

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Одной из важнейших составляющих деятельности субъектов экономики как на микро-, так и на макроэкономическом уровне, является управление конкурентоспособностью, с помощью создаваемых конкурентных преимуществ, в основе которых лежит оптимизация процессов в таких направлениях как стратегическое управление, маркетинг, менеджмент, управление персоналом.

Большинство компаний, решающих в настоящее время задачи стратегического планирования, выполняют этап формулировки цели и выбора факторов, влияющих на ее достижение, на базе данных, представляемых предварительными маркетинговыми исследованиями, имеющими цель оценки сегодняшнего положения компаний на рынке товаров и услуг. Отсюда становится очевидным, что низкое качество исследования может оказать решающее влияние на весь результат задачи построения конкурентоспособной организации, что заставляет особое внимание уделить проблеме повышения достоверности его результатов

Цель дисциплины – дать студентам знания в области методологии конкурентного анализа как перспективного направления развития организации в условиях высокой степени конкурентной борьбы на рынке, способствовать формированию будущих специалистов в области менеджмента нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Задачами изучения дисциплины является:

1. обеспечение необходимыми знаниями в области конкурентного анализа;
2. формирование умений и навыков поиска информации и формирования информационного пространства использования маркетинговых коммуникаций при ведении предпринимательской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Конкурентный анализ» направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

- цель, этапы и содержание исследований при применении метода лучших показателей, критерии сопоставления фирмы с конкурентами, источники необходимой информации

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- определить тип конкурентной ситуации на рынке

владеть:

- навыками выбора конкурентной стратегии фирмы, наиболее эффективной в заданной ситуации
- навыками использования данных конкурентного анализа в профессиональной практической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Конкурентный анализ» рассматривается как вариативный (вузовский) компонент профессиональной подготовки бакалавра менеджмента. Обучение осуществляется на основе гуманитарных, математических и экономических знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента - сформированность системных знаний по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика»; «Статистика», «Маркетинг». Изучение «Конкурентного анализа» подкрепляется владением учащимися знаниями в области компьютерной технологии.

По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы некоторые компетенции. В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).