

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «Коммерческое право»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01
«Юриспруденция»
Квалификация выпускника: бакалавр**

Цели и задачи освоения дисциплины

Коммерческое право - это подотрасль предпринимательского права, регулирующая общественные отношения, связанные с реализацией товаров (работ и услуг) на рынке.

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческое право» является подготовка бакалавра, обладающего знанием о роли данной учебной дисциплины в подготовке юриста, способного к творческому осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Изучение данной дисциплины призвано содействовать достижению следующих **задач**:

- знание студентами базовых положений и терминов коммерческого права;
- формирование у студентов представлений о современном состоянии и тенденциях развития законодательства, регулирующего коммерческую деятельность;
- теоретическое осмысление наиболее значимых проблем коммерческого права;
- характеристика тенденций и современного состояния научных исследований в области коммерческого права;
- систематизация, совершенствование и углубление знаний в области правового регулирования коммерческого права.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения гражданского процесса как учебной дисциплины обеспечивается формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурных:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- имеет нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону (ОК-6);

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-7);

профессиональных:

в правотворческой деятельности:

студент должен быть готов участвовать в разработке нормативных актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности в сфере коммерческого права (ПК -1);

в правоприменительной деятельности

быть готовым осуществлять профессиональную деятельность в сфере коммерческого права на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-2);

готов обеспечивать соблюдение коммерческого законодательства субъектами права (ПК-3);

способен принимать решения и совершать юридические действия в сфере коммерческого права в точном соответствии с законом (ПК-4);

способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы коммерческого права, (ПК-5);

способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере коммерческого права (ПК-6);

владеет навыками подготовки юридических документов в сфере коммерческого права (ПК-7);

в правоохранительной деятельности:

готов обеспечивать законность и правопорядок в сфере коммерческого права (ПК-8);

готов уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина в сфере коммерческого права (ПК-9);

готов выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать преступления и иные правонарушения в сфере коммерческого права (ПК-10);

готов осуществлять предупреждение правонарушений в сфере коммерческого права, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению (ПК-11);

способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации в сфере коммерческого права;

в экспертно-консультационной деятельности:

способен толковать различные правовые акты в сфере коммерческого процессуального права (ПК-13);

способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности в области коммерческого права (ПК-14);

Для формирования компетенций студент должен:

знать:

- понятие коммерческого права;
- понятие и особенности предмета коммерческого права;
- понятие коммерческой деятельности;
- понятие коммерсанта;
- понятие и виды организационно-правовых форм коммерческой деятельности, особенности их выбора;
- понятие и виды торгового оборота;
- понятие и виды объектов торгового оборота;
- понятие, особенности, цели и задачи правового обеспечения развития товарного рынка;
- понятие и виды товарных бирж, особенности их правового статуса;
- понятие и виды участников биржевой торговли;
- понятие и виды биржевых сделок;
- порядок совершения биржевых сделок;
- понятие оптовой ярмарки и отличие от товарных бирж;
- понятие и особенности формирования дилерских сетей;
- понятие и особенности правового регулирования дилерских сетей;
- понятие и виды сбытовых и снабженческих подразделений предприятия;
- понятие и особенности правового регулирования сбытовых и снабженческих подразделений предприятия;
- понятие и особенности правового регулирования создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности;
- понятие и виды торговых сделок;
- понятие и виды структуры договорных связей;
- основные формы договорных связей;
- особенности торговых сделок и контактов;
- основания и порядок заключения торговых сделок;
- договор оптовой купли-продажи: понятие, особенности и виды;
- основания и порядок заключения договора оптовой купли – продажи товаров;
- особенности заключения торговых сделок на биржах и ярмарках, аукционах;
- понятие и особенности выработки условий торговых договоров;
- понятие и особенности исполнения торговых договоров;
- понятие и виды приемки товаров (работ, услуг);
- понятие и особенности правового регулирования приемки товаров (работ, услуг);
- понятие, цели и задачи экспертизы качества товаров (работ, услуг);
- понятие и особенности правового регулирования экспертизы качества товаров (работ, услуг);
- понятие и виды претензии и исков в сфере коммерческого оборота;

понятие, цели и задачи государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности;

виды и формы государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности;

способы и методы государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности;

понятие и особенности защиты прав в сфере коммерческой деятельности;

понятие и особенности защиты прав и законных интересов коммерсанта от неправомерных действий контролирующих органов;

уметь:

толковать и применять законы и иные нормативно-правовые акты в сфере коммерческой деятельности;

обеспечивать соблюдение правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере коммерческой деятельности;

юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере коммерческой деятельности;

разрабатывать документы правового характера в сфере коммерческого права;

осуществлять правовую экспертизу нормативных и иных актов в сфере коммерческого права;

принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в сфере коммерческой деятельности в точном соответствии с законом;

вскрывать и устанавливать факты правонарушений в сфере коммерческой деятельности, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;

систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать коммерческое право и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе;

выявлять наличие или отсутствие правоотношения, регулируемого коммерческим правом в заданной ситуации;

определять вид правоотношения, регулируемого коммерческим правом в заданной ситуации;

устанавливать характер и содержание субъективных прав и юридических обязанностей субъектов коммерческого права в заданной ситуации;

устанавливать наличие или отсутствие факта нарушения субъективных прав либо неисполнения юридических обязанностей субъектов коммерческого права в заданной ситуации;

определять способы, формы защиты нарушенных прав субъектов коммерческого права в заданной ситуации.

владеть:

юридической терминологией используемой в коммерческом праве;

навыками работы с правовыми актами в сфере коммерческого права;

навыками анализа различных правовых явлений, в том числе юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности в сфере коммерческого права;

анализом правоприменительной и правоохранительной практики в сфере коммерческого права;

навыками разрешения правовых проблем и коллизий.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Коммерческое право» включена в профессиональный цикл в вариативную часть по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Дисциплина «Коммерческое право» выступает вспомогательной дисциплиной гражданско-правового профиля.

Дисциплина «Коммерческое право» подлежит изучению только на базе ранее полученных правовых знаний в области теории государства и права, истории права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, жилищного, земельного права и т.д. Данная правовая дисциплина тесно связана с гражданским правом, а также с иными процессуальными науками, такими как гражданский процесс и уголовный процесс.

По итогам изучения вышеназванных дисциплин у студентов, обучающихся в магистратуре, должны быть на начальном этапе частично сформированы следующие компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-10; ПК-11.

Начиная изучать дисциплину «Коммерческое право» студент должен:

знать:

гражданское право, основы теории государства и права (частное и публичное право, правовая норма, отрасль, подотрасль, институт, субинститут, правоотношение и его структура, правовое регулирование, юридическая ответственность и т.п.), истории отечественного и зарубежного государства и права;

уметь:

работать с источниками права, найти и проанализировать нормативно-правовой акт, материалы правоприменительной практики;

быть готовым:

к постановке и решению теоретических и практических проблем, к анализу противоречий и пробелов законодательства, поиску путей их решения.