

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
«Корпоративное право»

Менеджмент

Общая трудоемкость – 3 зачетные единицы

Аннотация

1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративное право» является подготовка студента, обладающего знанием о роли данной учебной дисциплины в подготовке менеджера, способного к творческому осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины - на основе изучения содержания и практики применения Конституции Российской Федерации, международных актов, федеральных законов, иных нормативных правовых актов, содержащих нормы корпоративных отношений, а также коллективных договоров, соглашений и локальных нормативных актов, содержащих нормы корпоративных отношений, необходимо решать следующие задачи:

- формирование у студентов представлений о происхождении, правовой природе, сущности и тенденциях развития законодательства о корпоративных отношениях;
- характеристика тенденций и современного состояния научных исследований в области корпоративных отношений;
- совершенствование и углубление знаний в области правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины «Корпоративное право» у студентов должны сформироваться следующие **компетенции**:

В результате освоения гражданского процесса как учебной дисциплины обеспечивается формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональные:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

профессиональные:

предпринимательская деятельность:

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные положения корпоративных отношений, сущность содержание основных понятий, категорий, правовых статусов субъектов корпоративных отношений

уметь:

- оперировать корпоративными понятиями и категориями;
- анализировать факты корпоративных отношений и связанные с ними правоотношения;
- анализировать корпоративных отношений;
- принимать решения и действовать строгом соответствии с законом, осуществлять правовую экспертизу корпоративных отношений;
- давать квалифицированные заключения и консультации;
- правильно составлять и оформлять документы.

владеть:

- корпоративной терминологией;
- навыками анализа различных корпоративных явлений, в том числе юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- анализом корпоративной практики;
- разрешения корпоративных проблем и коллизий.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Корпоративное право» (В.07) входит в вариативную (вузовскую) часть дисциплин «дисциплины по выбору студентов» учебного плана по направлению подготовки 30.03.02 «Менеджмент».

Курс дисциплины «Корпоративное право» тесно взаимосвязан со всем блоком гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин, изучаемых в вузе. К началу изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, касающимися правоведения, менеджмента, маркетинга, рынка труда, макроэкономики. По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Освоение данной дисциплины необходимо в ходе прохождения экономических дисциплин.