

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов инновационного развития на микро- и макроуровне; приобретение умений анализировать развитие инновационных процессов на микро- и макроуровне, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; изучение функционирования инновационных процессов на основе совокупных величин для объяснения установления общего равновесия, возможности влияния государства как субъекта экономического процесса на инновационные процессы; а также формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.

Основными задачами дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

1. Изучить теоретические и методологические основы анализа, закономерности функционирования современного рыночного хозяйства на основе инновационной деятельности.

2. Вооружить студентов знанием и пониманием механизма реализации инновационных технологий для решения экономических и общественных проблем.

3. Исследовать законы и закономерности позитивных изменений проявляющихся в поведении отдельных экономических субъектов.

4. Научить проводить всесторонний анализ взаимодействия экономических субъектов на отдельных рынках интеллектуальной собственности.

5. Научить понимать основные проблемы и противоречия, складывающиеся в реальной экономике; влияющие на процессы в инноватике, основные точки зрения, конкурирующие в спорах по поводу объяснения инновационного развития и выработки научно – технической политики.

6. Раскрыть сущность и роль основных элементов институциональной организации рыночной экономики способствующих развитию интеллектуальной деятельности: банковская система, денежная система, налоговая система и др.

7. Сформировать экономическую составляющую мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развивать у студентов чувство патриотизма, формировать высокий уровень экономической культуры управления создания новых знаний.

8. Способствовать развитию у студентов научного, творческого мышления, формированию первоначальных умений и навыков анализа различных ситуаций с применением расчетов и математических моделей, ведения дискуссий и диалога на темы развития инновационных процессов, использования информации в профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных:

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- экономические основы поведения организацией, имеет представление о различиях, структуре рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

уметь:

- провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;

- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;
- осуществить инновационное проектирование;
- оценить эффективность инноваций.

владеть:

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организацией;
- навыками сбора и обработки необходимой информации для оценки инвестиций;
- навыками планирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» рассматривается как вариативный (вузовский) компонент профессиональной подготовки бакалавра менеджмента. Обучение осуществляется на основе гуманитарных, математических и экономических знаний, полученных ранее.

Курс «Инновационный менеджмент» базируется на категориях и выводах экономической теории, на теоретических предпосылках и положениях, рассмотренных в курсах «Основы менеджмента», «Статистика», «Маркетинг».

В частности, к предварительным компетенциям, необходимым для изучения данной дисциплины, являются:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).