

**ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки: Менеджмент
(квалификация (степень): «бакалавр»)**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Тематические планы	3
2. Планы семинарских занятий.....	5
3. Планы практических занятий.....	10
4. Вопросы для самостоятельной работы студентов.....	14
5. Перечень вопросов к зачету.....	18

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Производственный менеджмент»
для студентов

очной формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование тем	Все го	Количество аудиторных часов				Сам. раб. студ. (СРС)	Формируемые компетенции
			Всего ауд. час.	Количество часов по видам занятий				
				Лекции	Сем. зан.	Практ. зан.		
1	Производственный менеджмент	8	4	2	2		4	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
2	Экономика фирмы	10	4	2	2		6	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
3	Экономический анализ	10	4	2	2		6	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
4	Управление затратами предприятия (организации)	10	4	2	2		6	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
5	Планирование деятельности предприятия	8	4	2	2		4	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
6	Анализ экономического потенциала предприятия	8	4	2	2		4	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
7	Организация и планирование технической подготовки производства	8	4	2	2		4	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
8	Методы поиска и принятия инновационно-технических решений	10	6	2	2	2	4	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5
	Зачет							
	ИТОГО	72	34	16	16	2	38	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Производственный менеджмент»

для студентов

очной формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование тем	Все го	Количество аудиторных часов			Сам. раб. студ. (СРС)	Формируемые компетенции	
			Всего ауд. час.	Количество часов по видам занятий				
				Лекции	Сем. зан.			Практ. зан.
1	Производственный менеджмент	7	1	1		6	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
2	Экономика фирмы	9	1	1		8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
3	Экономический анализ	10	2		2	8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
4	Управление затратами предприятия (организации)	9	1		1	8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
5	Планирование деятельности предприятия	9	1	1		8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
6	Анализ экономического потенциала предприятия	9	1		1	8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
7	Организация и планирование технической подготовки производства	9	1	1		8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
8	Методы поиска и принятия инновационно-технических решений	10	2		2	8	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
	Зачет							
	ИТОГО	72	10	4	4	2	62	

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рекомендуемая литература по курсу:

Основная.

1. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. Учебник – 4-е изд., перераб. и доп.-СПб.:Издательский дом «Бизнес-пресса», 2011,- 560 с.
2. Производственный менеджмент: учебник : [гриф УМО] / Ред. В. Я. Поздняков, В. М. Прудников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 412 с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).
3. Экономика предприятия: Учебник / Паламарчук А.С. – М.: ИНФРА - М, 2010. – 458 с. – (Высшее образование).
4. Экономический анализ: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА- М, 2011. – 491 с.

Дополнительная.

1. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 220 с. - ISBN 978-5-39402070-4.
2. Гарнов А.П., Колоколов В.А., Денисов И.В. Инновационное развитие экономики: монография. - М.: Изд-во РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2012.
3. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16003118-7
5. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 544 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002832-3.
6. Савицкая Г. В.. Экономический анализ: Учебник. / 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРАМ, 2011. – 648 с.
7. Туккель И.Л., Яшин С.Н., Кошелев Е.В.: Разработка и принятие решения в управлении инновациями, учебник. М.: ВHV, 2011 г.
8. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16006306-5, 4
9. Экономический анализ/ под. редакцией Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарновой. М: ИНФРА-М, 2013. – 156 с.
10. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник [гриф УМЦ] / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 279 с

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Виртуальная экономическая библиотека. URL: <http://www.econom.nsc.ru/jep/>
2. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. URL: <http://www.aup.ru/books/>
3. Консультант-Плюс. URL: <http://www.consultant.ru>
4. OAPEN. URL: <http://www.oapen.org/home>
5. Сайт рейтинговой компании Standard&Poors. <http://www.standardandpoors.ru>
6. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». <http://www.raexpert.ru>
7. Система федеральных образовательных порталов. URL: <http://www.edu.ru/db/portal/page.htm/>
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: [http:// www .gks.ru](http://www.gks.ru)
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
10. Финансы для чайников. URL: www.finzz.ru
11. Электронная библиотечная система издательства «Лань». URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2071/books/>

Тема 1. Производственный менеджмент – 2 ч.
(для заочной формы обучения аудиторных часов не предусмотрено тематическим планом)

Вопросы:

1. Производственный менеджмент и производственные системы.
2. Стратегическое планирование производственных мощностей.
3. Разработка продукта и выбор технологического процесса.
4. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания
5. Планирование трудового процесса и нормирование труда.

Тема 2. Экономика фирмы– 2 ч.
(для заочной формы обучения аудиторных часов не предусмотрено тематическим планом)

Вопросы:

1. Предпринимательство и ресурсы фирмы.
2. Механизм планирования и регулирования деятельности фирмы.

Тема 3. Экономический анализ– 2 ч.
(для заочной формы обучения – 2 ч.)

Вопросы:

1. Теоретические основы экономического анализа.
2. Методика анализа использования производственных ресурсов и результатов деятельности предприятия.

Тема 4. Управление затратами предприятия (организации)- 2 ч.
(для заочной формы обучения – 1 ч.)

Вопросы:

1. Сущность и содержание управления затратами предприятия.
2. Классификация затрат предприятия.
3. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
4. Бюджетирование как способ планирования и контроля затрат предприятия. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
5. Формирование затрат в целях оптимизации налога на прибыль.

Тема 5. Планирование деятельности предприятия– 2 ч.
(для заочной формы обучения аудиторных часов не предусмотрено тематическим планом)

Вопросы:

1. Основы планирования деятельности предприятия в рыночной экономике.
2. Нормативная база планирования.
3. Планирование риска. Текущее (тактическое) планирование деятельности предприятия. Планирование производственной мощности предприятия. Планирование объёма производства и реализации продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование персонала и производительности труда на предприятии. Планирование оплаты труда на предприятии. Планирование издержек производства. Планирование прибыли предприятия и рентабельности производства.
4. Цены и ценовая политика предприятия. Планирование финансовой деятельности предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Оперативно-производственное планирование на предприятии.

Тема 6. Анализ экономического потенциала предприятия)- 2 ч.
(для заочной формы обучения – 1 ч.)

Вопросы:

1. Теоретические основы анализа экономического потенциала бизнеса.
2. Методика анализа отдельных видов потенциала бизнеса.
3. Обобщающая оценка экономического потенциала бизнеса и система управления конкурентоспособностью предприятия.

Тема 7. Организация и планирование технической подготовки производства– 2 ч.
(для заочной формы обучения аудиторных часов не предусмотрено тематическим планом)

Вопросы:

1. Содержание, задачи и значение технической подготовки производства. Маркетинг в процессе организации и планирования ТПП.
2. Организация и планирование ТПП как экономическая система управления.
3. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства.

4. Планирование процесса технической подготовки производства.
5. Организационная часть технической подготовки производств.

Тема 8. Методы поиска и принятия инновационно-технических решений– 2 ч.

(для заочной формы обучения аудиторных часов не предусмотрено тематическим планом)

1. Общая классификация методов поиска и принятия инновационных решений. ТПИР как основа общей методологии изобретательской деятельности.
2. Технологии целенаправленного поиска инновационных решений – важный научный инструментарий современного предпринимательства.
3. Функционально-физический анализ, его сущность и место при поиске и выборе инновационных решений.
4. Научно-техническое развитие – процесс разрешения и устранения противоречий. Закономерности появления изобретений.
5. Использование закономерностей строения и развития техники для целенаправленного поиска новых решений.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Практическое занятие 1 (2 часа) (для заочной формы обучения – 2 ч.)

Тема 8. Методы поиска и принятия инновационно-технических решений.

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Методы поиска и принятия инновационно-технических решений».

Задание.

Краткая характеристика объекта анализа: Объект анализа – условное предприятие ОАО «Сигма», занимающееся производством продукции. В среднесрочной перспективе у менеджмента есть планы осуществления инновационной деятельности.

Задача №1.

В рамках анализа предприятия ОАО «Сигма»:

1. Дать оценку динамики обобщающих стоимостных показателей объема продукции.
2. Указать возможные причины различий абсолютной величины и темпов роста этих показателей.

Таблица 1

Показатели	Предыдущий год	План на текущий год	Фактически за отчетный год
Выпуск продукции тыс. руб.	168300	175032	199604
Реализация продукции тыс. руб.	165600	176600	190440
Средний индекс цен в отчетном году тыс. руб.	-	-	1,06

Задача №2.

На основе формулы товарного баланса:

1. Выявить влияние основных факторов на выполнение плана по объему реализованной продукции.
2. По результатам анализа дать оценку и обосновать направления детализации анализа.

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ, ТЫС. РУБ.	ПЛАН	ФАКТ	ОТКЛОНЕНИЕ ОТ ПЛАНА	ВЛИЯНИЕ ОТКЛОНЕНИЙ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ	
				В ТЫС. РУБ	В % К ПЛАНУ ПРОДАЖ
НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ОСТАТКИ НА НАЧАЛО ГОДА	3420	2700			
ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ	175032	199604			
НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ОСТАТКИ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	1852	11864			
ОБЪЕМ ПРОДАЖ	176600	190440			

Задача №3.

1. Дать оценку выполнения плана производства и реализации отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Таблица 3

Виды продукции	Объем продукции				Отгрузка			
	План		Факт		План		Факт	
	Ед.	Тыс.руб	Ед.	Тыс.руб	Ед.	Тыс.руб	Ед.	Тыс.руб
Продукт А	8050	64400	10300	85696	8400	67200	9600	79872
Продукт В	8000	32000	4800	18240	8000	32000	4800	18240
Продукт С	5360	40200	7500	56250	6000	45000	7000	52500
Продукт D	4000	24400	3800	23180	4000	24400	3800	23180
Прочая продукция	-	14032	-	16238	-	8000	-	16648
Всего	х	175032	х	199604	х	176600	х	190440

Задача №4.

1. Дать оценку выполнения плана по объему, структуре и ассортименту выпущенной продукции, используя показатели таблицы 3.

2. Плановый и фактический объемы выпущенной продукции выразить в ценах базисного периода, которые определить по таблице 3.

3. Расчеты выполнить в таблице 4.

4. Результаты расчетов внести в таблицу 4.

Таблица 4

Виды продукции	Выпуск продукции в натуральном выражении, шт.		Средняя плановая цена за единицу, руб.	Объем сопоставимых продукции в ценах				
	по плану	фактически		по плану		фактически		Засчитано в счет планового ассортимента
				Тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
Продукт А								
Продукт В								
Продукт С								
Продукт D								

Задача №5.

На основании данных таблиц:

1. Провести ранжирование отдельных видов продукции, различающихся по своей относительной трудоемкости и рентабельности.

2. Выявить виды продукции, наиболее выгодные для производителя. Ограничивающий фактор для данного производства - совокупная трудоемкость.

3. Дать оценку обоснованности ассортиментной политики предприятия в отчетном году.

Таблица 6.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОДУКТ А		ПРОДУКТ В		ПРОДУКТ С		ПРОДУКТ Д	
	ПЛАН	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ
КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ, ШТ.	8050	10300	8000	4800	5360	7500	4000	3800
ЦЕНА ЕД, РУБ.	16000	16640	8000	7600	15000	15000	12200	12200
ПЕРЕМЕННЫЕ ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ, РУБ.	9600	9792	6000	6080	8000	8250	9040	9200
В ТОМ ЧИСЛЕ								
МАТЕРИАЛЫ	5800	5972	3300	3370	5000	5200	4520	4600
ПРЯМАЯ ЗАРПЛАТА	2840	2860	2300	2310	2400	2440	3200	3240
ПРОЧИЕ	960	960	400	400	600	610	1320	1360
ТРУДОЕМКОСТЬ, Ч.	80	-	50	-	70	-	60	-
Маржинальный доход на единицу затрат труда								
Уровень маржинального дохода в цене, %								
МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД НА ЕДИНИЦУ ЗАТРАТ								

ТРУДА								
СТОИМОСТЬ, СОЗДАВАЕМАЯ В ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ								
ПРЯМЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ В ЦЕНЕ ИЗДЕЛИЯ								

Задача №6.

1. Дать оценку изменениям структуры выпущенной и реализованной продукции.

2. Определить влияние сдвигов на обобщающие стоимостные показатели объема продукции.

3. Для расчета темпов роста показателей объема продукции в стоимостных и трудовых измерителях использовать данные таблиц 3, 4, 5.

Учеть:

Прирост продукции за счет структурных сдвигов в отчетном году по сравнению с предыдущим составил 8200 руб.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

по дисциплине «Производственный менеджмент»

Тема 1. Производственный менеджмент.)

1. Производственный процесс и операционные стратегии.
2. Производственные системы "точно в срок" (JIT).
3. Обновление операционных систем.
4. Управление качеством. Размещение производственных и сервисных объектов.

Тема 2. Экономика фирмы.

1. Экономика фирмы: цели, организационные формы.
2. Основные средства предприятия.
3. Понятие и характеристика нематериальных активов.
4. Оборотные средства.
5. Трудовые ресурсы предприятия.
6. Издержки предприятия.

Тема 3. Экономический анализ.

1. Экономический анализ: понятие, принципы.
2. Виды и этапы анализа.

Тема 4. Управление затратами предприятия (организации).

1. Сущность управления затратами на предприятии
2. Особенности затрат, как объекта управления. Задачи управления затратами. Субъекты управления затратами.
3. Основными функциями системы управления затратами.
4. Принципы управления затратами.

Тема 5. Планирование деятельности предприятия.

1. Бизнес-планирование на предприятии.
2. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
3. Планирование качества продукции на предприятии.
4. Планирование инноваций и технического развития предприятия.
5. Планирование инвестиционной деятельности предприятия.
6. Планирование экономической эффективности производства.

Тема 6. Анализ экономического потенциала предприятия.

1. Теоретические основы анализа и диагностики экономического потенциала предприятия.
2. Экономическая сущность экономического потенциала.
3. Современная проблематика анализа и диагностики экономического потенциала.
4. Основы методики анализа использования экономического потенциала.
5. Диагностика ресурсного потенциала предприятия.
6. Направления по повышению эффективности экономического потенциала предприятия.

Тема 7. Организация и планирование технической подготовки производства.

1. Научно исследовательская подготовка производства.
2. Резервы повышения эффективности и сокращения сроков в технической подготовке производства.
3. Планирование процесса технической подготовки производства.

Тема 8. Методы поиска и принятия инновационно- технических решений.

1. Предпринимательство и инновации.
2. Философские аспекты научнотехнического развития.
3. Нравственно-этическая оценка инновационной деятельности.
4. Поисквые методы и особенности их применения. Эвристические методы принятия инновационных решений.

Тест для подготовки к зачету.

Таблица для ответов

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Вариант ответа										

1. Кем было предложено заранее планировать методы работы и всю производственную деятельность предприятия в целом?

- 1) Г.Л. Гантт;
- 2) А. Файоль;
- 3) Ф. Тейлор;
- 4) Г. Эмерсон;
- 5) Г. Черч.

2. С каким именем связано начало исследований производств?

- 1) Г. Гантт;
- 2) Ф. Тейлор;
- 3) Кондратьев;
- 4) Ф.Б. Гилберт;
- 5) В.А. Авилов.

3. Что является объектом производственного менеджмента?

- 1) производство;
- 2) производственные системы;
- 3) производственный персонал;
- 4) производство и производственные системы;
- 5) производственные процессы.

4. Что такое операционная система?

- 1) процесс превращения отдельных элементов системы в полезную продукцию;
- 2) система производственных операций;
- 3) полная система производственной деятельности;
- 4) совокупность производственных процессов;
- 5) совокупность элементов, связанных между собой.

5. Кем была разработана методика микроанализа движений

- 1) Г. Черчем;
- 2) Ф.Б. Гилберт и Л. Гилберт;
- 3) Л. Гьюликом;
- 4) Ф.Л. Ковалевым;
- 5) В.А. Авиловым.

6. С какой целью осуществляется сбор, хранение и обработка информации в рамках обеспечения функционирования производственной системы?

- 1) для разработки прогнозов;
- 2) для расчета показателей, характеризующих функционирование системы и их анализ;
- 3) для составления стратегических планов;

- 4) для разработки бизнес-плана;
- 5) для расчета показателей, характеризующих состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

7. Из предложенных вариантов выберите тот, который можно назвать сложной системой.

- 1) предприятие;
- 2) коллектив;
- 3) организационное подразделение предприятия;
- 4) комплекс оперативных функций предприятия;
- 5) верны ответы 1, 3, 4.

8. Какая из функций производственной системы связана с проверкой выполнения управленческих решений и оценкой их последствий?

- 1) регулирование;
- 2) планирование;
- 3) анализ;
- 4) контроль;
- 5) координация.

9. Какая, из перечисленных ниже стратегий, направлена на снижение затрат?

- 1) стратегия фокусирования;
- 2) стратегия дифференциации;
- 3) стратегия контроля;
- 3) стратегия инновации;
- 4) стратегия инновации.

10. Что является заключительной фазой цикла производственного менеджмента?

- 1) прогнозирование;
- 2) планирование;
- 3) мотивация;
- 4) руководство;
- 5) контроль.

11. С чем связана ориентация производства?

- 1) со сбытом;
- 2) с рекламой;
- 3) с планом производства;
- 4) со специализацией;
- 5) с организацией производства.

12. Для чего нужна информация о динамике общего спроса на сопоставимые на рынке товары и услуги?
- 1) для разработки стратегии рекламы;
 - 2) для организации сбыта товаров;
 - 3) для обоснования вероятного перехода на производство взаимозаменяемых товаров;
 - 4) для обоснования производства только тех товаров, которые пользуются наибольшим спросом на рынке;
 - 5) для обоснования перехода на производство сезонных товаров.
13. Что относится к изделиям основного производства?
- 1) изделия для собственных нужд предприятия;
 - 2) изделия, предназначенные для товарной продукции;
 - 3) деталь;
 - 4) полуфабрикат;
 - 5) сырье.
14. Что такое производственный процесс?
- 1) обучение персонала;
 - 2) внедрение новых технологий;
 - 3) процесс воспроизводства материальных благ и производственных отношений;
 - 4) совершенствование орудий труда;
 - 5) календарный период времени, в течение которого предмет труда проходит все стадии обработки.
15. По какой формуле определяется объем реализуемой продукции по плану?
- 1) $R_{п} = T_{п} + О_{н.п.1} - О_{н.п.2}$;
 - 2) $R_{п} = T_{п} - О_{н.п.1} + О_{н.п.2}$;
 - 3) $V_{п} = T_{п} - N_{п} + N_{к}$;
 - 4) $R_{п} = T_{п} + N_{п} - N_{к}$;
 - 5) $R_{п} = T_{п} + N_{п} + N_{к}$.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

по курсу «Производственный менеджмент».

1. Роль материального производства в развитии экономики РФ.
2. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
3. Принципы организации производственного менеджмента.
4. Типы производства и их характеристика.
5. Рыночная инфраструктура и модель функционирования предприятий и организаций.
6. Направления государственного регулирования деятельности предприятий (организаций).
7. Структура экономического потенциала бизнеса. Факторы, влияющие на потенциал предприятия.
8. Подходы к оценке экономического потенциала предприятия.
9. Основные направления реорганизации предприятия.
10. Основы планирования производственной деятельности.
11. Виды планов предприятия.
12. Цели и сущность производственного менеджмента.
13. Цели и условия деятельности производственных и сервисных организаций.
14. Проектирование продукции и услуг.
15. Производственная система, основные элементы.
16. Производственный процесс. Понятие и виды производственного процесса.
17. Классификация производственного процесса.
18. Основные показатели и характеристики производственного цикла.
19. Производственная мощность предприятия, порядок ее определения.
20. Факторы, определяющие производственную мощность.
21. Пропускная способность сервисного предприятия.
22. Сущность издержек производства, их виды.
23. Управление трудовым процессом.
24. Кривые роста производительности.
25. Физиологические аспекты в менеджменте труда.
26. TQM – Программа вовлечения служащих
27. Философия и концепция управления качеством.
28. Цель и сущность системы качества.
29. Основные функции менеджмента качества.
30. Содержание процесса менеджмента качества
31. Понятия, определяющие качество продукции.
32. Структура показателей качества.
33. Классификация показателей качества.
34. Управление качеством продукции.
35. Стандартизация продукции.
36. Сертификация продукции.
37. Процедуры схем сертификации.

38. Стандарты ISO 9000 и зоны их применения.
39. Восемь принципов стандартов ISO.
40. Элементы систем управления качеством.
41. Методы непрерывного повышения качества.
42. Системы управления качеством.
43. Эталонное тестирование.
44. Проектирование изделий и услуг.
45. Производственные системы «Точно в срок».
46. Японский подход к производительности.
47. Система управления производством «Канбан».
48. Правила системы «Канбан».
49. Использование компонентов ИТ в сфере обслуживания.
50. Планирование трудового процесса.
51. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса.
52. Поведенческие аспекты в планировании трудового процесса.
53. Физиологические аспекты в планировании трудового процесса.
54. Цели и методы нормирования труда.
55. Цели и виды хронометража.
56. Понятие и виды фотохронометража.
57. Выборочное наблюдение за трудовым процессом.
58. Обновление процесса и всеобщее управление качеством.
59. Эффективные методы организации производственного процесса.
60. Принципы и задачи ЭА.
61. Этапы и стандартные приемы ЭА.
62. Инженерно-инновационные стратегии предприятия.
63. Функции участников инновационных проектов.
64. Сущность, функции и принципы управления затратами предприятия.
65. Бюджетирование. Система бюджетов предприятий и организаций.

Методические и иные материалы по дисциплине «Производственный менеджмент» рассмотрены и утверждены на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики 25.08.2017, протокол № 1.