийный аппарат микроэкономики, основные методы исследования микроэкономических явлений;
- теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микроуровне;

- законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов.

уметь:

- отслеживать закономерности экономического развития на микроуровне;
- применять теоретические положения при решении практических задач.

владеть:

- методологией самостоятельного анализа, и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности;
- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем.

3. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной (вузовской) части учебного плана (В1 В.07). Освоение дисциплины базируется в основном на знаниях школьной программы и компетенций, формируемых в результате освоения Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования. К ним относятся:

1. Ценностно-смысловые компетенции - это компетенции, связанные с ценностными ориентирами обучающегося, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

2. Учебно-познавательные компетенции - это совокупность компетенций в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. По отношению к изучаемым объектам обучающийся овладевает креативными навыками:

- добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности;
- владением приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель;
- организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- задавать вопросы к наблюдаемым фактам, отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы; выбирать условия проведения наблюдения или опыта;
- выбирать необходимые приборы и оборудование, владеть измерительными навыками, работать с инструкциями;
- использовать элементы вероятностных и статистических методов познания; описывать результаты, формулировать выводы;
- выступать устно и письменно о результатах своего исследования с использованием компьютерных средств и технологий (текстовые и графические редакторы, презентации);
- иметь опыт восприятия картины мира.

3. Информационные компетенции - навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передача, умение применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, Интернет.

Освоение данной дисциплины служит базой для изучения таких дисциплин, как – «Макроэкономика», «Финансы и кредит», «Экономика организаций», «Основы предпринимательства».