

**ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Направление подготовки: Управление персоналом  
(квалификация (степень): «бакалавр»)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Тематические планы .....	3
2. Планы семинарских занятий.....	5
3. Планы практических занятий.....	14
4. Задания для самостоятельной работы студентов,.....	17
5. Перечень вопросов к зачету.....	40

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
по дисциплине «Основы предпринимательства»  
**очная форма** обучения по направлению «Управление персоналом»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Примечание	
			ауд. час.	Количество часов по видам занятий					
				лекции	Семина. занятия	Практич. занятия			Др. виды занятий
1	Современная система бизнеса	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
2	Основные черты российского предпринимательства	4	2		2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
3	Развитие предпринимательства в России	4	2		2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
4	Экономическая сущность предпринимательства	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
5	Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	8	6	2	4			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
6	Функциональная среда предпринимательской деятельности	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
7	Создание предпринимательской фирмы	6	4		2	2		2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
8	Реорганизация предпринимательской фирмы	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
9	Ликвидация и банкротство предпринимательской фирмы	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
10	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	6	4	2	2			2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
11	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	4		2	2		2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	8	6	2	2	2		2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6
	Зачет								
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>6</b>		<b>24</b>	

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
 по дисциплине «Основы предпринимательства»  
**заочная форма обучения по направлению «Управление персоналом»**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Примечание	
			ауд. час.	Количество часов по видам занятий					
				лекции	Семина. занятия	Практич. занятия			Др. виды занятий
1	Современная система бизнеса	6	2	2			4	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
2	Основные черты российского предпринимательства	4					4	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
3	Развитие предпринимательства в России	4	2		2		2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
4	Экономическая сущность предпринимательства	6	2		2		2	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
5	Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства	8	2		2		6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
6	Функциональная среда предпринимательской деятельности	6					6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
7	Создание предпринимательской фирмы	6					6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
8	Реорганизация предпринимательской фирмы	6					6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
9	Ликвидация и банкротство предпринимательской фирмы	6					6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
10	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	6					6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
11	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	2	2			4	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	8	2		2		6	ОК-3; ОК-7; ОПК-6	
	Зачет								
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>60</b>		

## ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

### Рекомендуемые учебные пособия по курсу

#### Основная литература

1. Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67492.html>.— ЭБС «IPRbooks»

#### Дополнительная литература

1. Алексеев О.А. Социэкономика труда и предпринимательства [Электронный ресурс]: интегративный подход/ О.А. Алексеев, Ф.У. Мухаметлатыпов— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33854.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Бессолицын— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Виноградская Н.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум/ Н.А. Виноградская, Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрыбин— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2011.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56234.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Кандаурова Н.В. Экономика и основы предпринимательства в спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта/ Н.В. Кандаурова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26662.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Г.Г. Корноухова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский

- университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Лазуткин В.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64964.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  7. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.О. Скрябин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2010.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56235.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  8. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.С. Пиньковецкая— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  9. Рубин Ю.Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.Б. Рубин— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 944 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17021.html>.— ЭБС «IPRbooks»
  10. Скрябин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум/ О.О. Скрябин, А.А. Гудилин— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2016.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. Виртуальная экономическая библиотека [электронный ресурс] – URL: <http://www.econom.nsc.ru/jep/> – Заглавие с экрана.
2. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу [электронный ресурс] – URL: <http://www.aup.ru/books/> – Заглавие с экрана.
3. Система федеральных образовательных порталов [электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/db/portalpage.htm/> – Заглавие с экрана.

4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент.» [электронный ресурс] – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/> – Заглавие с экрана.
5. Электронная энциклопедия «Википедия» [электронный ресурс] – URL: <http://en.wikipedia.org/> – Заглавие с экрана.

## **Тема 1. Современная система бизнеса**

### **Вопросы:**

1. Концепции бизнеса.
2. Объект и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Мотивы предпринимательской деятельности.
4. Принципы бизнеса.
5. Признаки бизнеса.
6. Функции бизнеса.
7. Модели бизнеса.

### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. Перечислите принципы организации предпринимательского дела.
3. Что является субъектом и объектом бизнеса?
4. Перечислите правовые нормы и правила, регулирующие деловые отношения.
5. Перечислите и охарактеризуйте виды предпринимательской деятельности.
6. В чем преимущества и недостатки малого бизнеса?

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Зарождение предпринимательства (конец IX-XV вв.).
2. Предпринимательство во второй половине XV- XVII вв.
3. Эпоха Петра I – как стремительное развитие предпринимательства.
4. Развитие предпринимательства в период XIX – начало XX вв. Реформа 1861 года и ее последствия.
5. Послереволюционное советское предпринимательство.

## **Тема 2. Основные черты российского предпринимательства**

### **Вопросы:**

1. Классификация предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Инновационное предпринимательство.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Классификация предпринимательства.
2. Производственное предпринимательство.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Коммерческо-торговое предпринимательство.
5. Посредничество и его основные формы.
6. Оптовая торговля и другие особые виды посредничества.
7. Основные виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
8. Банковское и страховое предпринимательство.
9. Современные формы коллективного инвестирования.
10. Аудит и консалтинг.

#### **Темы рефератов**

1. Промышленная политика государства.
2. Современное торговое предпринимательство в России.
3. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
4. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 3. Развитие предпринимательства в России**

#### **Вопросы:**

1. Предпринимательство в России в постсоветский период.
2. Этапы становления и развития предпринимательства.
3. Механизм образования предпринимательских структур.
4. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.
5. Государственное управление системой противодействия теневой экономике.

#### **Темы рефератов**

1. История предпринимательства в России.
2. Особенности современных российских предпринимателей.
3. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.



4. Особенности применения франчайзинга в российском предпринимательстве.
5. Роль товарного знака в деятельности предприятия.
6. Проблемы создания нового предприятия.
7. Оценка стоимости предприятия как имущественного комплекса при его покупке.

#### **Тема 4. Экономическая сущность предпринимательства**

##### **Вопросы:**

1. Сущность предпринимательства.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ.
3. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.

##### **Вопросы для самоконтроля**

1. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
2. Какие существуют субъекты предпринимательской деятельности?

#### **Тема 5. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства**

##### **Вопросы:**

1. Понятие, виды и классификация юридических лиц.
2. Особенности организационно-правовых форм юридических лиц.
3. Характеристика коммерческих организаций.
4. Характеристика некоммерческих организаций.
5. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Какие организационно-правовые формы бизнеса приняты в России?
2. Чем отличаются товарищества от обществ?
3. Перечислите отличия ПАО от НАО.

4. Какие задачи решают некоммерческие организации?
5. Что такое корпоративный бизнес?
6. Какие законы регулируют правовые отношения между организациями в России?
7. Раскройте суть, преимущества и недостатки бюрократической органической систем управления предпринимательской деятельности.
8. Приведите классификацию предпринимательских структур.
9. Дайте характеристику поведения бизнеса в зависимости от его организационно-управленческой формы.

### **Темы рефератов**

1. Государственная собственность и управление ею.
2. Формы крупного бизнеса в рыночной экономике.
3. Акционерные общества работников.
4. Проблемы корпоративного управления на современном этапе.

### **Тема 6. Функциональная среда предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы:**

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Конкуренция и предпринимательская среда.
3. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
4. Предпринимательство и экономическая свобода.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Сущность и значение культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательской фирмы.
3. Предпринимательская этика и социальная ответственность бизнеса.
4. Сущность и виды ответственности в предпринимательстве.
5. Способы защиты гражданских прав и способы исполнения обязательств.
6. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Защита прав потребителей.

### **Темы рефератов**

1. Пути совершенствования предпринимательской среды.
2. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
3. Регулирующая роль общественных объединений предпринимателей.
4. Теневые отношения в предпринимательстве и пути их преодоления.
5. Права потребителей в российской экономике.
6. Защита предпринимателей от действий представителей органов управления.
7. Недобросовестная конкуренция и её разновидности.

## **Тема 7. Создание предпринимательской фирмы**

### **Вопросы:**

1. Подготовительный этап создания фирмы.
2. Создание предприятия без образования юридического лица.
3. Способы генерации концептуальной идеи.
4. Конечный этап создания фирмы.
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.
6. Особенности коммерческой организация.
7. Составление учредительных документов.
8. Отличие учредительный договор от устава.

### **Контрольные вопросы:**

1. Назначение бизнес-плана.
2. Виды бизнес-планов, применяемые на российских предприятиях.
3. Структура бизнес-плана.
4. Основное содержание разделов бизнес-плана предприятия.
5. Расчет потребности в основных фондах.
6. Расчет потребности в материалах.
7. Составление штатного расписание.
8. Производственная программа.
9. Структура финансового плана фирмы.

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Опишите этапы и порядок организации предпринимательского дела.
2. Какие документы необходимы для организации бизнеса?

3. Расскажите о правовой основе создания предприятия.
4. Опишите алгоритм составления инвестиционного проекта.
5. Опишите алгоритм составления бизнес-плана.
6. Что такое проектный метод в корпоративных компаниях и как он используется?
7. Опишите структуру внешней среды предпринимательской организации.

### **Тема 8. Реорганизация предпринимательской фирмы**

#### **Вопросы:**

1. Форма реорганизации предприятий
2. Содержание передаточного акта и разделительного баланса.
3. Контрольная функция антимонопольного комитета за реорганизацией.
4. Порядок составления разделительного баланса и передаточных актов.
5. Виды реорганизации по решению учредителей, и по решению уполномоченного государством органа.
6. Защита прав кредиторов при реорганизации.

### **Тема 9. Ликвидация и банкротство предпринимательской фирмы**

#### **Вопросы:**

1. Ликвидация фирмы.
2. Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия и меры его предупреждения.
3. Рассмотрение дела о банкротстве арбитражным судом.
4. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Особенности банкротств в России.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Функции ликвидационной комиссии.
2. Процедура банкротства предприятий.
3. Очередность удовлетворения требований кредиторов.
2. Ликвидация фирмы по решению судебных органов.
3. Характеристика процедуры банкротства предприятий.
4. Ликвидация фирмы – новое явление современной российской экономики.

### **Темы рефератов**

1. Недружественные поглощения в российской экономике.
2. Банкротства как инструмент передела собственности.

### **Тема 10. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы:**

1. Основной принцип маркетинга.
2. Изучение потребителей.
3. Сегментация рынка.

### **Тема 11. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы:**

1. Внутреннее и внешнее финансирование.
2. Эмиссия ценных бумаг.
3. Привлечение банковских кредитов.
4. Коммерческое кредитование фирм.
5. Инвестиционный налоговый кредит. Бюджетный кредит.
6. Факторинг.
7. Лизинг.

#### **Темы рефератов**

1. Возможности использования внутренних источников финансирования российскими предприятиями.
2. Вексельное обращение в российской экономике.
3. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
4. Проблемы финансирования малых предприятий.

### **Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы:**

1. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
2. Оценка структуры источников средств.
3. Анализ оборачиваемости активов.
4. Анализ доходности предприятия.

## ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### по дисциплине «Основы предпринимательства»

#### Практическое занятие 1

##### *Тема 7. «Создание предпринимательской фирмы» - 2 часа*

*Цели занятия:*

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Создание предпринимательской фирмы»;
- 2) выработать практические навыки по подготовке документов к регистрации фирмы.

Практическое занятие проводится в форме деловой игры, сценарий которой изложен в «Материалах к проведению учебных занятий в активных и интерактивных формах», являющихся неотъемлемой частью УМК.

#### Практическое занятие 2

##### *Тема 11. «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности» - 2 часа*

*Цели занятия:*

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности»;
- 2) выработать навыки выполнения практических заданий на выбранную тему.

#### **1. Рассмотреть две ситуации:**

1. Инвестиционный проект вне зависимости от источника финансирования приносит доход \$8,500,000, себестоимость продукции (без процентных платежей) составляет \$5,600,000. Процентные платежи 10%. Ставка налога на прибыль 24%. Выполнить расчет чистой прибыли для обеих альтернатив и ответить на вопрос, что привлекать выгодней заемные средства или собственные? Как называется расчетная выгода?
2. Предприятие, стремясь уменьшить свой риск, выпускает финансовые инструменты собственности (акции). Но как привлечь инвестора вкладывать деньги в эти инструменты, если долговые обязательства для него менее рискованные?

#### **2. Решить задачи:**

*Задача1* . ситуационная - (Банковский кредит) Предприятие А продало электрооборудование предприятию В, В должно заплатить предприятию С.

Предприятие А обслуживается банком Д. Этот банк Д предоставляет предприятию льготные условия платежа (например у них соглашение на кредит по остатку или контокоррентный кредит) Предприятие А продало электрооборудование предприятия В на сумму 100.000 долларов. Предприятие В должно заплатить предприятию С 80000 долларов. Вопрос : может ли банк Д позволить предприятию, своему клиенту, оплатить эту покупку, если предприятие А имеет на своем банковском счете на день оплаты всего 20.000 долларов временно, если да, то на каких условиях, или почему?

**Задача 2.** ситуационная - (переводной вексель) Условие задачи связать с предыдущей задачей, дополнительно: предприятие А должно деньги предприятию С и ждет их от предприятия В. С помощью векселя оно дает указание В заплатить С. Вопрос : Каким образом это делается?

**Задача 3.** ситуационная - (Факторинг) Предприятие А продает факторинговой фирме F 4 счета-фактуры: счет фактуру предприятия М на 50000 рублей - - “ - - “ - N на 90000 рублей - - “ - - “ - О на 5000 рублей - - “ - - “ - Р на 100000 рублей ИТОГО на 245000 рублей Предприятие А получает: - по счету-фактуре предприятия М 10000 рублей - - “ - - “ - N 3000 рублей - - “ - - “ - О 70000 рублей - - “ - - “ - Р 80000 рублей ИТОГО 163000 рублей. Вопрос: Определить долю, которую получит предприятие сразу в качестве оплаты за свой товар, как можно назвать разницу в возврате средств, и будут ли возвращены все деньги?

### **Практическое занятие 3**

#### ***Тема 12. «Оценка эффективности предпринимательской деятельности» - 2 часа***

*Цели занятия:*

- 1) закрепить теоретические знания по теме « Оценка эффективности предпринимательской деятельности»;
- 2) выработать навыки выполнения практических заданий на выбранную тему.

**Задание 1.** Опишите различия понятий «эффект» и «эффективность». Ответ представьте в табличной форме. Показатели для сравнения Эффект Эффективность ...

**Задание 2.** Постройте графики зависимости показателя результата предпринимательской деятельности и стадий жизненного цикла продукции.

**Задание 3.** Проведите оценку конкурентоспособности отдельно взятого продукта.

**Дать ответы на следующие вопросы:**

1. В чем сущность вариантного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности?
2. Чем отличаются понятия «эффект» и «эффективность»?
3. В чем связь понятий «результата» и «цели»?
4. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
5. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла продукции.
6. Какой алгоритм можно использовать для оценки конкурентоспособности продукции?
7. Чем характеризуется показатель имиджа предприятия?
8. Что понимается под сервисной концепцией предпринимательства?
9. Объясните понятие «бенчмаркинг».
10. Охарактеризуйте систему контроля эффективности предпринимательства.





Сильные стороны          ...	Возможности          ...
Слабые стороны          ...	Угрозы          ...

2. Начните с поля "Сильные стороны" и используйте ключевые слова, которые ассоциируются у Вас с Вашими сильными сторонами как предприимчивой личности. Рекомендуем структурировать записи в виде трех пунктов: личные качества, знания, навыки. Не беспокойтесь о допускаемых ошибках - чем больше мыслей Вы зафиксируете при первой попытке заполнения таблицы SWOT-анализа, тем лучше. Отредактировать или перерисовать таблицу, если в том возникнет необходимость, Вы сможете позже.

3. Заполните поля "Слабые стороны", а затем "Возможности" и "Угрозы". При этом фиксируйте только те факторы, которые имеют отношение к Вам лично и к предпринимательской деятельности вообще, т.е. безотносительно к Вашей деловой идее. (SWOT-анализом своей идеи Вы займетесь, изучая следующий раздел.)

4. Сравните свои сильные стороны (в отношении Ваших качеств, знаний и навыков) с возможностями, предоставляемыми внешним окружением (внешними факторами). Выделите те из Ваших сильных сторон, которые могут быть эффективно использованы в условиях оцененного Вами внешнего

окружения ("усилены" внешним окружением). Составьте список этих сильных сторон, разместив на 1-м месте наиболее значимую сторону, на 2-м - менее значимую и т.д. Это Ваши возможности в конкретных условиях

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Сравните свои слабые стороны с угрозами внешнего окружения. Выделите те слабые стороны, которые "усиливаются" внешним окружением. Составьте список, подобный списку из п. 4. Этот список будет для Вас основой при дальнейшей работе по нейтрализации угроз внешнего окружения.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Задание 3

**Открытие моего собственного дела** (укажите здесь направление предпринимательской деятельности, которым Вы собираетесь заниматься)

---

---

Мои сильные стороны ...	Мои слабые стороны ...	Возможности ...	Угрозы ...	Как я смогу нейтрализовать угрозы ...

--	--	--	--	--

1. Вернитесь к заданию 3 и уточните свои сильные стороны, которые помогли бы Вам начать свое дело, отметьте Ваши слабые стороны и перечислите возможности и угрозы, которые могут усилить влияние Ваших сильных и слабых сторон.

2. После этого в последней колонке запишите возможные способы нейтрализации угроз.

#### **Задание 4**

**Выберите правильный ответ:**

1. Что из названного не является концепцией бизнеса:
  - позитивная
  - экономическая
  - критическая
  - прагматическая
2. С юридической точки зрения субъект – это:
  - носитель прав и ответственности
  - носитель прав и обязанностей
  - носитель ответственности и обязанностей
  - все ответы неверны
3. Предпринимательство – это:
  - деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными ценностями, использует их для организации дела, которым управляет
  - деятельность человека, направленная удовлетворение своих потребностей
  - риск, на который идет человек, чтобы получить прибыль

- реализация трудных, смелых и интересных проектов и идей, способность взять на себя связанный с этим риск
4. Предпринимательская деятельность – это:
- деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными ценностями, использует их для организации дела, которым управляет
  - деятельность человека, направленная удовлетворение своих потребностей
  - риск, на который идет человек, чтобы получить прибыль
  - реализация трудных, смелых и интересных проектов и идей, способность взять на себя связанный с этим риск
5. Долевая собственность разделяется на:
- акционерную и групповую
  - муниципальную и федеральную
  - кооперативную и муниципальную
  - акционерную и паевую
6. Государственная собственность разделяется на:
- акционерную и групповую
  - муниципальную и федеральную
  - кооперативную и муниципальную
  - акционерную и паевую
7. К преимуществам малых предприятий относят:
- неопределенность сроков деятельности
  - независимость действий
  - более низкие операционные расходы
  - неограниченная ответственность за долги
8. К субъектам бизнеса не относят:
- предприниматели
  - международные организации
  - наемные работники
  - кредитные организации
9. Что не относят к целям некоммерческой организации:
- получение прибыли
  - оказание юридической помощи
  - развитие физкультуры и спорта
  - социальные
10. Что относят к преимуществам коллективного предпринимательства:
- увеличивается масштаб деятельности
  - малая оперативность при принятии решений
  - участники несут ответственность за деятельность других
11. Что относят к недостаткам коллективного предпринимательства:
- специализация партнеров

- ошибки отдельных участников нейтрализуются
- противоречие коллективизма и прибыли
- увеличивается масштаб деятельности

12. ООО – это:

- объединение любых физических и юридических лиц для совместного осуществления предпринимательской деятельности, проводимое путем открытой и свободной купли-продажи акций
- предпринимательская фирма, капитал которой разделен на части и рассредоточен среди ограниченного числа акционеров, обладающих обязательственными правами в отношении имущества и несущими ограниченную ответственность по его обязательствам
- учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров
- учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов

13. Что из перечисленного ниже не входит в структуру бизнес-плана:

- стратегия маркетинга
- план по набору персонала
- юридический план
- риски и страхование

### Задание 5

Рынок для Вашего бизнеса (обведите приемлемый для Вас вариант ответа)

<b>Часть I: Масштабы</b>		
1. Вы представляете себе:		
объем реализации Вашей продукции (годовой оборот)		численность наемных работников
2. Вы знаете, что спрос на Ваши товары/услуги		
растет	снижается	устойчив
3. Вам известно, что наибольшим спросом Ваши товары/услуги будут пользоваться		
в районах проживания людей с низким или средним уровнем доходов	в районах проживания весьма состоятельных людей	в центре города
<b>Часть II: Конкуренция</b>		

4. Ваши конкуренты		
давно существующие фирмы	новички	трудно установить из-за изменчивости состава
5. Сильные и слабые стороны Ваших конкурентов		
совершенно очевидны	Вам уже известны	трудно сказать
6. Ваши конкуренты предлагают рынку:		
продукцию, идентичную Вашей		другую продукцию
7. Вашими конкурентами являются		
местные жители	жители других регионов	иностранцы
8. Вашими конкурентами являются:		
другие малые предприятия	крупные фирмы	фирмы, входящие региональную или национальную сеть
<b>Часть III: Потребители</b>		
9. Кто Ваши потребители?		
частные лица	магазины	коммерческие организации или органы власти
10. Какие каналы распределения Вы планируете использовать?		
магазины розничной торговли	оптовые торговцы	по предварительным заказам
11. Являются ли Ваши потребители жителями		
местными	региона или страны	зарубежных стран
12. Вы рассчитываете иметь:		
небольшое число потребителей	среднее число потребителей	большое число потребителей

Изучив вышеприведенный перечень, Вы будете лучше представлять себе вопросы, на которые необходимо дать ответ, чтобы убедить себя и других в перспективности предлагаемого Вами бизнеса.

### Задание 6

1. Составьте план действий по оценке емкости рынка и конкурентов, конкретизации типа потребителей Вашей продукции.
2. Отметьте те действия, которые требуют значительных затрат времени и средства.

### Задание 7

Одной из задач исследования рынка является его *сегментация*, т.е. разделение всех потребителей на группы, которые примерно одинаково реагируют на предложение приобрести ту или иную продукцию. Из всех сегментов рынка необходимо выбрать один или несколько сегментов, которые в наибольшей степени могут быть заинтересованы именно в Вашей продукции. Такие сегменты принято называть целевыми. Выделение таких сегментов позволяет точнее определить емкость рынка, более

целенаправленно и конкретно выявлять предпочтения Ваших потребителей, именно под них "подстраивать" свою продукцию и методы ее продвижения.

Сегментация рынка проводится по определенным критериям. Чаще всего используются следующие критерии:

*Демографические* - возраст, пол, размер и жизненный цикл семьи, количество детей;

*Социально-экономические* - социальная и профессиональная принадлежность, уровень образования, уровень доходов;

*Географические* - место жительства, место работы.

*Психологические (характеристики поведения)* - стиль жизни, личностные качества, мотивы потребительского поведения.

*Задание:*

1. Кратко опишите, используя приведенные выше критерии, Ваш основной целевой сегмент.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Почему именно Ваша продукция будет наиболее привлекательна для выбранного сегмента?

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Задание 8**

1. Создайте план продвижения товаров на рынок на первый год деятельности Вашего бизнеса.

---

---

---

---

---

---

---

---



## Задание 9

### Тестовые задания:

#### 1. Концепция - это...

- а) система взглядов на те или иные явления, способ рассмотрения каких-либо явления, понимание чего-либо.
- б) как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.
- в) это деятельность людей, направленная исключительно на получение доходов или прибыли.
- г) само собой разумеющимся, что честный человек должен быть озабочен не приращением личных доходов и не деланием личной карьеры, а исключительно духовным обогащением в сочетании с принесением себя в жертву ради благополучия других и построения будущего.

#### 2. ....- механизм обмена, который сводит продавцов и покупателей продукта.

- а) бизнес
- б) рынок
- в) цель
- г) интерес

#### 3. Склонность к обмену- это...

- а) важнейшее человеческое свойство, лежащее в основе устройства экономической жизни общества.
- б) стремление к росту благосостояния
- в) подражательность делает возможным для отдельных производителей быстро перенимать удачный опыт на рынке.
- г) одно из основных качеств, на котором базируется экономика

#### 4. чувство собственности, присущее человеку-...

- а) громадная сеть связей между специализированными производителями.
- б) такое человеческое качество как стремление к росту благосостояния.
- в) одно из основных качеств, на котором базируется экономика.
- г) особенным человеческим качеством лежащим в основе устройства экономической жизни общества.

#### 5. стратегическая цель бизнеса- ....

- а) экономические субъекты выступающие в различных сделках.
- б) максимизация выгоды (дохода, прибыли, наживы, упрочение и преумножение своей собственности, изменение своего положения в обществе) в процессе осуществления различных сделок.
- в) более общее понятие, охватывающие макро- и микро- уровни производства.

#### 6. ....- осознанная потребность, которая определяет деятельность человека.

- а) бизнес
- б) отношения
- в) цель

г) интерес

**7. капитал- это....**

- а) понятие, которая характеризует выручку субъекта
- б) разновидность собственности. Экономическая категория, которая выражает денежную оценку объектов собственности
- в) использование объектов для удовлетворения потребностей
- г) категория, которая выражает основное свойство всякой экономической системы.

**8. ....- это часть рынка, образованная по критерию потребительских ожиданий.**

- а) секторы рынка
- б) рыночная ниша
- в) сегмент рынка
- г) признаки рынка

**9. ....- исключительно важный компонент бизнеса в условиях рыночной экономики.**

- а) деньги
- б) рыночная ниша
- в) сфера осуществления сделок

**10. предпринимательский бизнес- это.....**

- а) обособление видов деятельности
- б) кооперация труда
- в) один из элементов бизнеса
- г) форма общения

**11. разделение труда- это.....**

- а) специализация труда
- б) форма организации труда
- в) кооперация труда
- г) обособление видов деятельности

**12. ....- называется любой результат производственно-экономической деятельности в**

**материально-вещественной форме, являющейся объектом купли-продажи.**

- а) субъектом
- б) товаром
- в) бизнесом
- г) системой

**13. сельское хозяйство- это.....**

- а) сырьевое производство
- б) самая крупная отрасль
- в) добыча сырья
- г) коммерческая деятельность

**14. ....- это действия, которые не создают новые товары, но изменяют некоторые качества**

**уже существующих**

- а) продукты

- б) промышленность
- в) услуги
- г) круг интересов

**15. ....- это процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги**

- а) производство
- б) индивидуальность
- в) автоматизация
- г) строительство

**16. ....- связана с доведением изобретений, новых методов и техники производства до рынка**

- а) основа производства
- б) системы бизнеса
- в) традиционные предпринимательства
- г) инновационная деятельность

**17. этапы научно-производственного цикла:**

- а) фундаментальные исследования
- б) научно-техническая деятельность
- в) проектно-конструкторские разработки
- г) свобода в изменении порядка работ

**18. ....- это реализация трудных, смелых и интересных проектов и идей, способность взять на себя связанный с этим риск**

- а) предпринимательство
- б) реализация
- в) творческий потенциал

**19. сделка между предпринимателем и работником- это.....**

- а) экономический интерес
- б) арендное соглашение
- в) выбор партнёра

**20. ....- это совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта рынка**

- а) системы бизнеса
- б) ситуации государственного момента
- в) среда бизнеса
- г) микросреда

**21. ....- физическое или юридическое лицо, берущее на себя определённые обязательства**

**по договору; каждой из сторон в договоре по отношению друг к другу**

- а) контрагент
- б) поставщик
- в) бизнесмен
- г) наёмный рабочий

**22. ....- продажа на внутреннем рынке продукта, который произведён за рубежом**

- а) экспорт

- б) импорт
- в) международная торговля

**23. ....- продажа товара произведённого в одной стране на зарубежном рынке**

- а) импорт
- б) международная торговля
- в) экспорт

**24. лицензия- это.....**

- а) передача одной компанией другой права на использование технологии, или сети распространения, или права на производство товара
- б) современный уровень развития экономики
- в) среда бизнеса

**25. ....- это положения которые определяют содержание действий людей и приписывают формы их поведения**

- а) право
- б) правила
- в) нормы
- г) законы

**26. ....- это совокупность директивных, т.е. обязательных для исполнения норм и правил, которые устанавливаются с целью административной регламентации упорядочивания и регулирования отношения между людьми**

- а) право
- б) правила
- в) нормы
- г) законы

**27. ....-количественные параметры, характеризующие поведение и взаимодействие людей, следующим установленным правилам**

- а) право
- б) правила
- в) нормы
- г) законы

**28. ....- представляет собой сферу отношений, в которые вступают люди, стремящиеся к достижению административной власти**

- а) политика
- б) нормы международного права
- в) рынок

**29. уровни деловых отношений в бизнесе:**

- а) хозяйствующего субъекта
- б) национального общественного производства
- в) распределение государственных законов
- г) международном

- 30. платежи, правительства, населению, совершаемые без обмена на товары и услуги называются .....**
- а) кредитами
  - б) трансфертными платежами
  - в) саморегулирующейся системой
  - г) системой бизнеса
- 31. взаимный учёт интересов это- .....**
- а) внутренний импульс развития бизнеса
  - б) система бизнеса
  - в) действия полезные для членов общества
- 32. ....- это цепная реакция, входе которой изменения одной экономической переменной влияет на значения других переменных, в результате чего происходят целые серии изменений в экономической системе**
- а) обучающее консультирование
  - б) автоматизация
  - в) эффект мультипликатора
  - г) арендное соглашение
- 33. деловые отношения содержат противоположные тенденции развития:**
- а) конкуренция
  - б) интеграция частного бизнеса
  - в) интеграция качества
- 34. ....- это полная независимость хозяйствующих субъектов рынка**
- а) интегративные качества системы бизнеса
  - б) суверенитет
  - в) свобода слова
  - г) право
- 35. ....- означает защиту органами власти законной деятельности субъектов бизнеса**
- а) система бизнеса
  - б) игоистические интересы
  - в) суверенитет
- 36. ....- означает в рассматриваемой системе долговременные взаимные обязательства всех участников деловых отношений не нарушать суверенитета своих контрогентов**
- а) консенсус интересов
  - б) суверенитет субъектов
  - в) степень свободы в обществе
- 37. в России предпринимательская фирма может быть создана в виде:**
- а) предприятия
  - б) деятельности частных лиц
  - в) рыночных отношений
  - г) саморегулирующейся системой
- 38. статус предпринимательской фирмы определяется следующими моментами:**
- а) она является хозяйствующим субъектом рынка

- б) имеет обособленное имущество
- в) является социальной обеспеченностью граждан
- г) участвует в деловых отношениях

**39. предпринимательская деятельность опирается на**

- а) статус фирмы
- б) хозяйственность субъектов
- в) гражданский кодекс РФ
- г) рыночные отношения

**40. качественные параметры это .....**

- а) форма и вид собственности
- б) предпринимательская фирма
- в) отраслевые направления

**41. ....- бывают частные, коллективные, долевые, государственные и т.д.**

- а) кредиты
- б) услуги
- в) предприятия

**42. важным качественным признаком разграничения предпринимательских фирм является**

- а) долевая собственность
- б) государственная собственность
- в) формы и характер управления фирмы

**43. типы менеджмента:**

- а) авторитарный
- б) демократический
- в) бюрократический
- г) многоотраслевой

**44. ....- это такие фирмы, внутренние подразделения которых связаны между собой последовательностью осуществления технологических операций с одним и тем же предметом обработки**

- а) предпринимательские фирмы
- б) многоотраслевые фирмы
- в) муниципальные фирмы

**45. характер предпринимательской деятельности и отраслевые направления делятся на:**

- а) одноотраслевые
- б) многоотраслевые
- в) узкой направленности
- г) глобальные

**46. количественные параметры раскладываются на:**

- а) годовой оборот капитала
- б) интегративные качества
- в) численность работников

**47. под субъектами малого предпринимательства подразумеваются**

- а) малые предприятия в России
- б) физические лица
- в) юридические лица

**48. к преимуществам малых предприятий относится:**

- а) полная самостоятельность, свобода и оперативность действий
- б) долгосрочные выгоды
- в) саморегулирующаяся система
- г) интеграция качества

**49. к недостаткам малых предприятий относится:**

- а) совмещение нескольких профессий
- б) сохранение предпринимательского духа
- в) трудности привлечения больших капиталов
- г) неопределённость сроков деятельности

**50. ежегодно число малых предприятий растёт, в современной России они составляют**

- а) 20-30%
- б) 70-80%
- в) 90-100%
- г) 10-20%

**51. гражданский кодекс РФ является**

- а) базовым документом
- б) смыслом предпринимательства
- в) статусом фирмы

**52. ....- является любой гражданин независимо от его пола, возраста, национальности, физических данных, места проживания**

- а) юридическим лицом
- б) предпринимательским лицом
- в) физическим лицом

**53. ....- это юридические или физические лица, постоянно зарегистрированные или постоянно проживающие в данной стране. Они обязаны в своих действиях придерживаться законов данной страны**

- а) послы
- б) депутаты
- в) президент
- г) резиденты

**54. ....- российские граждане и иностранцы, находящиеся за пределами территории РФ более 182 дней в календарном году**

- а) резиденты
- б) депутаты
- в) нерезиденты

**55. ....- это способность граждан иметь гражданские права и обязанности**

- а) дееспособность
- б) правоспособность

в) трудоспособность

**56. ....- это способность гражданина своими действиями приобретать гражданские права и**

**создавать обязанности**

а) дееспособность

б) правоспособность

в) трудоспособность

**57. закон не наделяет граждан дееспособностью до**

а) 14 лет

б) 18 лет

в) 16 лет

г) 6 лет

**58. ....- это организация зарегистрированная в установленном законом порядке, которая имеет обособленное имущество, может от своего имени заключать договоры и осуществлять имущественные и неимущественные права**

а) юридическое лицо

б) предпринимательское лицо

в) физическое лицо

**59. ....- обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения основного юридического лица, осуществляет все или часть его функции, в том числе и функции представительства**

а) фирма

б) филиал

в) предприятие

г) частное предприятие

**60. ....- обособленные подразделения, расположенные вне места нахождения основного юридического лица, представляет его интересы**

а) представительство

б) фирма

в) филиал

**61. ....- преследует цели извлечения прибыли от своей основной деятельности, которая распределяется между участниками фирмы**

а) некоммерческая организация

б) предпринимательская организация

в) коммерческая организация

**62. ....- не имеет в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли**

а) некоммерческая организация

б) предпринимательская организация

в) коммерческая организация

**63. организационно правовые формы коммерческих организаций отличаются друг от друга по**

а) форме

б) объёму

в) характеру ответственности

г) коллективным предприятиям



**64. индивидуальный предприниматель в праве:**

- а) нанимать работников
- б) заключать сделки
- в) иметь свой товарный знак
- г) уклоняться от налогов

**65. ....- создаётся на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнёра, порядок возмещения общих расходов и распределение прибыли, сроки деятельности партнёрства, условия его роспуска**

- а) прибыль и убытки
- б) партнёрское предприятие
- в) партнёрство

**66. ....- это фирмы, созданные на основе ассоциированной коллективной собственности трудового коллективного предприятия**

- а) кооперативные предприятия
- б) народные предприятия
- в) индивидуальные предприятия

**67. ....- это форма объединения капиталов для совместной деятельности на началах коллективного производства**

- а) кооператив
- б) артель
- в) единичные фирмы

**68. цели создания коллективных предприятий:**

- а) личный труд участников
- б) объединение имущественных паевых взносов
- в) партнёрство
- г) совместная деятельность на основе членства

**69. ....- это сумма денежного взноса или доля в уставном капитале кооператива**

- а) цена
- б) пай
- в) взнос

**70. единственным учредительным документом потребительского кооператива является его**

- а) список
- б) цель
- в) устав

**71. общественные и религиозные организации представляют собой**

- а) секты
- б) добровольные объединения граждан
- в) собрания

**72. ....- считаются политические организации, научные академии, и религиозные организации, образовательные, спортивные, творческие федерации, ассоциации и союзы**

- а) общественными объединениями

- б) кооперативы
- в) рыночные отношения

**73. ....- это новый вид юридических лиц не имеющей достаточной правовой базы для обоснование своей деятельности**

- а) организации
- б) фонды
- в) предприятия
- г) частные предприниматели

**74. обычно главным органом управления крупных фондов является**

- а) президент
- б) собрания директоров
- в) общие собрания

**75. ....- это некоммерческие организации, не являются собственниками своего имущества**

- а) учреждения
- б) базы
- в) фонды
- г) предприятия

**76. ....- организация, действующая в соответствии с договором, который заключается между двумя и более лицами**

- а) некоммерческое партнёрство
- б) коммерческое партнёрство
- в) государственное партнёрство

**77. инвесторами целевых программ подготовки кадров являются:**

- а) иностранные организации и фонды
- б) образуемые с этой целью структуры
- в) государство и его крупные структуры
- г) средства негосударственных образовательных учреждений

**78. для осуществления образовательных программ негосударственные образовательные учреждения проходят**

- а) медицинскую комиссию
- б) курсы повышения квалификации
- в) государственную аккредитацию

**79. общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, производственные кооперативы это- .....**

- а) получение прибыли
- б) возможность передать дело по наследству
- в) организационно-правовые формы бизнеса

**80. компании которые являются одним из наиболее распространённых типов предпринимательских фирм в странах с рыночной экономикой называются-.....**

- а) с ограниченной ответственностью
- б) акционерное общество
- в) товарищества не вере

**81. общество считается как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном .....**

- а) арбитражным кодексом
- б) федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц
- в) коммерческими организациями

**82. если учредителей ООО более 50, то это приводит:**

- а) к его ликвидации
- б) к преобразованию в акционерное общества
- в) к преобразованию в правовой сфере

**83. участники общества обязаны:**

- а) принимать участие в распределении прибыли
- б) вносить вклады
- в) не разглашать конфиденциальную информацию
- г) участвовать в управлении делами сообщества

**84. ....- составляется из номинальной стоимости долей участников**

- а) уставной капитал
- б) организационно-правовые формы бизнеса
- в) учредительный договор

**85. ....- это определённая организационно правовая форма предприятий в России**

- а) уставной капитал
- б) сообщества
- в) акционерные общества

**86. ....- это фирма, капитал которой разделён на части и рассредоточен среди собственников**

- а) ОАО
- б) ЗАО
- в) ООО
- г) АО

**87. ....- ценная бумага выпускаемая АО подтверждающая право её держателя на долю в уставном капитале АО**

- а) квитанция
- б) акция
- в) договор

**88. ....- является документ, подтверждающий права его владельца на какое либо имущество**

- а) ценной бумагой
- б) квитанция
- в) акция
- г) договор

**89. акции АО это- .....**

- а) деньги
- б) ценные бумаги
- в) вещи имущественные и иные права
- г) инструкции

**90. рост номинальной стоимости акций, размещение дополнительных акций это- .....**

- а) уменьшение уставного капитала
- б) увеличение уставного капитала
- в) отмена уставного капитала
- г) раздача паев

**91. снижение номинальной стоимости акций, сокращение количества акций это- .....**

- а) уменьшение уставного капитала
- б) увеличение уставного капитала
- в) отмена уставного капитала
- г) раздача паев

**92. ....- это постоянно действующий исполнительный орган АО**

- а) собрание
- б) заседание
- в) правление

**93. акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества, по цене .....**

- а) выше стоимости акции
- б) ниже стоимости акции
- в) по цене предложения другому лицу

**94. владельцы обыкновенных акций АО- .....**

- а) акционеры
- б) пайщики
- в) участники
- г) учредители

**95. ....- это выпуск в обращение обществом ценных бумаг и размещение их на первичном рынке**

- а) эмиссия ценных бумаг
- б) пакет ценных бумаг
- в) паевой фонд

**96. существуют условия для разрешения регистрации выпуска ценных бумаг:**

- а) фирма должна быть зарегистрирована ОАО
- б) уставной капитал должен быть полностью оплачен
- в) имущество на праве собственности поделено

**97. ....- это стоимость, определённая по результатам деятельности АО, рассчитываемая как отношение стоимости имущества АО к количеству акций**

- а) ликвидационная стоимость
- б) рыночная стоимость
- в) балансовая стоимость

**98. ....- возникает при ликвидации АО**

- а) ликвидационная стоимость
- б) рыночная стоимость
- в) балансовая стоимость

**99. ....- конвертация двух и более акций в одну новую акцию той же категории**

- а) дробление размещённых акций

- б) консолидация акций
- в) номинальной стоимости акций

**100. ....- это организационно правовая форма хозяйственной деятельности, которая создаётся непосредственно органами государственного управления за счёт бюджетных ассигнований и вкладов других государственных предприятий**

- а) муниципальные предприятия
- б) негосударственные предприятия
- в) государственные предприятия

**101. учреждается согласно закону органами местного самоуправления, причём имущество такого предприятия образуется за счёт ассигнований из средств соответствующего местного бюджета**

- а) муниципальные предприятия
- б) негосударственные предприятия
- в) государственные предприятия

**102. ....- это не особая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности в России**

- а) отдельные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) международные предприятия

**103. ....- это предприятие, которому принадлежат или которые контролирует комплексы производства, находящиеся за пределами той страны, в которой эта корпорация базируется**

- а) транснациональная компания
- б) Российская компания
- в) иностранная компания

**104. прямое инвестирование это-.....**

- а) приобретение акций зарегистрированных в России АО
- б) участие в учреждении совместных предприятий
- в) организационно-правовые формы бизнеса

**105. ....- это территориальный хозяйственный комплекс, ориентированный на интенсивное реформирование экономики**

- а) зоны общего назначения
- б) зоны специального назначения
- в) свободная экономическая зона

**106. ....- это зоны выведенные за пределы национальной таможенной территории, они не большие по площади и располагаются возле портов или аэропортов**

- а) зоны общего назначения
- б) зоны специального назначения
- в) свободная экономическая зона

**107. ....- создаются для развития и осуществления работы крупных компаний**

- а) зоны общего назначения
- б) зоны специального назначения
- в) свободная экономическая зона

**108. свободные экономические зоны это**

- а) зоны общего назначения
- б) зоны специального назначения
- в) зоны комбинированного назначения

**109. предпринимательские фирмы объединяются с различными целями:**

- а) соединение с конкурентами
- б) устранение конкурентов
- в) освоение новых рынков
- г) продвижение новых товаров

**110. основная форма объединения предприятий называется**

- а) крупным бизнесом
- б) партнёрским предприятием
- в) финансово-промышленной группой

**111. к более конкретным формам объединения предприятий относится:**

- а) ассоциации
- б) концерны
- в) региональные союзы
- г) прямое инвестирование

**112. ....- это договорные объединения организаций и предприятий, создаваемые в целях совместного осуществления одной или нескольких производительно-хозяйственных функций**

- а) кооператив
- б) артель
- в) единичные фирмы
- г) хозяйственная ассоциация

**113. ....- это временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач**

- а) концерны
- б) межотраслевые союзы
- в) консорциум

**114. цели образования концерна могут являться:**

- а) выравнивание определённых отраслевых сезонных колебаний
- б) централизация финансовых ресурсов
- в) создание региональных союзов

**115. ....- инвестиционные проекты, направленные на повышение конкурентоспособности, на расширение рынка, повышение эффективности производства**

- а) концентрация инвестиционных ресурсов
- б) цель создания финансово-промышленной группы
- в) повышение конкурентоспособности

**116. ....- акционерная компания владеющая контрольными пакетами акций других юридически самостоятельных компаний**

- а) холдинговая компания
- б) холдинг
- в) акционер

**117. ....- это держательская компания, т.е. фирма, которая держит контрольный пакет акций**

**других юридических лиц**

- а) холдинговая компания
- б) холдинг
- в) акционер

**118. важные требования для начинающего предпринимателя:**

- а) воля
- б) уверенность в себе
- в) неготовность к риску
- г) профессионализм

**119. в создании фирмы можно выделить основные стадии:**

- а) концептуальную
- б) оформление
- в) легализации
- г) официальная регистрация

**120.....- это идея относительно того что, как и для кого производить, выполнять или продавать**

- а) концептуальная идея
- б) разработка концептуальной идеи
- в) подходы к концептуальной идеи

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**  
**по курсу «Основы предпринимательства»**

1. Концепции бизнеса
2. Мотивы предпринимательской деятельности
3. Принципы бизнеса
4. Родовые и видовые признаки бизнеса
5. Функции бизнеса
6. Виды предпринимательства
7. Типы предпринимателей
8. Формирование класса предпринимателей в России
9. Модель предпринимательства Ронена
10. Личные и поведенческие качества менеджеров, предпринимателей, интрапренеров
11. Зарождение предпринимательства на Руси
12. Торговая политика государства, государственное и частное предпринимательство в России в 17 веке
13. Вклад Петра I в развитие предпринимательства
14. Вклад Екатерины II в развитие предпринимательства
15. Предпринимательство в эпоху зарождения капитализма в России
16. Деловой мир России конца 19 — начала 20 века
17. Роль военного коммунизма и новой экономической политики в развитии предпринимательства
18. Государственное инновационное предпринимательство на базе ГУЛАГа
19. Результаты проведения «косыгинской» экономической реформы и уход предпринимательства в «теневую» экономику
20. Развитие кооперативного предпринимательства в первые «перестроечные годы»
21. Предпринимательский класс постсоветской России
22. Производственное предпринимательство
23. Коммерческое предпринимательство
24. Финансовое предпринимательство
25. Индивидуальное предпринимательство
26. Совместное предпринимательство
27. Организационно-правовые формы предпринимательства
28. Организационно-экономические формы предпринимательства
29. Экзогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность
30. Эндогенные факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность
31. Формирование предпринимательского бизнеса
32. Учредительный договор и устав организации
33. Регистрация юридического лица
34. Формы реорганизации предпринимательской фирмы
35. Методы реорганизации предпринимательской фирмы



36. Ликвидация организации и ее виды
37. Ликвидация организации через банкротство
38. Процедуры банкротства
39. Концепция «маркетинг-микса» в организации
40. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности
41. Элементы концепции маркетинга-менеджмента
42. Понятие и значение финансового обеспечения предпринимательской деятельности
43. Внутренние источники финансирования предпринимательской деятельности
44. Самофинансирование и самоокупаемость
45. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности
46. Управление движением финансовых ресурсов
47. Задачи оценки и результативные показатели предпринимательской деятельности
48. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организаций
49. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности
50. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

*Методические и иные материалы по дисциплине «Основы предпринимательства» утверждены на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики (секции экономических дисциплин) 24 августа 2017 г.*

*(Протокол заседания секции № 1).*