

**Аннотация**  
**рабочей учебной программы по дисциплине**  
**«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»**  
**для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**  
**Квалификация выпускника: бакалавр**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

*Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний в области экономики предприятий, а также применение этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления экономической деятельностью организации.*

Основными **задачами** дисциплины «Экономика организаций» являются:

1. Усвоение основных понятий курса.
2. Освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации.
3. Изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей.
4. Развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации.
5. Изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности организаций на рынке товаров и услуг.
6. Изучение основ предпринимательской деятельности физическими и юридическими лицами.
7. Овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.
8. Сформировать экономическую составляющую мировоззрения гражданина Российской Федерации. Развивать у студентов чувство патриотизма, формировать высокий уровень экономической культуры.
9. Способствовать развитию у студентов научного, творческого мышления, формированию первоначальных умений и навыков анализа различных экономических ситуаций с применением экономических расчетов и экономико-математических моделей, ведения дискуссий и диалога на экономические темы, использования экономической информации в профессиональной деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности;

- теоретические основы анализа и планирования организации;
- профессиональную терминологию, используемую в экономических науках.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность, используя методы, позволяющие оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах;
- оценивать экономическую эффективность деятельности предприятия.

**владеть:**

- навыками проведения анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий - методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

### **3. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика организаций» относится к вариативной (вузовской) части учебного плана (В1 В.11).

Обучение осуществляется на основе гуманитарных, математических и экономических знаний, полученных ранее.

Требования к уровню подготовки студента — сформированность системных знаний по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика»; владение умениями применять полученные знания в практической (учебной) деятельности. По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции: ОК-3, ОК-7, ПК-9.

Изучение дисциплины «Экономика организаций» является основой для освоения дисциплин: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Учет и анализ (финансовый учет)», «Учет и анализ (управленческий учет)», «Учет и анализ (финансовый анализ)», «Финансовый менеджмент».

Знания и умения, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться в практической деятельности при принятии управленческих решений на основе экономической информации о деятельности предприятия.