

**ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»**

Направление подготовки: Менеджмент
(квалификация (степень): «бакалавр»)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Тематические планы	3
2. Планы семинарских занятий.....	5
3. Планы практических занятий.....	10
4. Задания для самостоятельной работы студентов.....	23
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы, включая перечень тем	59
6. Перечень вопросов к экзамену.....	64

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Микроэкономика» для студентов **очной** формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Примечание
			Всего ауд. час.	Количество часов по видам занятий				
				лекции	Семина. занятия	Практич. занятия		
1	Предмет и методология микроэкономики как науки	8	6	4	2		2	ОК – 3; ОК – 6
2	Собственность и виды предпринимательской деятельности	6	4	2	2		2	ОК – 3; ОК – 6
3	Рынок, его классификация и типология сделок	8	4	2	2		4	ОК – 3; ОК – 6
4	Альтернативная стоимость и КПВ	8	6	2		4	2	ОК – 3; ОК – 6
5	Формирование спроса и предложения	8	4	2	2		4	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
6	Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие.	8	4	2		2	4	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
7	Эластичность спроса и предложения	8	6	2		4	2	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
8	Теория потребительского поведения	8	6	4		2	2	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
9	Теория производства	6	4	2		2	2	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
10	Издержки предприятия	10	8	4		4	2	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
11	Типы рыночных структур	8	4	2		2	4	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
12	Рынки факторов производства	8	6	2	2	2	2	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
13	Внешние эффекты	6	4	2	2		2	ОК – 3; ОК – 6
14	Экономическое поведение в условиях риска и неопределенности	8	4	2	2		4	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
	Выполнение контрольной работы							
	Экзамен							
	ИТОГО	108	70	34	14	22	38	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Микроэкономика» для студентов **заочной** формы обучения
по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Все го	Количество аудиторных часов				Самос тоятел ьная работа	Прим ечани е	
			Всег о ауд. час.	Количество часов по видам занятий					
				ле кц ии	Семи н. занят ия	Прак тич. заня ти			Др. вид ы зан яти
1	Предмет и методология микроэкономики как науки	8	1		1			7	ОК – 3; ОК – 6
2	Собственность и виды предпринимательской деятельности	6	1		1			5	ОК – 3; ОК – 6
3	Рынок, его классификация и типология сделок	8	1		1			7	ОК – 3; ОК – 6
4	Альтернативная стоимость и КПВ	8	1	1				7	ОК – 3; ОК – 6
5	Формирование спроса и предложения	8	1	1				7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
6	Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие.	8	1			1		7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
7	Эластичность спроса и предложения	8	1			1		7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
8	Теория потребительского поведения	8	1	1				7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
9	Теория производства	6	1	1				5	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
10	Издержки предприятия	10	1			1		9	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
11	Типы рыночных структур	8	1			1		7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
12	Рынки факторов производства	8	1	1				7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
13	Внешние эффекты	6	1	1				5	ОК – 3; ОК – 6
14	Экономическое поведение в условиях риска и неопределенности	8	1		1			7	ОК – 3; ОК – 6; ПК - 9
	Выполнение контрольной работы								
	Экзамен								
	ИТОГО	108	14	6	4	4		94	

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**по дисциплине «Микроэкономика»
для студентов по направлению «Менеджмент»**

Рекомендуемая литература по курсу: Основная литература

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ В.Ф. Максимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Д. Тюрина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Максимова, Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 366 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10785.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Л.В. Гришаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2014.— 134 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51352.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Грузков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Безденежных М.М. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.М. Безденежных, Н.Б. Севастьянова— Электрон. текстовые

- данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44962.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Д. Межевов, Д.Н. Земляков— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26525.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Микроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению домашнего задания/ И.П. Ильичев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2011.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56250.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Рекомендуемые периодические издания:

Вестник Адыгейского государственного университета
Вестник Астраханского государственного технического университета
Вестник Волгоградского государственного университета
Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова
Вопросы экономики
Журнал институциональных исследований
Известия Иркутской государственной экономической академии
Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена
Известия Томского политехнического университета
Известия Тульского государственного университета
Научные ведомости Белгородского государственного университета
Общество. Среда. Развитие
Проблемы современной экономики
Российский экономический журнал
Сборник научных трудов Института бизнеса и права
Современная экономика
Экономика: вчера, сегодня, завтра
Экономика, предпринимательство и право
Экономика России: XXI век
Экономическая наука современной России
Экономический журнал

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»

1. Виртуальная экономическая библиотека [электронный ресурс] – URL: <http://www.econom.nsc.ru/jep/> – Заглавие с экрана.
2. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу [электронный ресурс] – URL: <http://www.aup.ru/books/> – Заглавие с экрана.
3. Система федеральных образовательных порталов [электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/db/portalpage.htm/> – Заглавие с экрана.
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент.» [электронный ресурс] – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/> – Заглавие с экрана.
5. Электронная энциклопедия «Википедия» [электронный ресурс] – URL: <http://en.wikipedia.org/> – Заглавие с экрана.

Тема 1. Предмет и методология микроэкономики как науки – 1 ч.

Вопросы:

1. Основные принципы и функции микроэкономики.
2. Многообразие закономерностей размещения (использования, потребления) редких благ для удовлетворения конкурирующих целей экономическими агентами как предмет микроэкономики.
3. История возникновения микроэкономики: понятие, основные этапы.
4. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.
5. Специфика микроэкономического исследования.

Тема 2. Собственность и виды предпринимательской деятельности – 1ч.

Вопросы

- Экономические агенты как элементы рыночного хозяйственного механизма: понятие, особенности и виды; критерии классификации экономических агентов.

- Рыночные экономические агенты: понятие, особенности и виды.
- Нерыночные экономические агенты: понятие, особенности и виды.
- Экономические блага: понятие, особенности и виды, классификация, взаимозаменяемость и взаимозамещения благ.
- Потоки и запасы как элементы хозяйственного механизма: понятие, особенности, виды и содержание.

Тема 3. Рынок, его классификация и типология сделок - 1 ч.

Вопросы

1. Собственность: юридический и экономический аспекты собственности.
2. Объекты и субъекты собственности. Виды собственности: общественная, частная и их формы.
3. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей.
4. Предпринимательство и его сущность. Виды предпринимательства.
5. Организационно-экономические и организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 14. Экономическое поведение в условиях риска и неопределенности – 1 ч.

Вопросы

1. Понятие и особенности выбора в условиях неопределенности и риска. Понятие и виды рисков. Математическое определение риска.
2. Методы определения вероятности. Объективный и субъективный методы определения вероятности: понятие, особенности и содержание.
3. Ожидаемая полезность. Полезность потребителя в состоянии полной определенности и полной неопределенности.

4. Методы снижения риска: понятие, особенности и виды. Диверсификация. Объединение риска. Поиск информации в условиях неопределенности.
5. Фьючерсы и опционы. Хеджирование.
6. Понятие «ассиметрия информации». Особенности принятия решения в условиях ассиметрии информации.
7. Модель Акерлофа. Ассиметрия на рынке страховых услуг. Аукционы и эффект ассиметрии информации. Преодоление ассиметрии информации.
8. Выбор оптимальной стратегии в условиях неопределенности и риска.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

по дисциплине «Микроэкономика»
для студентов по направлению «Менеджмент»

Практическое занятие 1

Тема 6. «Взаимодействие спроса и предложение. Рыночное равновесие»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

Спрос и предложение товара описываются следующим образом:

Цена товара (тыс. руб.)	Величина спроса (шт)	Величина предложения (шт)
90	100	800
70	300	600
50	500	400
30	700	200
10	900	0

- 1) Отобразите в графическом виде спрос и предложение товара.
- 2) Определите и покажите на графике равновесную цену и количество товара.
- 3) Если государство решило установить гарантированную цену на товар 30 тыс. руб., то каковы возможные последствия этой политики?

Задача 2.

Спрос на товар представлен в виде уравнения $d Q = 4,020 - P$, а предложение уравнением $s Q = 4,04 + P$. Определите равновесную цену и равновесный объем производства.

Задача 3.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой выражаются уравнениями:
 $d Q = P - 204800$,
 $s Q = P + 502000$,
где Q – количество обедов в день,
 P – цена обеда (руб.)

- 1) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
- 2) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 36 руб., охарактеризуйте и просчитайте последствия этого решения.

Задача 4.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена 1 банки, руб.	16	32	48	64	80
Объем спроса, млн банок в год	70	60	50	40	30
Объем предложения, млн банок в год	10	30	50	70	90

Проанализировав данные таблицы, ответьте на следующие вопросы:

- 1) изобразите кривые спроса и предложения;
- 2) если рыночная цена на банку фасоли 24 руб., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн банок в год при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задача 5.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$QD = 1000 - 40 \times P$$

$$QS = 300 + 30 \times P$$

- А) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара
- Б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 денежных единиц.
- В) Охарактеризуйте последствия такого решения.
- Г) Изобразите решение задачи графически.

Задача 6.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$QD = 7 - P$$

$$QS = -5 + 2 \times P$$

- А) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.
- Б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы.
- В) Охарактеризуйте последствия такого решения.
- Г) Изобразите решение задачи графически.

Задача 7.

Шесть подружек проголодались и решили купить по пирожку. При этом каждая из них готова была заплатить следующую цену:

Маша	9
Даша	2
Света	5
Таня	5
Наташа	6
Галя	3

Задача 8.

Осенью спрос на шерстяные носки вырос, а цена осталась на том же уровне, что и весной. Как за это время изменилась цена шерсти. Проиллюстрировать графически.

Задача 9.

Получив информацию о повышении цен на кожу, руководство компании, которая владеет сетью обувных магазинов, отдало распоряжение про сокращение продавцов. Доказать верность этого решения при помощи графиков спроса и предложения.

Задача 10.

Как повлияет при других равных условиях увеличение в 1,5 раза доходов населения на спрос следующих товаров? Обоснуйте ответ.

- перловая крупа;
- красная икра;
- компьютеры;
- соль.

Задача №11.

Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_1 = 40 - 8xP \text{ при } P < 5, \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q_2 = 70 - 7xP \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q_3 = 32 - 4xP \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

А) выведете уравнение кривой спроса аналитически.

Б) Как вы думаете, какая из указанных групп потребителей богаче? Можно ли сделать однозначный вывод?

Решение:

$$А) Q = Q_1 + Q_2 + Q_3 = 142 - 19xP \text{ при } P < 5,$$

$$Q = Q_2 + Q_3 = 102 - 11xP \text{ при } 5 < P < 7,$$

$$Q = Q_3 = 32 - 4xP \text{ при } 7 < P < 8,$$

$$Q = 0 \text{ при } P > 8.$$

Б) Третья группа потребителей согласна платить самые высокие цены. Например, при $P = 7,5$ первые две группы перестанут покупать, а покупатели третьей группы купят две единицы. Но однозначного вывода о том, что в третью группу входят самые богатые покупатели, сделать нельзя, так как мы не знаем ни их дохода, ни других прямых и косвенных признаков богатства.

^ Задача №12.

При цене 5 р. за кг величина спроса на огурцы за день на базаре составит 200 кг. Найти величину спроса при цене от 5 до 7 р., если дуговая эластичность при изменении цены от 5 до 7 р. составляет -2.

Решение:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1} = -2,$$

$$Q_1 = 200, Q_2 = ?, P_1 = 5, P_2 = 7$$

Из уравнения с одним неизвестным находим: величину спроса при цене 7 р. = 100 кг.

^ Задача № 13.

Функция предложения задана уравнением $Q_s = 6xP - 3000$ $P > 700$

Ф) Выведите формулу точечной эластичности этой функции предложения.

Б) При какой цене эластичность предложения по цене составит 2?

В) В интервале цен от 900 до 1000 при какой цене эластичность будет максимальной?

Решение:

$$E_s = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

$$A) \frac{6P}{6xP - 3000} = E,$$

Б) При $P = 1000$ эластичность = 2.

В) Эластичность максимальна при $P = 900$ и равна 2,25.

Решите задачи.

Задача №14.

Предположим, что функция спроса на аудиокассеты имеет вид:

$Q = 9 - 0,5 \times P$, где Q – количество аудиокассет, покупаемое потребителями, P – цена одной аудиокассеты. Определите, при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен -0,5. Какое количество аудиокассет будет куплено по этой цене?

^ Задача №15.

В таблице представлены шкала спроса на билеты на хоккейный матч «Спартак»-«Динамо».

Цена за 1 билет	Объем спроса на билеты	Эластичность спроса по цене	Выручка продавцов билетов.
22,50	10		
20,00	20		
15,00	40		
12,50	50		
10,00	60		
5,00	80		
2,50	90		
1,00	96		
0	100		

Используя эти данные:

А) постройте график спроса на билеты на хоккейный матч;

Б) рассчитайте точечную эластичность спроса по цене и заполните полученными результатами третью колонку таблицы;

В) покажите на графике спроса область эластичного и неэластичного спроса, а также спрос с единичной эластичностью;

Г) рассчитайте величину общей выручки продавцов билетов при каждой возможной цене и заполните четвертую колонку таблицы;

Д) постройте график общей выручки продавцов в координатах: количество проданных билетов (на оси абсцисс) и величина общей выручки (на оси ординат), сопоставьте этот график с графиком спроса и проанализируйте зависимость между изменением цены и выручки продавцов при эластичном и неэластичном спросе;

Е) если вместимость стадиона составляет 100 тыс. мест, то посоветовали бы вы организаторам матча полностью заполнить стадион? Если нет, то какое количество билетов вы бы посоветовали продать? Почему?

Предполагается, что все билеты продаются по одной и той же цене независимо от качества места на стадионе.

^ **Задача №16.**

Первоначально Наталья получала зарплату 700 р. в месяц и покупала 10 буханок орловского хлеба ежемесячно. Затем заработная плата Натальи уменьшилась на 10 р. В результате этого объем ее покупок орловского хлеба увеличился на 1 буханку в каждом месяце.

А) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса хлеба по доходу для Натальи если она не имеет других источников дохода и все прочие условия сохраняются неизменными.

Б) По коэффициенту эластичности определите, к какому типу благ относится орловский хлеб для Натальи.

^ **Задача №17.**

Вини-Пух, имея месячный доход 8 тыс. руб., покупал 30 кг конфет в месяц. После того как его месячный доход понизился, Вини-Пух стал покупать 20 кг этих же конфет в месяц.

А) Если дуговая эластичность спроса по доходу на данном интервале равна 3, то какова величина нынешнего дохода Вини-Пууха при прочих равных условиях?

Б) каким товаром являются конфеты для Вини-Пууха?

^ **Задача №18.**

Полина имеет денежный доход 200 руб. в неделю, который она расходует на покупку товаров А, В, С, Д, Е. В табл. приведены данные о величине спроса на товар А в зависимости от цены. Затем еженедельный доход Полины возрос на 50 р., и вследствие этого величина ее спроса на товар А стала такой, как показано в колонке 3, при тех же ценах и при неизменности прочих условий.

Цена единицы товара А	Величина спроса на товар А при доходе 200 р.	Величина спроса на товар А при доходе 250 р.
7	10	0

6	20	10
5	30	20
4	40	30
3	50	40
2	60	50
1	70	60

А) Используя данные таблицы, определите, к какому типу относится товар А.

Б) Нарисуйте кривую спроса Полины на товар А при первоначальном доходе (200р), а затем нарисуйте кривую спроса на товар А при доходе 250 руб. Объясните свой график.

^ Задача №19.

Предположим, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на огурцы по цене помидоров равен 4. Что случится с количеством огурцов, покупаемых на рынке, если цена одного килограмма помидоров уменьшится на 5 %?

^ Задача №20.

Известно, что дуговая перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В составляет (- 18/17). Пусть первоначально цена товара В равна 7 руб. за штуку, а величина спроса на товар А – 210 штук в день. Предположим далее, что цена товара В снизилась на 2 руб., а все другие рыночные условия остались неизменными.

А) Что вы можете сказать о соотношении товаров А и В?

Б) Определите абсолютное изменение спрашиваемого количества товара А.

^ Задача №21.

Определить функцию суммарного предложения на основании данных об индивидуальном предложении:

$Q(1) = 0$ при $P < 2$,

$16 + 4P$ при $2 < P < 6$,

40 при $P > 6$

$Q(2) = 0$ при $P < 3$,

$10 + 3P$ при $3 < P < 5$,

25 при $P > 5$.

Найти эластичность предложения в точке $P = 3,5$.

Задача №22.

Построить шкалу предложения нефти на мировом рынке в 1995 г. по следующим гипотетическим данным:

Страны или картель ОПЕК	Годовой экспорт, млн. т.	Себестоимость долл. за 1 т.
Россия	80	70
ОПЕК	1000	50
Норвегия	30	80
Великобритания	60	80
Азербайджан	10	60

Задача №23.

Функция предложения задана уравнением $Q_d = 6xP - 3000$ при $P > 700$.

А) Выведите формулу точечной эластичности этой функции предложения.

Б) При какой цене эластичность предложения по цене составит 2?

В) В интервале цен от 900 до 1000 при какой цене эластичность будет максимальной?

Практическое занятие 2

Тема 7. «Эластичность спроса и предложения»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Эластичность спроса и предложения»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

Если эластичность спроса по цене на видеокамеры равна (-3), то какое будет процентное изменение величины спроса на них, если известно, что цена выросла на 10% ?

Задача 2.

Дана некая функция спроса. В точке (P_0, Q_0) эластичность $E_P^D = -1$. Как измениться эластичность:

- при $P = P_0$, если спрос увеличится в два раза;
- при $Q = Q_0$, если функция спроса сдвинется на $+P$.

Задача 3.

Коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_P^D = -0,3$, предложения $E_P^S = +0,4$

При рыночном равновесии потребляется 20 единиц блага по цене 4 ден.ед.:
Вывести функции спроса и предложения в аналитическом виде, при условии, что они линейные.

Задача 4.

Дана характеристика товаров. Предположить характер эластичности спроса по собственной цене и по доходу.

- товар престижа низшей группы. И может ли такое быть?
- товар первой необходимости незаменимый;
- нормальный товар спекулятивный.

Задача 5.

Равновесная цена на рынке молока равна 0,8 ден.ед. за 1 литр при объеме продаж 5000 литров. Коэффициент эластичности спроса по цене равен -1, коэффициент предложения равен 1. Определить величину дефицита или избытка.

1. если администрация района приняла решение про установления цены на уровне 0,6 ден.ед. за литр;
2. если коэффициент эластичности предложения равен 0,5

Задача 6.

Цена, руб.	Объем спроса, тыс. шт.	Выручка, тыс. руб.	Коэффициент эластичности спроса по цене
70	10		
65	20		
60	30		
55	40		

50	50		
45	60		
40	70		
35	80		
30	90		

- А) Определите объем выручки за товар.
 Б) Начертите линию выручки (выручка – по оси ординат, объем спроса – по оси абсцисс).
 В). Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса по цене.
 Г) При каких значениях цены спрос является неэластичным?
 Д) При каком значении коэффициента эластичности спроса по цене выручка будет максимальной?
 Ж) Объясните экономический смысл коэффициента эластичности спроса по цене при изменении цены товара с 50 до 45 рублей.

Задача 7.

Объем продаж, ед.	5	6	7	8	9	10	11
Цена, ден.ед.	100	90	80	70	60	50	40
Выручка ден.ед.							
Коэффициент эластичности спроса по цене							

- А) Рассчитайте выручку и ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы.
 Б) Насколько целесообразно увеличивать выпуск продукции фирмы?

Задача 8.

- С повышением заработной платы со 100 до 150 д. ед. спрос на продукцию возрос на 15%.
 А) Определите коэффициент эластичности спроса по доходам.
 Б) Охарактеризуйте полученный результат.

Задача 9.

- Цена товара А возросла со 100 до 200 д. ед., в результате спрос на товар Б повысился с 2000 до 2500 ед.
 А Рассчитайте перекрестную эластичность товара А по цене товара Б.
 Б) Являются ли товары А и Б субститутами, комплементарными или независимыми благами?

Задача 10.

Проанализируйте, как изменяется объем спроса на товар, не имеющий близких заменителей, при повышении цены этого товара. Например, представим, что при повышении цена на бензин с $P_1 = 1\ 800$ руб. за 1 л до $P_2 = 2\ 400$ руб., на одной из

автозаправочных станций города в течение одного месяца объем спроса на бензин упал с $Q_1 = 5\,000$ л в день до $Q_2 = 4\,700$ л в день. Линия спроса на бензин представлена на рисунке.

Определите, чему будет равен коэффициент эластичности по цене и изменение выручки продавца.

Практическое занятие 3

Тема 10. «Издержки предприятия»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Издержки предприятия»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

Заполните пробелы в таблице

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

Задача 2.

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы:

Выпуск в единицу времени, Q шт.	Общие затраты TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 3.

Зависимость общих затрат предприятия (TC) от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q шт.	Общие затраты, TC р.
0	1000
1	1300
2	1800
3	2600
4	3600
5	4800

дукт	на единицу продукции	реализации, ед.р.	ж	выручка	и		вложенного рубля, %
А	170	230	185				
Б	160	210	200				
В	140	190	218				

Задача 9.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составляет 400 тыс. ден. ед. Чистая экономическая прибыль — 150 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия — 900 тыс. ден. ед.

Задача 10.

Хозяйка продуктового магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. В год. Сумма ежегодной аренды — 8 тыс. ден. ед. В год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед., которые бы она имела при другом размещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу с окладом 30 тыс. ден. ед. В год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Практическое занятие 4

Тема 11. «Типы рыночных структур»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Типы рыночных структур»;
- 2) выработать навыки анализа спроса и предложения в условиях монополии.

Практическое занятие проводится в режиме деловой игры «Равновесие монополии». Сценарий игры находится в УМК (Материалы для проведения учебных занятий в активных и интерактивных формах).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**по дисциплине «Микроэкономика»
для студентов по направлению «Менеджмент»**

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ. ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Дайте определения понятиям

1. Предмет экономической теории

2. Экономические потребности

3. Экономические блага

4. Экономические ресурсы (факторы производства)

5. Ограниченность экономических ресурсов и благ

6. Проблема выбора

7. Альтернативные издержки

8. Закон убывающей предельной производительности (отдачи)

9. Производственная функция

10. Экономические системы

11. Экономический рост

12. Закон возрастания альтернативных издержек

13. Эффективность производства

14. Кривая производственных возможностей

Узловые вопросы темы

— Определение предмета экономической теории в истории науки

— Проблема выбора и альтернативная стоимость

— Основные элементы экономической системы

— Фундаментальные проблемы экономики и их характеристика

– Типы экономических систем и их основные черты

– Хозяйственный механизм рыночной экономики

– Хозяйственный механизм командно-административной экономики

– Модели экономических систем

Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. В задачи экономической теории входит решение следующих вопросов:
 - 1) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;

- 2) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;
 - 3) как решать проблемы редкости благ;
 - 4) как решать проблемы избыточных потребностей.
2. Микроэкономика изучает:
- 1) рациональное поведение экономического субъекта;
 - 2) рыночное ценообразование;
 - 3) проблемы распределения ресурсов;
 - 4) всё вышеперечисленное.
3. Макроэкономика – область экономической науки, изучающая:
- 1) роль государства в экономике;
 - 2) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - 3) процессы, происходящие в экономике, взятой в целом;
 - 4) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.
4. Ограниченность ресурсов и благ – это:
- 1) характеристика только индустриальных систем;
 - 2) характеристика только доиндустриальных систем;
 - 3) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
 - 4) характеристика командных систем.
5. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается с:
- 1) ростом производства другого вида продукта;
 - 2) сокращением производства другого вида продукта;
 - 3) постоянным объёмом производства другого вида продукта;
 - 4) возможен любой из вариантов.

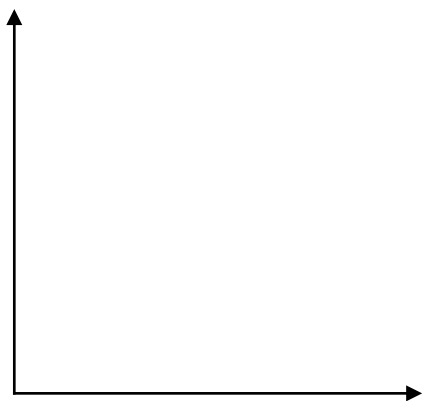
Задачи

Задача 1

Построить кривую производственных возможностей фермера на основе следующих данных, представляющих возможности фермера при полном и наилучшем использовании ресурсов. Обозначьте оси графика.

Таблица 1

Морковь, ц.	70	60	50	40	30	20	10	0
Картофель, ц.	0	30	60	90	120	150	180	210



Задача 2

На производство 1 стола затрачивается столько же ресурсов, сколько и на производство 5 стульев. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует (см. табл. 2)?

Таблица 2

Продукт	А		Б		В		Г	
Стол	5	7	6	5	8	7	7	9
Стулья	25	35	30	35	40	30	35	30

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

1. Дайте определение понятиям

1. Конкуренция

2. Рынок

3. Принцип «невидимой руки» Адама Смита

4. Рынок совершенной конкуренции

5. Рынок несовершенной конкуренции

6. Чистая монополия

7. Рынок монополистической конкуренции

8. Олигополия

9. Монопсония

10.Натуральное хозяйство

11.Свобода выбора

12.Централизованное планирование

13.Функции рынка

14.Система рынков

1. Узловые вопросы темы

1. Сущность рынка и условия возникновения рыночной экономики

2. Система рынков

3. Функции рынка

4. Оценка роли рыночной системы

5. Типы рыночных структур и их характеристика

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Термин «свободные рынки» означает: рынки, на которых:
 - 1) отсутствует вмешательство государства и действует невидимая рука;
 - 2) правительство устанавливает цены на продукцию;
 - 3) работодатели должны оплачивать труд не ниже минимальной зарплаты и осуществлять производство в соответствии с государственными нормами;

- 4) государство запрещает устанавливать цену на определённые товары выше определённого предела.
2. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
 - 1) может назначить любую цену на свой продукт;
 - 2) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даст максимальную прибыль;
 - 3) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
3. На рынке монополистической конкуренции:
 - 1) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
 - 2) фирмы не пользуются рекламой;
 - 3) товары отличаются по внешнему виду и условиям продажи;
 - 4) производители имеют одинаковый доступ к информации.
4. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
 - 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - 4) только одна крупная фирма.
5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - 1) выпускают дифференцированные товары;
 - 2) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 - 4) выпускаются однородные товары.

3. Задачи

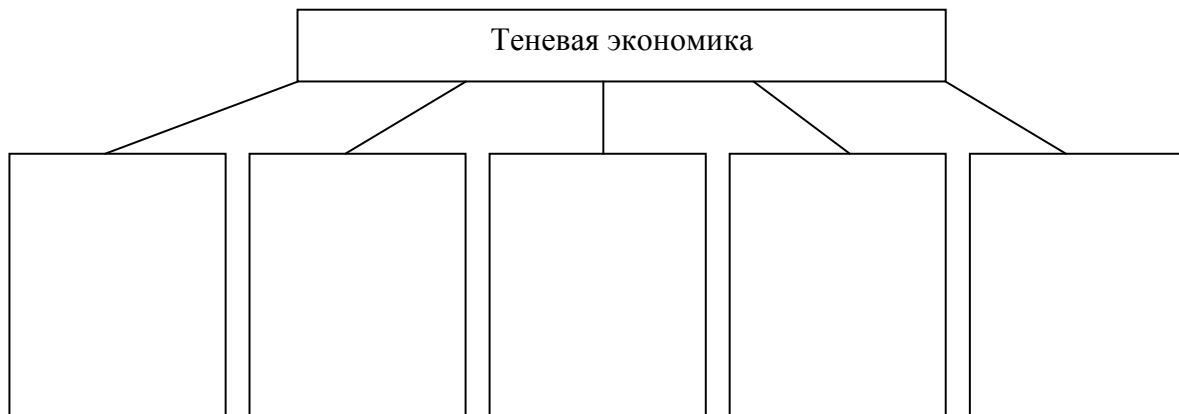
Задача 1

Заполните клеточки, характеризующие секторы смешанной экономики:



Задача 2

Впишите в клеточки структурные элементы теневой экономики и охарактеризуйте их. Приведите конкретные примеры.



ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Дайте определения понятиям

1. Спрос

2. Величина спроса

3. Предложение

4. Величина предложения

5. Рыночное равновесие

6. Равновесная цена

7. Закон спроса

8. Закон предложения

9. Эластичность

10. Эластичность спроса по цене и её коэффициент

11. Перекрёстная эластичность спроса

12. Эластичность спроса по доходу

13. Эластичность предложения и её коэффициент

1. Узловые вопросы темы

1. Факторы, влияющие на спрос и величину спроса

2. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения

3. Взаимодействие спроса и предложения. Функции равновесной цены

4. Факторы эластичности спроса по цене

5. Факторы эластичности предложения

6. Рыночное равновесие и государство: формы государственного вмешательства

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Закон спроса утверждает, что:

- 1) покупатели готовы купить меньше товаров при росте цены;
- 2) покупатели готовы купить больше товаров при росте доходов;
- 3) покупатели готовы купить меньше товаров при снижении цены;

- 4) превышение величины спроса над величиной предложения ведёт к товарному излишку.
2. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
- 1) при увеличении цены возрастет выручка от продажи;
 - 2) при снижении цены выручка от продажи не изменится;
 - 3) при снижении цены выручка от продажи возрастет;
 - 4) при снижении цены на 10% выручка от продажи увеличится на 7%.
3. При прочих равных условиях рост предложения приводит к:
- 1) росту равновесной цены и количества;
 - 2) снижению цены равновесия и равновесного объёма;
 - 3) росту цены и снижению количества;
 - 4) снижению равновесной цены и росту равновесного объёма.
4. Что случится на конкурентном рынке, если величина предложения превысит величину спроса:
- 1) спрос возрастет;
 - 2) производители увеличат выпуск товара;
 - 3) рыночная цена поднимется;
 - 4) рыночная цена снизится.
5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- 1) падение спроса на второй товар;
 - 2) рост спроса на второй товар;
 - 3) рост величины спроса на второй товар
 - 4) падение величины спроса на второй товар.

3. Задачи

Задача 1

Заполните таблицу:

Таблица 3

Цена за 1 т., тыс. ден. ед.	Величина спроса, тыс. т.	Величина предложения, тыс. т.	Избыточное предложение, тыс. т.	Дефицит, тыс. т.	Объём продаж, тыс. т.	Выручка, млн. ден. ед.
10	1800					2000
11				1250	450	
	1100	600				7200
13		900		0		11700
14			400		700	

Задача 2

Даны функции спроса и предложения: $Q_d = 30 - P$; $Q_s = 15 + 2P$.

Определите:

1) параметры рыночного равновесия.

2) избыточный спрос при $P = 3$ и избыточное предложение при $P = 8$.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Дайте определения понятиям

1. Полезность блага

2. Предельная полезность

3. Общая полезность

4. Закон убывающей предельной полезности

5. Правило потребительского выбора

6. Эффект дохода

7. Кривая безразличия

8. Эффект замещения

9. Предельная норма замещения

10. Бюджетная линия

1. Узловые вопросы темы

1. Факторы, определяющие выбор потребителя в рыночной экономике

2. Рациональное поведение потребителя

3. Правило максимизации полезности

4. Оптимальный выбор потребителя (потребительское равновесие)

5. Парадокс стоимости Адама Смита и роль теории предельной полезности в его объяснении

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Оптимальное правило покупки предполагает, что:
 6. цена товара соответствует его общей полезности;
 7. предельная полезность товара соответствует его цене;
 8. наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
 9. все ответы верны.
2. Бюджетное ограничение представляет собой:
 - 1) линию общей полезности товаров;
 - 2) линию предельной полезности товаров;
 - 3) ограничение, налагаемое на выбор покупателя;
 - 4) линию максимального удовлетворения потребностей покупателя.
3. Чтобы максимизировать полезность:
 - 1) покупатель должен покупать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями;
 - 2) предельная полезность каждого вида покупаемых товаров должна быть одинаковой;
 - 3) должна быть одинаковой взвешенная предельная полезность каждого товара, полученная в расчёте на одну денежную единицу;
 - 4) все ответы верны.
4. Равновесное состояние потребителя показывает:
 - 1) любая точка на бюджетной линии;
 - 2) любая точка на кривой безразличия;
 - 3) точка касания бюджетной линии кривой безразличия;
 - 4) обе точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия.
5. Равновесие потребителя предполагает, что:
 - 1) потребитель расходует весь свой доход и при этом максимизирует полезность приобретаемых им благ.
 - 2) потребитель максимизирует полезность приобретаемых им благ, расходуя минимум своего дохода;
 - 3) покупая определённое количество благ на данный доход, потребитель не стремится изменить своё положение;
 - 4) все ответы верны.

3. Задачи

Задача 1

Предельная полезность первого съеденного гамбургера 5 ютилей, второго - 3, третьего 1.

Определить общую полезность одного, двух и трёх гамбургеров.

Задача 2

У молодого человека имеется 1800 руб., предназначенных для покупки свитеров и рубашек. Цена свитера равна 400 руб., а рубашки – 200 руб. Сколько единиц каждого товара он должен купить, чтобы максимизировать полезность? Предельные полезности свитеров и рубашек представлены в таблице:

Таблица 4

Количество покупаемых товаров, шт.	1	2	3	4	5	6
Предельные полезности свитеров, ютилей	10	8	6	4	3	2
Предельные полезности рубашек, ютилей	8	7	6	5	4	3

Определите величину общей полезности, которую он получит при этом.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

1. Дайте определение понятиям

1. Предельный продукт

2. Изокванта

3. Изокоста

4. Равновесие производства

5. Краткосрочный период производства

6. Долгосрочный период производства

7. Бухгалтерские издержки

8. Бухгалтерская прибыль

9. Экономические издержки

10. Нормальная прибыль

11. Экономическая прибыль

12. Постоянные издержки

13. Переменные издержки

14. Общие издержки

15. Средние издержки

16. Предельные издержки

17.Общая выручка или валовой доход

18.Предельная выручка или предельный доход

1. Узловые вопросы темы

1. Условия действия закона убывающей предельной производительности

2. Физический и моральный износ

3. Факторы, влияющие на оптимальный размер предприятия

4. Причина живучести и размаха мелкого предпринимательства

5. Преимущества и недостатки крупных фирм

6. Влияние объёма производства на величину средних и предельных издержек фирмы

7. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли и их взаимосвязь

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Закон убывающей отдачи характеризует:
 2. снижение объёма производства в промышленности России в 1992г.;
 3. уменьшение прироста урожая при увеличении вносимых удобрений;
 4. повышенный тариф оплаты сверхурочных работ;
 5. рост урожая при увеличении удобрений на единицу площади земельного участка.
2. Период времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, называется:
 - 1) мгновенный;

- 2) краткосрочный;
 - 3) долгосрочный;
 - 4) все ответы правильны.
3. Наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:
- 1) прибыль, получаемая фирмой при $MR=MC$;
 - 2) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
 - 3) прибыль, получаемая самой эффективной фирмой в отрасли;
 - 4) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в отрасли.
4. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
- 1) больше средних валовых издержек;
 - 2) меньше средних валовых издержек;
 - 3) равны средним валовым издержкам;
 - 4) минимальными.
5. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
- 1) явные издержки будут равны неявным;
 - 2) общая выручка будет равна явным издержкам;
 - 3) общая выручка будет равна неявным издержкам;
 - 4) общая выручка будет равна сумме явных и неявных издержек.

3. Задачи

Задача 1

Предприниматель открыл своё дело, имея стартовый капитал 25 тыс. ден. ед. За аренду здания он заплатил 40 тыс. ден. ед., в начале года в арендуемом здании пришлось выполнить ремонтные работы стоимостью 20 тыс. ден. ед. Наёмным работникам в течение года выплатили зарплату в сумме 45 тыс. ден. ед. Расходы на сырьё, материалы и транспорт составили 30 тыс. ден. ед. Недостающую для покрытия расходов сумму денег предприниматель занял в банке сроком на год. Банковский процент по депозитам равен 12%, по кредитам 20%. Открывая своё дело, предприниматель уволился с работы, где его годовая зарплата составляла 18 тыс. ден. ед.

Определите:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
 2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.
-

Задача 2

В таблице 5 представлены отдельные сведения о затратах предприятия в краткосрочном периоде. Заполните таблицу.

Таблица 5

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0							
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Дайте определения понятиям

1. Рынок совершенной конкуренции

2. Свободный вход на рынок

3. Юридические барьеры

4. Экономические барьеры

5. Максимизация прибыли имеет место, когда

6. Минимизация убытков достигается, когда

7. Прекращение производства следует, когда

8. Состояние равновесия фирмы:

1) в краткосрочном периоде

2) в долгосрочном периоде

9. Предельная фирма

10. Допредельная фирма

11. Запредельная фирма

1. Узловые вопросы фирмы

1. Значение рынка совершенной конкуренции

2. Стратегия поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

3. Стратегия поведения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

4. Правило максимизации прибыли

5. Критерий входа новых фирм на рынок

6. Последствия массового оттока фирм с рынка

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Для рынка совершенной конкуренции несвойственно наличие следующего признака:
 - 1) большое число продавцов;
 - 2) большое число покупателей;
 - 3) дифференциация продукта;
 - 4) однородность товаров.
2. Если конкурентная фирма увеличивает объём продаж, то её предельный доход:
 - 1) возрастает;
 - 2) сокращается;
 - 3) не меняется;
 - 4) возрастает быстрее цены.
3. В состоянии краткосрочного равновесия у конкурентной фирмы:
 - 1) цена товара равна предельным издержкам;
 - 2) цена товара равно средним издержкам;
 - 3) цена товара выше предельных издержек;
 - 4) цена товара ниже предельных издержек.

4. Точкой закрытия фирмы называют такой объём производства, при котором рыночная цена равна минимуму:
 - 1) средних общих затрат фирмы;
 - 2) предельных затрат;
 - 3) средних переменных затрат;
 - 4) средних постоянных затрат.
5. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:
 - 1) рассматривает рыночную цену как данную;
 - 2) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
 - 3) может продать больше продукта, если снизит цену;
 - 4) продаёт уникальный продукт.

3. Задачи

Задача 1

Рыночная цена единицы продукции составляет 2 ден. ед. Заполните таблицу 6.

Таблица 6

Объём производства Q ед.	Общая выручка TR	Предельный доход MR	Общие издержки ТС	Средние общие издержки АТС	Предельные издержки МС	Прибыль $\pi(\pm)$
0			1.0			
1			2.0			
2			2.9			
3			3.0			
4			5.0			
5			10.0			

1. Постройте график общей выручки и общих издержек. Покажите точки критического объёма производства и оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль.
2. Постройте график предельного дохода, предельных издержек и средних общих издержек. Покажите на графике оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль, величину максимальной прибыли и величину общих издержек.



Задача 2

Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

Таблица 7

Цена, руб.	Объём производства, шт.	Валовой доход, руб.	Валовые издержки, руб.	Постоянные издержки, руб.	Переменные издержки, руб.	Средние валовые издержки, руб./шт.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Предельные издержки, руб./шт.
	1000	5000		1500			5.5	5.0

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

1. увеличить выпуск продукции;
2. уменьшить выпуск продукции;
3. закрыться;
4. ничего не менять.

ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Дайте определения понятиям

1. Рынок несовершенной конкуренции

2. Чистая монополия

3. Естественная монополия

4. Монополия

5. Ценовая дискриминация

6. Показатели монопольной власти:

1) Индекс Лернера

2) Индекс Герфендаля-Хиршмана

7. Х – неэффективность

8. Монополистическая конкуренция

9. Дифференциация продукта

10. Олигополия

11. Дуополия

12. Картель

13. Ценовой лидер

1. Узловые вопросы темы

1. Особенности рынка несовершенной конкуренции

2. Рыночное равновесие в условиях монополии и последствия монополизации

3. Условия ценовой дискриминации

4. Регулирование деятельности предприятий-монополистов

5. Особенности олигополистического рынка

6. Модель ломаной кривой спроса на продукцию фирмы в условиях олигополии

7. Ценовая война

8. Система «лидерства в ценах»

9. Система «издержки плюс»

10. Система «тайный сговор»

11. Поведение фирмы-олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах

12. Особенности рынка монополистической конкуренции

13. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции

14. Достоинства и недостатки всех видов рынка несовершенной конкуренции

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Монополия – это такая рыночная структура, при которой:
- 1) товар однороден, имеется один продавец и много покупателей;
 - 2) имеется много покупателей и продавцов, товары различаются с точки зрения покупателей;
 - 3) на рынке много продавцов и один покупатель, товар

- однородный;
- 4) все ответы неправильны.
2. Повысив цену на товар, монополист:
 - 1) всегда сможет увеличить выручку;
 - 2) не может увеличить выручку, так как снизится объём продаж;
 - 3) может увеличить выручку, если спрос эластичен;
 - 4) может увеличить выручку, если спрос неэластичен.
 3. Для сговора между фирмами неблагоприятно следующее условие:
 - 1) малое количество фирм на рынке;
 - 2) устойчивый спрос на продукцию;
 - 3) идентичные издержки производства у всех фирм;
 - 4) высокая степень дифференцированности продукции.
 4. Монополистическая конкуренция выгодна потребителям, так как:
 - 1) дифференциация продукции благоприятствует реализации разнообразных вкусов потребителей;
 - 2) в условия монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции;
 - 3) совершенная конкуренция ведёт к ожесточённой ценовой войне между фирмами;
 - 4) все ответы верны.
 5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - 1) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - 2) каждая фирма сталкивается с горизонтальной криво спроса на свой товар;
 - 3) выпускаются дифференцированные товары;
 - 4) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

3. Задачи

Задача 1

При каком объёме фирма станет прибыльной?

Таблица 8

Q	FC	VC	TC	P	TR	R	MR
1	250	65		135			
2		85		125			
3		100		115			
4		115		105			

Задача 2

В отрасли действуют 500 фирм. Предельные затраты каждой фирмы при выпуске 5 единиц товара в месяц составляют 2000 руб., 6 единиц – 3000 руб., 7 единиц – 5000 руб.

Рыночная цена единицы товара – 3000 руб. Определите объём отраслевого производства товаров в месяц.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1. Дайте определения понятиям

1. Факторные доходы

2. Правило использования ресурса

3. Правило минимизации издержек

4. Правило максимизации прибыли

5. Цена труда

6. Номинальная заработная плата

7. Реальная заработная плата

8. Физический капитал (основной и оборотный)

9. Ссудный процент (номинальный)

10. Реальный ссудный процент

11. Валовые инвестиции

12. Чистые инвестиции

13. Дисконтирование

14. Земельная рента

15. Арендная плата

16. Цена земли

17. Дифференциальная земельная рента I

18. Дифференциальная земельная рента II

19. Чистая экономическая (абсолютная) земельная рента

1. Узловые вопросы темы

1. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него

2. Взаимосвязь производственной функции фирмы с предельным продуктом труда

3. Оптимальные пропорции использования ресурсов

4. Общая характеристика рынка труда

5. Критерий определения минимальной ставки зарплаты

6. Дифференциация заработной платы

7. Срок службы основного капитала и норма амортизации

8. Равновесие на рынке капитала

9. Формирование величины дохода на капитал

10. Факторы, влияющие на дифференциацию ставки процента

11. Особенности рынка земельных ресурсов

12. Условия и причины образования земельной ренты

13. Отличие земельной ренты от арендной платы

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

- Спрос на ресурс зависит от:
 - цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - цен взаимозаменяемых ресурсов;
 - цены данного ресурса;
 - все ответы верны.
- Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
 - получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
 - получает максимальную прибыль при минимальных издержках;
 - возможен любой вариант.
- Собственники невозобновляемого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:
 - ресурс неисчерпаем;
 - качество ресурса одинаково;
 - качество ресурса различно;
 - предложение ресурса абсолютно эластично.
- Уровень реальной заработной платы зависит от сравнения номинальной заработной платы с изменениями в:
 - предельной производительности;
 - уровне цен на товары;
 - средней производительности труда;

- 4) общих издержках фирмы.
3. Текущая дисконтированная стоимость – PDV будущего дохода:
- 1) тем выше, чем ниже ставка процента;
 - 2) тем выше, чем выше ставка процента;
 - 3) не зависит от ставки процента;
 - 4) неверного ответа.

3. Задачи

Задача 1

Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены в таблице 9:

Таблица 9

Площадь, га.	Продукт, млн. руб.
1	25
2	40
3	50
4	58
5	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 тыс. ден. ед. с гектара?

Какую сумму должна составлять рента с 1 гектара, чтобы все 5 га были сданы?

Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

Задача 2

Средняя месячная заработная плата (после уплаты налогов) работников фирмы возросла с 8000 ден. ед. до 8800 ден. ед., а цены на потребительские товары за это же время повысились на 12%.

На сколько процентов изменилась реальная заработная плата?

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»

В процессе изучения курса «Микроэкономика» должны выполнить контрольную работу, которая состоит в полном раскрытии одного из теоретических вопросов, предусмотренных рабочей учебной программой.

Перед написанием контрольной работы необходимо изучить основную и дополнительную литературу, указанную в рабочей учебной программе.

После изучения соответствующих источников студенту необходимо самостоятельно изложить теоретический вопрос контрольной работы. Недопустимым считается дословное списывание текста из учебников, учебных пособий и статей т.п. Если в тексте указываются цитаты или статистический материал (данные и таблицы), то необходимо сделать ссылку на источник и номер страницы источника. Обычно источник указывается подстрочно (внизу страницы).

Примеры оформления ссылок:

На книгу: Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 30.

На журнал: Сутормина А. Проблемы социально-экономического развития РФ // Российский экономический журнал. – 2015. - № 11-12. - С. 71.

Контрольная работа включает в себя: титульный лист (приложение 1), содержание, введение, основная часть, заключение. В контрольной работе должен быть представлен список использованной литературы, включающий в себя учебники и учебные пособия, а также периодические издания по экономике.

Контрольная работа представляется в машинописном виде. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5, формат листа А4. Объем контрольной работы составляет порядка 20 страниц. Графики рисуются средствами Word.

Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы. Номер страницы проставляется вверху листа по центру. На титульном листе и содержании номера страниц не проставляются.

Контрольная работа должна быть выполнена в полном объеме и представляется студентом на кафедру экономических дисциплин не позднее 2-х недель до дня сдачи экзамена или зачета. При правильном выполнении задания студент допускается к защите контрольной работы, которая проводится в форме собеседования. К экзаменам (зачетам) допускаются только студенты, имеющие зачетные контрольные работы.

Контрольная работа состоит из вариантов, которые определяются в зависимости от последней цифры шифра (номера зачетной книжки студента).

Институт законовeдения и управления ВПА

Кафедра экономических дисциплин

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине

Микроэкономика

Тема: «Спрос и факторы его определяющие»

Выполнил
Студент группы 1107
очной формы обучения
Направление: «Управление персоналом»
Ф.И.О. Подшибякин А.Н.

Проверил
Преподаватель: к.э.н. Фадеева Ю.В.
Оценка (зачтено\незачтено) _____
Подпись преподавателя _____

Тула 201__ г.

**Перечень тем для выполнения контрольной работы по дисциплине
«Микроэкономика»**

1. Проблема выбора оптимального решения
2. Экономические ограничения
3. Экономическая природа предпринимательства
4. История возникновения микроэкономики
5. Факторы производства
6. Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей
7. Экономические агенты и их поведение
8. Организационно-правовые формы предприятий
9. Полезность и ее измерение
- 10.Спрос и факторы его определяющие
- 11.Предложение и факторы его определяющие
- 12.Равновесие на рынке товаров и услуг
- 13.Равновесие потребителя
- 14.Равновесие производителя
- 15.Эластичность спроса
- 16.Эластичность предложения
- 17.Издержки производства
- 18.Рынок и его функции
- 19.Конкуренция и ее виды
- 20.Антимонопольное законодательство РФ
- 21.Общее рыночное равновесие и теория благосостояния
- 22.Процессы экономической концентрации в России
- 23.Монополия и ее характерные черты
- 24.Монополистическая конкуренция и ее характерные черты
- 25.Совершенная конкуренция и ее характерные черты
- 26.Олигополия и ее характерные черты
- 27.Рынок земли

28. Рынок капитала

29. Рынок труда

30. Ситуация неопределенности в экономике

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Позитивная и нормативная экономика
3. Основные экономические проблемы общества.
4. Экономические системы.
5. Экономические субъекты микроэкономики.
6. Факторы производства и доходы от них.
7. Рыночный кругооборот благ и доходов.
8. Собственность и ее формы.
9. Предпринимательство, его формы и виды.
10. Рынок и его классификации.
11. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.
12. Спрос и факторы его определяющие.
13. Индивидуальный спрос и спрос на рынке в целом.
14. Предложение и факторы его определяющие.
15. Взаимодействие спроса и предложение. Равновесное состояние рынка.
16. Паутинообразная модель равновесия рынка.
17. Ценовая эластичность спроса. Дуговая и точечная эластичность спроса.
18. Влияние степени эластичности товара на изменение выручки.
19. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность предложения.
21. Полезность (кардиналистский подход). Законы Госсена.
22. Полезность (ординалистский подход).
23. Равновесие потребителя.
24. Эффект дохода и эффект замещения.
25. Кривая Энгеля.
26. Производственная функция.
27. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.
28. Теории поведения производителей.

29. Издержки производства в коротком периоде.
30. Точка безубыточности. Методы ее расчета.
31. Издержки производства в долгосрочном периоде.
32. Транзакционные издержки.
33. Эффект масштаба.
34. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах.
35. Монополия
36. Олигополия.
37. Рынок монополистической конкуренции.
38. Рынок совершенной конкуренции.
39. Ценовая дискриминация и ее виды.
40. Неценовые факторы конкуренции.
41. Рынок земли.
42. Рынок заемных денежных средств.
43. Рынок труда.
44. Ситуация неопределенности в экономике.
45. Внешние эффекты (экстерналии).
46. Нейтрализация ущерба от асимметричной информации.
47. Общее равновесие по Вальрасу.
48. Экономическая теория благосостояния Парето.
49. Экономическая природа общественных благ.
50. Теория общественного выбора.

Методические и иные материалы по дисциплине «Микроэкономика» утверждены на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики (секции экономических дисциплин) 24 августа 2017 г. (Протокол заседания секции № 1).