

**ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки: Менеджмент
(уровень бакалавриата)**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Тематический план | 3 |
| 2. Планы семинарских занятий | 5 |
| 3. Задания для самостоятельной работы студентов..... | 9 |
| 4. Методические рекомендации по выполнению контрольно- курсовой работы, включая перечень тем | 23 |
| 5. Перечень вопросов к экзамену..... | 26 |

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов
заочной формы обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Кол-во аудиторных часов | | | | Самостоятельная работа | Формируемые компетенции |
|-------|---|------------|-------------------------|-----------------------------------|-----------------|------------------|------------------------|-------------------------|
| | | | Всего ауд. час. | Количество часов по видам занятий | | | | |
| | | | | лекции | Семина. занятия | Практич. занятия | | |
| 1 | Введение. Тенденции и разновидности развития инновационной деятельности | 24 | 2 | 1 | 1 | | 22 | ОК-5, ОК-12 |
| 2 | Нововведение как объект инновационной деятельности | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ОК-5, ПК-26 |
| 3 | Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ОК-5, ПК-26 |
| 4 | Организация инновационного менеджмента | 24 | 2 | 1 | 1 | | 22 | ОК-7, ОК-12 |
| 5 | Разработка программ нововведений | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ОК-8, ПК-19, ПК-21 |
| 6 | Формы инновационного менеджмента | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ОК-8, ПК-26 |
| 7 | Инновационный менеджмент и стратегическое управление | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ОК-8, ПК-8 |
| 8 | Экспертиза инновационных проектов | 22 | 2 | 1 | 1 | | 20 | ПК-26, ПК-33 |
| | Выполнение и защита курсовой работы | | | | | | | |
| | экзамен | | | | | | | |
| | ИТОГО | 180 | 16 | 8 | 8 | | 164 | |

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Рекомендуемые учебные пособия по курсу:

1. Аверченков В. И., Ваинмаер Е. Е. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: Флинта, 2011. – 293 с.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К,^о» 2013. - 220 с.
3. Васильева Л.Н., Муравьева Е.А. Методы управления инновационной деятельностью. Учебное пособие.- М.: КноРус, 2011.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 340 с.
5. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с.
6. Дермилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 168 с.
7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - (Высшее образование). (Гриф). – М.:НИЦ ИНФРА-М,2014. - 295с.*
8. Управление инновациями в организации: учебное пособие/А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
9. Федеральный закон РФ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08. 1996 № 127-ФЗ (с изменениями)
10. Шакирова А.В. Инновационные игры в подготовке менеджеров. Учебное пособие. – Набережные Челны: НОУ ВПО «Академия управления «ТИСБИ», 2010. – 95 с.

Рекомендуемые периодические издания по курсу

1. Вестник Адыгейского государственного университета
2. Вестник Астраханского государственного технического университета
3. Вестник Волгоградского государственного университета
4. Журнал институциональных исследований
5. Известия Иркутской государственной экономической академии
6. Известия Томского политехнического университета
7. Известия Тульского государственного университета
8. Научные ведомости Белгородского государственного университета
9. Общество. Среда. Развитие
10. Проблемы современной экономики
11. Современная экономика
12. Экономика, предпринимательство и право
13. Экономический журнал

Семинар 1. Тема 1.

Вопросы:

1. Тенденции и разновидности развития инновационной деятельности
2. Инновационный процесс как система
3. Управления процессами создания знаний
4. Управление освоения новшеств

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М, 1989.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М, 1995.

3. Герчикова И. Н Менеджмент: Учебник /2-е изд., пераб. и доп. М, 1995.
4. Гунин В. Н. Управление инновациями. М., 2000
5. Гохберг Л.М., Кузнецова И.А. Технологические инновации в промышленности и сфере услуг. – М: ЦИСН, 2001
6. Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. М., 1998.
7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
8. Менеджмент организации: Учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 1995.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Л. И Евенко. М., 1994.
10. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. М., 1993.
11. Серов В. М. Инвестиционный менеджмент. М., 2000.

Семинар 2. Тема 2

Вопросы

1. Нововведение как объект инновационной деятельности
2. Виды инноваций и их классификация
3. Схемы инновационного процесса

Литература

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
- Менеджмент организации: Учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 1995.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Л. И Евенко. М., 1994.
3. Кубасова Т.И. Методологические основы построения контрактной сделки // Экономический журнал. - 2011. № 1. с.38-43
4. Матвеев М.М. Роль рыночного механизма в развитии современного общества Экономика, предпринимательство и право. - 2011. № 1. с. 3-7

Семинар 3. Тема 3

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
2. Теория инноватики
3. Циклы Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте
4. Задачи инновационного менеджмента

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М, 1989.
- Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М, 1995.
2. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Курс экономики. – М.: ИНФРА-М, 2012. с. 134-176
3. Романова Л.Е. Проблемы анализа рыночных структур // Известия Тульского государственного университета. - 2010. № 2. с. 15-28
4. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. - М.: АСА, 2012. с. 138-189

Семинар 4. Тема 4

Вопросы

1. Организация инновационного менеджмента
2. Организационные структуры и организационные схемы управления инновационной деятельностью
3. Организационная структура науки
4. НИИ и КБ выполняющие исследования и разработки

Литература

1. Гунин В. Н. Управление инновациями. М., 2000
2. Гохберг Л.М., Кузнецова И.А. Технологические инновации в промышленности и сфере услуг. – М: ЦИСН, 2001
3. Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. М., 1998.
4. Хисаева А.И. Стратегические и тактические задачи развития российского рынка капитала // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2010. № 126. с. 137-151
5. Хлебникова Н.В. Рынок труда в институциональной системе // Проблемы современной экономики. - 2011. № 22. с. 109-124
6. Шустова Н.Н. Российский рынок труда: проблемы и тенденции // Проблемы современной экономики. - 2011. № 4. с. 142-155

Семинар 5. Тема 5

Вопросы

1. Разработка программ нововведений
2. Государственное регулирование инновационной деятельностью
3. Фундаментальные исследования
4. Жизненные циклы нововведения

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. М, 1989.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М, 1995.
3. Герчикова И. Н Менеджмент: Учебник /2-е изд., пераб. и доп. М, 1995.
4. Гунин В. Н. Управление инновациями. М., 2000
5. Мишанков А.Ф. Проблемы и перспективы взаимодействия хозяйствующих субъектов на рынке товаров и услуг // Сборник научных трудов Института бизнеса и права. - 2011
6. Переверзева Т.А. Оценка эффективности функционирования институциональной торговой сферы // Проблемы современной экономики. - 2010. № 2. с.132-148
7. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Курс экономики. – М.: ИНФРА-М, 2012. с. 162-186
8. Тишутина О.И. Реформирование бюджетного процесса: основные направления, проблемы и пути их решения // Проблемы современной экономики. - 2012. № 2. с. 45-58

Семинар 6. Тема 6

Вопросы

1. Формы инновационного менеджмента
2. Венчурное предпринимательство
3. Объекты инфраструктуры и инноваций

Литература

1. Завлин П. Н., Казанцев А. К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. М., 1998.
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
3. Брю С.Л, Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс. – М.: ИНФРА-М, 2012. с. 142-168
4. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. – М.: ИНФРА-М, 2012. с. 165-190
5. Румянцева С.Ю. Проблема движения экономической материи и механизм экономического цикла // Проблемы современной экономики. - 2012. № 1. с.78-91

Семинар 7. Тема 7

Вопросы

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
2. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Литература

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
2. Менеджмент организации: Учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 1995.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Л. И Евенко. М., 1994.
4. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. М., 1993.
5. Серов В. М. Инвестиционный менеджмент. М., 2000.
6. Фетисова О.В. Современные тенденции развития мировой торговли // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2009. № 2. с.72-84
7. Экономика: учебное пособие для неэкономических специальностей вузов/ под ред. Сидорова В.А. – М.: Экономистъ, 2007. с. 186-232

Семинар 8. Тема 8

Вопросы

1. Экспертиза инновационных проектов
2. Основные принципы экспертизы
3. Методы отбора инновационных проектов
4. Эффективность инновационных проектов

Литература

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент. – М., 2002.
2. Менеджмент организации: Учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 1995.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Л. И Евенко. М., 1994.
4. Поршнева А. Г. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. М., 1993.
5. Серов В. М. Инвестиционный менеджмент. М., 2000.
6. Фетисова О.В. Современные тенденции развития мировой торговли // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2009. № 2. с.72-84
7. Экономика: учебное пособие для неэкономических специальностей вузов/ под ред. Сидорова В.А. – М.: Экономистъ, 2007. с. 186-232

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

- Определите сущность инновационного менеджмента.
- Раскройте основные цели и задачи инновационного менеджмента в рыночных условиях.
- Характеризуйте периоды возникновения инновационного менеджмента как самостоятельной управленческой дисциплины в странах рыночной экономики и России.
- Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.

Тема 2. Основы теории инноватики

- Раскройте роль инновационной деятельности в экономическом развитии современных организаций как самостоятельных субъектов хозяйствования.
- В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
- Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- Что понимал Й. Шумпетер под нововведением?
- Назовите основные технологии, определяющие характер каждого из пяти технологических укладов.

Тема 3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

- Что является объектом исследования в инноватике?
- В чем различие понятий новация (новшество) и инновация (нововведение)?
- Дайте определение инновации и научно-технического прогресса и характеризуйте их взаимосвязь.
- Какими основными свойствами должна обладать инновация?
- Назовите основные разновидности свойства новизны.
- Перечислите виды инновации по сфере применения.

Тема 4. Инновационная деятельность

- Характеризуйте сущность понятия инновационной деятельности.
- Назовите основные направления инновационной деятельности.
- Перечислите основные цели инновационной деятельности.
- Из каких основных элементов состоит инновационная сфера?
- В чем заключаются отличительные особенности рынка новаций?
- В чем сущность интеллектуальной собственности?
- В чем выражается значение патентов?
- Раскройте сущность авторского права.
- В чем заключаются отличительные особенности рынка инноваций?
- Каковы основные направления коммерциализации новшеств?
- В чем заключаются отличительные особенности рынка инвестиций?

Тема 5. Факторы развития инновационной деятельности

- Назовите основные компоненты внешней среды, влияющие на инновационную деятельность.
- Какие факторы инновационной среды влияют на управление инновациями напрямую, а какие – косвенно?
- В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности?

- Каковы основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности?
- Раскройте содержание инфраструктуры инновационной деятельности.
- Перечислите внутренние факторы, влияющие непосредственно на инновационную деятельность организации (предприятия).
- Охарактеризуйте современное состояние российской национальной инновационной системы.

Тема 6. Инновационный процесс

- Характеризуйте сущность инновационного процесса и его цели.
- Назовите общие функции менеджмента, применяемые при разработке инновационного проекта.
- Характеризуйте сущность ключевых функций инновационного процесса и отличительные особенности личных качеств исполнителей.

Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности

- В чем особенности новых организационных форм инновационной деятельности?
- Какова роль ФПП в инновационном процессе?
- Объясните принципы управления холдинг-компаниями?
- Что представляют собой технопарки и Технополисы?
- В чем состоит эффективность малых инновационных фирм?
- Что представляют собой венчурные (рисковые) малые инновационные фирмы?
- Назовите отличительные особенности организационных структур управления, применяемых в инновационном менеджменте.
- Какие существуют особенности матричной структуры управления.
- В чем суть и преимущества проектного менеджмента?
- По каким критериям осуществляется выбор оптимального типа организационной структуры управления при разработке инновационного проекта.

Тема 8. Инновационная деятельность и стратегическое управление

- Чем определяется место инновационного менеджмента в стратегическом управлении?
- Дайте определение инновационной стратегии.
- По каким признакам классифицируются инновационные стратегии.
- В чем состоит различие стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации?
- Назовите основные группы критериев отбора нововведений для выбора типа инновационной стратегии.
- Назовите основные этапы разработки инновационной стратегии.

Тема 9. Приемы инновационного менеджмента в развитии стратегии организации

- В чем суть инжиниринга?
- Какие концепции инжиниринга возможны при разработке нововведений?
- Какие виды бенчмаркинга наиболее предпочтительны?
- Каковы особенности реинжиниринга?
- Назовите преимущественные формы мэрджера.
- В чем проявляется значение аутсорсинга для деятельности хозяйствующих субъектов?

Тема 10. Прогнозирование в инновационном менеджменте

- Раскройте сущность понятия «прогнозирование».
- Какие методы прогнозирования инноваций используются в организации?
- От каких факторов зависит прогнозирование инноваций?
- Каковы основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций?

Тема 11. Управление инновационным проектом

- Характеризуйте основные элементы системы управления проектом.
- Дайте определение инновационного «проекта» и «инновационной программы».
- Характеризуйте основные виды инновационных проектов.
- Какие основные разделы включает технико-экономическое обоснование проекта?
- Каковы особенности основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?
- В чем основные причины неудач (провалов) проектов?
- Каковы основные принципы построения эффективной системы контроля инновационного проекта (программы)?

Тема 12. Риск-менеджмент в инновационном проектировании

- Дайте понятие «риска».
- Назовите отличительные особенности понятий «риска» и «неопределенности».
- Характеризуйте основные виды рисков, влияющих на инновационную деятельность.
- В чем отличие качественного и количественного анализов риска?
- Какие существуют методы снижения риска инновационной деятельности?

Тема 13. Экспертиза инновационных проектов

- В чем выражается цель экспертизы?
- Назовите отличительные особенности научно-технической экспертизы?
- Дайте характеристику формам экспертизы некоммерческих инноваций.
- Как организуется экспертиза инновационного проекта на стадии бизнес – планирования?

Тема 14. Инвестирование инновационной деятельности.

- В чем суть инвестиций с экономической точки зрения?
- Характеризуйте реальные инвестиции и их разновидности?
- Раскройте сущность венчурных инвестиций.
- Приведите методы собственных источников финансирования проектов.

Тема 15. Эффективность инновационной деятельности.

- Перечислите основные принципы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов?
- Какие методы оценки эффективности инвестиций применяются при выборе проекта?
- Что характеризует денежный поток инвестиционного проекта?
- Какими показателями оценивается социальная эффективность проекта?
- В чем суть расчета показателя «сальдо реальных денег» при определении коммерческой эффективности?
- Как формируется денежный поток по операционной (производственной) деятельности по экономическим элементам?
- Приведите расчетные формулы для определения следующих показателей:
 - чистого дисконтированного дохода;
 - индекса доходности;
 - срока окупаемости;
 - внутренней нормы доходности.

Тестовые задания для самостоятельной подготовки и промежуточного контроля знаний.

Вариант № 1. (Необходимо отметить все правильные утверждения)

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

- а) К. Маркса;

- b) Й. Шумпетера;
- c) А. Смита;
- d) Н.И. Бухарина;
- e) Н.Д. Кондратьева;
- f) Е.А. Файоля.

2. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев:

- a) один;
- b) три;
- c) пять;
- d) семь.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- a) новый порядок;
- b) новый обычай;
- c) новый метод;
- d) изобретение;
- e) новое явление.

4. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- a) технические;
- b) технологические;
- c) экономические;
- d) управленческие;
- e) организационные;
- f) финансовые;
- g) социальные.

**5. На каком из этапов жизненного цикла появляется большинство изобретений?
прикладные НИР;**

- a) ТЗ на ОКР;
- b) фундаментальные НИР;
- c) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- d) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- e) изготовление и испытание опытного образца.

6. «Бутлегерство» в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности;
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

7. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- a) отсутствие аналогов в отрасли;
- b) новизна в первую очередь для данной организации;
- c) неповторимость стратегических решений.

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- a) виолентный;
- b) пациентный;
- c) эксплерентный;

d) коммутантный.

9. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

10. Экспертные методы оценки риска:

- a) рейтинг;
- b) метод Дельф;
- c) мозговой штурм;
- d) анкетирование;
- e) корреляционный анализ;
- f) тестовые испытания;
- g) моделирование;
- h) эксперимент.

11. Портфельные методы управления рисками инвестиций в инновации основаны на теории...

- a) снижения совокупного риска диверсифицированного портфеля;
- b) оптимизации уровня риска в зависимости от размера инвестиций;
- c) снижения уровня рисков в долгосрочном периоде;
- d) антикризисного управления организацией;
- e) снижения цены риска по каждому из направлений деятельности.

12. Поток реальных денег (Cash Flow) по инновационному проекту называется разность между притоком и оттоком денежных средств ...

- a) от всех видов деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- b) от инвестиционной и финансовой деятельности по финансовой деятельности;
- c) от инвестиционной и операционной деятельности в каждом периоде осуществления проекта;
- d) от инвестиционной деятельности.

13. Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о:

- a) доходности альтернативных проектов
- b) уровне премии за риск
- c) уровне инфляции
- d) процентной ставке по валютному депозиту

14. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 7 лет;
- b) период реализации – 6 лет;
- c) дисконт – 18%;
- d) внутренняя норма доходности – 12%;
- e) индекс доходности – 0,64;
- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 9%.

15. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость":

- a) изобретение
- b) полезная модель
- c) промышленный образец
- d) товарный знак.

16. По мнению экономистов XIX века, продолжительность промышленно-капиталистических циклов:

- a) 7 - 11 лет;
- b) 4 - 5 лет;
- c) 40 - 60 лет;
- d) 2 - 7 лет.

17. НЕ является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

- a) организационная инновационная культура;
- b) давление поставщиков и потребителей;
- c) условия отраслевой конкуренции;
- d) запирающие технологии;
- e) инвесторы и партнеры по кооперации.

18. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) органы государственной власти и управления;
- b) инвесторы;
- c) исследователи и разработчики;
- d) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) потребители.

19. Факторы риска инновационной деятельности:

- a) наиболее существенные последствия возникновения рисков;
- b) фундаментальные причины возникновения рисков;
- c) характерные признаки рисков ситуации;
- d) негативные последствия возникновения рисков;
- e) причинно-следственная связь различных рисков.

20. Безрисковые инновационные проекты с точки зрения количественной оценки риска

- a) при реализации которых вероятность наступления рисков ситуаций практически равна 0;
- b) возможен единственный результат реализации инновации;
- c) не существует ни одного фактора, который мог бы негативно повлиять на ход и результаты инновации;
- d) настолько важные для организации, что негативными факторами можно пренебречь;
- e) для оценки риска которых недостаточно информации.

21. Финансовые затраты на реализацию инновационного проекта:

- a) затраты на НИОКР;
- b) затраты на опытное производство;
- c) капитальные затраты на производство;
- d) первоначальные рыночные затраты;
- e) затраты на реализацию проекта;
- f) затраты на погашение текущей долгосрочной задолженности;
- g) представительские расходы.

22. Документ, выдаваемый государством, который удостоверяет ценность интеллектуального вклада авторов изобретений в инновационную деятельность, называется

- a) Авторское свидетельство;
- b) патент;
- c) лицензия;
- d) Нобелевская премия;
- e) договор.

23. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:

- a) новое устройство;
- b) новая технология;
- c) новая методика проведения маркетинговых исследований;
- d) новый состав вещества.

24. Фамилия экономиста, установившего существование длинных волн, или больших циклов конъюнктуры

25. НЕ является компонентами инновационной внутренней среды:

- a) инфраструктура инновационной деятельности;
- b) инновационный потенциал;
- c) организационная инновационная культура;
- d) персонал организации;
- e) технология производства.

26. Гипотеза - это...

- a) суждение о причинно-следственной связи явлений;
- b) концептуальное предположение о природе явлений и событий;
- c) научное предположение;
- d) неподтвержденное практикой научное утверждение;
- e) умозрительное высказывание.

27. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

28. Лицензионное соглашение на продажу не запатентованного изобретения, ноу-хау или другого технического или производственного достижения называется ...

- a) беспатентная лицензия;
- b) Авторское свидетельство;
- c) лицензия;
- d) договор;
- e) франшиза.

29. Верное определение автора интеллектуальной собственности:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

30. Название циклических экономических изменений, обнаруженных Н. Д. Кондратьевым

- a) длинные волны, или большие циклы конъюнктуры;
- b) средние циклы;
- c) промышленно-капиталистические циклы;
- d) промышленные циклы (волны);
- e) короткие циклы (волны).

31. Диффузия инноваций - это ...

- a) распространение и тиражирование инноваций;
- b) восприимчивость к новшествам;
- c) обмен передовым опытом;
- d) продажа объектов интеллектуальной собственности;
- e) коммерциализация новшеств.

32. Риски, которые можно отнести к коммерческим рискам инновационного проекта:

- a) конъюнктурные;
- b) маркетинговые;
- c) научно-технические;
- d) экологические;
- e) управленческие.

33. Прямые инвестиции:

- a) денежные средства и их эквиваленты;
- b) вложения в основной капитал;
- c) вложения в нематериальные активы;
- d) портфельные инвестиции;
- e) облигации;
- f) залоговые обязательства.

34. Верное определение лицензиара:

- a) физическое лицо, творческим трудом которого создано изобретение, полезная модель или промышленный образец;
- b) лицо, владеющее патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец и обладающее исключительными правами на использование указанных объектов;
- c) лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту лицензию на использование своих прав в определенных пределах;
- d) лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний и пр. лицензию на право их использования в определенных пределах.

35. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;
- c) бенчмаркинг;
- d) мёрджер.

36. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

- a) по срокам, исполнителям и ресурсам;
- b) по целям проектов;
- c) по ресурсам;
- d) по составу исполнителей;
- e) согласованность проектов не обязательна.

37. «Венчурная компания» - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- c) компания, разрабатывающая новую продукцию;
- d) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

38. Динамические риски инновационного проекта - риски, ...

- a) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей;
- b) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- c) которые невозможно оценить статистическими методами;
- d) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;

е) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого результата.

39. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) бессрочно;
- d) двадцать лет.

40. Патент - это ...

- a) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи;
- b) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации;
- c) основная идея, мысль, определяющая содержание чего-либо;
- d) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения.

Вариант №2. (Необходимо отметить все правильные утверждения)

1. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- a) теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры;
- b) теория длинных волн, средних и коротких циклов деловой активности;
- c) теория циклов экономического роста;
- d) теория циклов общественного развития.

2. Продолжительность обнаруженных Н. Д. Кондратьевым циклических экономических изменений:

- a) 40 - 60 лет;
- b) 20 - 40 лет;
- c) примерно 100 лет;
- d) 7 - 10 лет;
- e) 3 - 3, 5 года.

3. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- a) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- b) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- c) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

4. Какие группы новшеств (по степени новизны) принято выделять в инноватике?

- a) абсолютная
- b) относительная
- c) условная
- d) частная;
- e) частичная
- f) преобладающая.

5. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?

- a) получение результатов инновационной деятельности в организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
- b) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
- c) переход на новую организационную структуру;
- d) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.

6. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами?»

- a) виолентный;

- b) пациентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

7. Диффузия инноваций осуществляется как ...

- a) распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- b) широкомасштабное освоение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- c) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- d) ограниченное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;
- e) распространение нововведений в научно-технической деятельности.

8. Основная цель функционирования инкубатора бизнеса:

- a) выращивание новых предприятий;
- b) обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке;
- c) помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности;
- d) продвижение продукции новых предприятий на рынок;
- e) повышение квалификации сотрудников предприятия.

9. «Степень риска инновационной деятельности»:

- a) вероятность риска;
- b) частота возникновения рисков ситуации;
- c) количественная оценка возможности возникновения рисков ситуации;
- d) оценка вероятности возникновения рисков ситуации;
- e) оценка возможности возникновения рисков ситуации.

10. Показатель степени риска характеризует:

- a) вероятность наступления рисков ситуации;
- b) математическое ожидание потерь в результате возникновения рисков ситуации;
- c) возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации;
- d) величину потерь в случае наступления рисков ситуации;
- e) величину выигрыша в случае не наступления рисков ситуации.

11. Верное определение полной лицензии на использование промышленной собственности:

- a) патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование;
- b) лицензия, при которой лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам;
- c) лицензия, предоставляемая лицензиатом;
- d) лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

12. Фактор, который является определяющим точность и достоверность результатов при проведении экспертизы рисков инновационного проекта

- a) квалификация экспертов, независимость их суждений, а также методическое обеспечение проявления экспертизы;
- b) квалификация экспертов;
- c) независимость суждений экспертов;
- d) методическое обеспечение проявления экспертизы;
- e) среди перечисленных факторов нет определяющего точность и достоверность результатов экспертизы рисков инновационного проекта.

13. Источники финансирования, относящиеся к заемным средствам организации:

- a) чистая прибыль;
- b) полученные займы;
- c) сальдо внереализационных доходов и расходов;
- d) задолженность перед бюджетом;
- e) кредиторская задолженность;
- f) кредиты.

14. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;
- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

15. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

16. Принцип регистрации изобретений, принятый в Российской Федерации

- a) явочной экспертизы;
- b) проверочной экспертизы;
- c) отложенной экспертизы;
- d) нет верного ответа.

17. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

- a) от создания новшества до его потребления;
- b) от начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве;
- c) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора;
- d) от фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации;
- e) от начала научных исследований до завершения периода массового производства.

18. Отдельные инновационные проекты в инновационных программах взаимосвязаны между собой:

- a) функционально;
- b) по срокам выполнения;
- c) по ресурсным ограничениям;
- d) по целям;
- e) проекты не обязаны быть взаимосвязанными.

19. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

20. Принцип регистрации полезных моделей, принятый в Российской Федерации - ... экспертизы

- a) явочной;
- b) проверочной;
- c) отложенной.

21. "Венчур" - это ...

- a) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- b) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- c) финансирование любых инновационных проектов;
- d) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- e) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

22. Операция дисконтирования при определении доходности инновационных проектов состоит в ...

- a) корректировке экономических показателей инновационного проекта на величину инфляции;
- b) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом проектных рисков;
- c) корректировке экономических показателей инновационного проекта с учетом возможных альтернативных вложений капитала;
- d) приведении экономических показателей инновационного проекта к валютному эквиваленту;
- e) приведении экономических показателей инновационного проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню.

23. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это...

- a) любое вложение средств с целью получения дохода;
- b) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов;
- c) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег;
- d) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска;
- e) вложение средств в предметы искусства.

24. Организация, которая не может стать субъектом инновационной программы:

- a) малое инновационное предприятие;
- b) крупное объединение промышленных организаций;
- c) финансово-промышленная группа;
- d) региональное научно-промышленное объединение;
- e) межгосударственные альянсы.

25. Статические риски инновационного проекта - риски,

- a) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей;
- b) которые оцениваются с помощью статистических методов;
- c) которые невозможно оценить статистическими методами;
- d) имеющие неопределенный характер проявления;
- e) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей.

26. При финансовых инвестициях инвестор приобретает право ... :

- a) управления реальными активами;
- b) на финансовые ресурсы;
- c) на будущий доход;
- d) на получение кредита.

27. "Бутлегерство" в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;

- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

28. НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) органы государственной власти и управления;
- b) инвесторы;
- c) исследователи и разработчики;
- d) промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) потребители.

29. Сущность метода аналогий при управлении рисками инновационного проекта:

- a) принятие решений на основе анализа базы данных о реализации аналогичных проектов и аналогичных условий их реализации (состояния внешней среды);
- b) принятие аналогичных решений по управлению рисками проектов;
- c) принятие решений на основе личного опыта руководителя;
- d) прогнозирование последствий инновационного проекта на основе опыта экспертов;
- e) принятие решений на основе законодательно определенных нормативов.

30. Заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла представляет собой...

- a) аванпроект;
- b) эскизный проект;
- c) бизнес-план;
- d) инициативное обращение;
- e) инновационную идею.

31. Метод Монте-Карло при анализе рисков инновационного проекта применяется для:

- a) формализованного описания неопределенности в наиболее сложных для прогнозирования инновационных проектах;
- b) определения наиболее существенных рисков инновационного проекта;
- c) разработки способов минимизации потерь;
- d) упреждающего определения рисков ситуаций;
- e) определения влияния рисков ситуаций на окончательный результат проекта.

32. Критерии патентоспособности полезной модели:

- a) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- b) новизна и промышленная применимость;
- c) оригинальность;
- d) новизна, оригинальность, промышленная применимость.

33. Экономическая рентабельность - это показатель эффективности:

- a) использования собственного капитала;
- b) капитала, вложенного в активы;
- c) использования иммобилизованных активов;
- d) использования оборотного капитала;
- e) использования заемного капитала.

34. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта расчет какого показателя (каких показателей) необходимо проверить еще раз?

- a) срок окупаемости – 3 года;
- b) период реализации – 4 года;
- c) дисконт – 10%;
- d) внутренняя норма доходности - 16%;
- e) индекс доходности - 0,98;

- f) среднегодовая рентабельность инвестиций – 33%;
- g) никакие показатели не вызывают сомнений.

35. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет ...

- a) пять лет;
- b) десять лет;
- c) двадцать лет;
- d) бессрочно.

36. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме ...

- a) инновационных программ;
- b) бизнес-плана;
- c) технологического парка;
- d) стратегического альянса;
- e) малого венчурного предприятия.

37. Собственные оборотные средства - это ...

- a) разность между текущими активами и текущими пассивами;
- b) оборотный капитал организации;
- c) разность между долгосрочными финансовыми вложениями и заемным капиталом;
- d) разность между материальными оборотными средствами и текущими пассивами;
- e) разность между иммобилизованными активами и собственным капиталом.

38. Ранкинг - это...

- a) метод рейтинговой оценки, основанный на ранжировании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- b) метод анализа рисков, основанный на упорядочивании факторов риска по степени их влияния на результаты инновации;
- c) ранжирование показателей по результатам экспертизы;
- d) оценивание на основе системы показателей и балльной оценки;
- e) метод оценки факторов риска, основанный на упорядочивании их путем подсчета голосов экспертов.

39. Товарный знак охраняется нормами:

- a) Авторского права;
- b) патентного права;
- c) специального законодательства об охране средств индивидуализации участников хозяйственного оборота;
- d) специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности.

40. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации – это:

- a) инжиниринг;
- b) реинжиниринг;
- c) бенчмаркинг;
- e) мэрджер.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНО-КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

I. Общие требования к выполнению контрольно-курсовых работ

Контрольно-курсовая работа, выполняемая студентами, предусмотрена учебным планом и является обязательным видом учебной работы в межсессионный период. Ее выполнение позволяет более глубоко изучить и усвоить дисциплину, отработать учебный материал. Контрольно-курсовая работа должна быть написана студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно.

Выполнение контрольно-курсовой работы требует от студента знания существа вопроса и умения изложить его письменно, демонстрирует умение собрать и обобщить факты, произвести анализ, сделать собственные выводы и предложения.

Тематика контрольно-курсовых работ, предлагаемая данными методическими указаниями, исходит из программы дисциплины. Студент в соответствии со своими наклонностями выбирает тему из предлагаемого перечня. При затруднении в выборе преподаватель может порекомендовать какую-либо иную тему, учитывая индивидуальные возможности и интересы студента. Студент может сам предложить тему работы, не указанную в перечне, но связанную с его интересами в учебной работе или с его практической деятельностью, однако необходимо обязательно обсудить ее с преподавателем. Вся подготовительная работа (подбор литературы, согласование плана с руководителем и т.д.) должна быть окончена не позднее двух месяцев до срока сдачи работы. На одной из консультаций студент обязательно представляет руководителю план контрольно-курсовой работы и список литературы для согласования.

II. Составление плана контрольно-курсовой работы и сбор материала

План определяет основное содержание работы, дает общую ориентацию в материале темы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала. Текст работы нужно делить на части (разделы) в соответствии с планом. Каждый раздел работы в тексте должен быть озаглавлен.

Для составления плана необходимо ознакомиться с основными литературными и другими источниками. Подбор литературы (монографий, статей в журналах, статистические сборники и др.) проводится по каталогам (в т.ч. компьютерным) в публичных библиотеках и библиотеке Тульского государственного университета. Кроме того, используются материалы Интернета и других электронных источников. Желательно использовать литературу на иностранных языках, включая периодические издания. **Обязательно** обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям Российской Федерации и, при необходимости, к международной статистике. **Обязательно** использование законодательных актов и других нормативных материалов Российской Федерации.

Нормативные материалы (законы, постановления и т.д.) печатаются в официальных изданиях ("Собрание законодательства Российской Федерации", "Российская газета"), а также в других изданиях, содержатся в компьютерных системах «Гарант» и «Консультант».

III. Оформление работы

Контрольно-курсовая работа должна быть напечатана на компьютере через 1,5 интервала чисто и грамотно, с частыми абзацами и полями 2 см. Сокращения слов, кроме общепринятых, не допускаются.

Страницы текста должны быть пронумерованы. Объем работы рекомендуется в пределах 1 п.л. (24 стр. на компьютере через 1,5 интервала). Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать нужный материал.

К тексту должен быть приложен пронумерованный иллюстративный материал (схемы,

диаграммы, таблицы и др.), а также список использованных литературы и источников. В тексте обязательно должны быть ссылки на литературные и статистические источники, лучше всего в подстрочных примечаниях. Цитаты, а также статистические данные должны быть снабжены ссылками на источники, из которых они взяты.

При составлении списка литературы в перечень включается только те источники, которые **действительно были использованы** при подготовке к написанию работы.

Под использованием источников и литературы понимается следующее:

1. Точное цитирование.
2. Использование мысли автора цитируемого источника, однако сама мысль выражается словами автора работы.
3. Указание на ознакомление с источниками и литературой без прямого заимствования. Образец цитирования (в подстрочных примечаниях).

Список использованных источников составляется строго в алфавитном порядке, сначала на русском языке, затем на иностранных. Порядок расположения источников и литературы следующий: законы РФ, указы Президента, постановления Правительства, решения министерств и ведомств; печатные работы (книги и статьи); периодика.

Для электронных источников указываются сайт Интернета и названия компакт-дисков с использованными материалами.

Введение, как правило, пишется на 1-1,5 страницах. В нем необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, место и роль в курсе, сформулировать цель и задачи работы.

В основной части работы с помощью источников раскрывается содержание темы. Контрольно-курсовая работа может содержать обзор источников по теме или анализ, систематизацию документов, мнений, статей. Содержание работы должно быть логически выстроено и раскрывать сущность исследования. Рекомендуется разделить основную часть на три главы.

Заключение пишется на 1-2 страницах. В нем студент обобщает изложенный в работе материал, формулирует выводы и делает предложения.

В конце работы приводится список использованной литературы, в котором должны быть указаны фамилия и инициалы автора в алфавитном порядке, точное название книги (статьи), наименование издательства, год издания.

Материал работы должен быть изложен логически грамотно и разборчиво, разделен на вопросы в соответствии с планом.

Каждая контрольно-курсовая работа должна иметь:

1. Титульный лист.
2. План
3. Введение, текстовое изложение материала, разбитое на главы (разделы) с заголовками, соответствующими плану, и заключение.
4. Иллюстративный материал (в тексте или в виде приложения).
5. Список использованных источников и литературы.

Титульный лист оформляется по следующему обязательному образцу:

| |
|--|
| Кафедра менеджмента КОНТРОЛЬНО-КУРСОВАЯ РАБОТА по дисциплине "Инновационный менеджмент" Тема _____ _____ нил(а): студент группы _____ Ф.И.О. Проверил: _____ (Звание, должность) Тула-200_г. |
| |

Перечень тем ККР
по дисциплине «Инновационный менеджмент».

1. Инновационная политика России
2. Значение инновационной деятельности фирм в условиях рыночной экономики
3. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности
4. Структура и закономерности инновационного процесса
5. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
6. Инновационные фирмы и их особенности
7. Волновая и циклическая концепция развития инноваций
8. Линейная модель поэтапного развития инновационного процесса
9. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
10. Понятие и значение прикладных исследований
11. Сфера НИОКР и управление НИОКР
12. Проблемы внедрения новшеств
13. Развитие изобретательства в России
14. Критерии оценки нововведений
15. Задачи инновационного менеджмента и содержание его деятельности
16. управление процессом создания новых знаний
17. Управление творческим потенциалом
18. Управление освоением новшеств
19. Социальные и психологические аспекты нововведений
20. Механизмы управления инновациями
21. Управление рабочей группой
22. Экспертиза инновационных проектов
23. Инновационное предпринимательство
24. Мобильность научных кадров
25. Оценка опытной базы науки
26. Инновации в социальной сфере
27. Приоритетные направления развития науки и техники
28. Роль технопарков в современной экономике
29. Восприятие нововведений производственной сферой
30. Инновационный рынок: становление и развитие

**Перечень вопросов для подготовки к экзамену
по дисциплине «Инновационный менеджмент».**

1. Тенденции и разновидности развития инновационной деятельности .
2. Инновационный процесс как система управления процессами создания знаний.
3. Управление освоением новшеств.
4. Нововведение как объект инновационной деятельности. Виды инноваций и их классификация.
5. Схемы инновационного процесса.
6. Инновационный процесс как динамичная система. Виды рынков инноваций.
7. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
8. Теория инноватики. Задачи инновационного менеджмента.
9. Циклы Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
10. Организация инновационного менеджмента.
11. Организационные структуры и организационные схемы управления инновационной деятельностью.
12. Организационная структура науки. НИИ и КБ, выполняющие исследования и разработки.
13. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.
14. Место маркетинга в инновационной деятельности.
15. Финансово-промышленные группы: понятие, роль, формы.
16. Организации, выполняющие исследования и разработки.
17. Разработка программ нововведений.
18. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Фундаментальные исследования.
20. Прикладные исследования и разработки.
21. Управление работами на стадиях жизненного цикла нововведения.
22. Подготовка и реализация инновационных изменений.
23. Венчурное предпринимательство.
24. Венчурные фирмы. Фирмы-эксперты. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.
25. Фирмы пациенты. Фирмы виоленты.
26. Бизнес - инкубаторы.
27. Значение выбора стратегии.
28. Виды стратегий и обоснование выбора стратегий.
29. Типы стратегий - наступательные, оборонительные, имитационные, зависимые, традиционные.
30. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
31. Общие принципы разработки стратегии.
32. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции.
33. Основные принципы экспертизы инновационных проектов.
34. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
35. Показатели эффективности инновационного проекта.
36. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
37. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
38. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
39. Три основных метода экспертизы - описательный, сравнение положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.
40. Инновационная: политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.

Методические и иные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент» рассмотрены и утверждены на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики 25.08.2017, протокол № 1.