

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков управления маркетинговой деятельностью для развития и реализации потенциала квалифицированного специалиста в современной рыночной экономике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Освоение данной дисциплины необходимо для выработки умений поиска и анализа маркетинговой информации, создания брендов, разработки и продвижения рыночного предложения, разработки эффективных маркетинговых стратегий предприятий и организаций.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;

уметь:

- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.

владеть:

- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа полученной информации в ходе маркетинговых исследований.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Институциональная экономика», «Математика», «Информационные технологии в менеджменте».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).