

**ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки: Юриспруденция
(квалификация (степень): «бакалавр»)**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Тематические планы	3
2. Планы семинарских занятий	5
3. Планы практических занятий.....	9
4. Задания для самостоятельной работы студентов.....	19
5. Перечень вопросов к зачету/экзамену.....	93

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Экономика» для студентов
очной формы обучения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Примечание
			Всего ауд. час.	Количество часов по видам занятий				
				лекции	Семина. занятия	Практич. занятия		
1	Предмет и методология экономики как науки	4	2	2			2	ОК – 2
2	Понятие и структура хозяйственного механизма	4	2	2			2	ОК – 2
3	Собственность и виды предпринимательской деятельности	4	2		2		2	ОК – 2
4	Рынок, его классификация и типология сделок	4	2		2		2	ОК – 2
5	Спрос и предложение на рынке экономических благ	6	4	2		2	2	ОК – 2
6	Эластичность спроса и предложения	6	2	2			4	ОК – 2
7	Издержки предприятия	6	2			2	4	ОК – 2
8	Типы рыночных структур	4	2		2		2	ОК – 2
9	Рынки факторов производства	4	2	2			2	ОК – 2
10	Макроэкономическая политика и осн. макроэкон. показатели	4	2			2	2	ОК – 2
11	Инфляция и безработица	6	4	2		2	2	ОК – 2
12	Налогово-бюджетная политика государства	4	2	2			2	ОК – 2
13	Денежно-кредитная политика государства	6	2			2	4	ОК – 2
14	Экономические циклы и экономический рост	4	2	2			2	ОК – 2
15	Основы мировой экономики и международных экономических отношений	6	2		2		4	ОК – 2
	Зачет							
	ИТОГО	72	34	16	8	10	38	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Экономика» для студентов
заочной формы обучения по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» (бакалавриат)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Примечание
			Всего ауд. час.	Количество часов по видам занятий				
				лекции	Семина. занятия	Практич. занятия		
1	Предмет и методология экономики как науки	4	1	1			3	ОК – 2
2	Понятие и структура хозяйственного механизма	4					4	ОК – 2
3	Собственность и виды предпринимательской деятельности	4					4	ОК – 2
4	Рынок, его классификация и типология сделок	4					4	ОК – 2
5	Спрос и предложение на рынке экономических благ	6	1			1	5	ОК – 2
6	Эластичность спроса и предложения	6	1			1	5	ОК – 2
7	Издержки предприятия	6	1			1	5	ОК – 2
8	Типы рыночных структур	4	1	1			3	ОК – 2
9	Рынки факторов производства	4	1	1			3	ОК – 2
10	Макроэкономическая политика и осн. макроэкон. показатели	4	1			1	3	ОК – 2
11	Инфляция и безработица	6	1			1	5	ОК – 2
12	Налогово-бюджетная политика государства	4	1	1			3	ОК – 2
13	Денежно-кредитная политика государства	6	1			1	5	ОК – 2
14	Экономические циклы и экономический рост	4	1	1			3	ОК – 2
15	Основы мировой экономики и международных экономических отношений	6	1	1			5	ОК – 2
	Зачет							
	ИТОГО	72	12	6		6	60	

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Рекомендуемая литература по курсу:

Основная

1. Вахитов Д.Р. Экономика [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов вузов/ Д.Р. Вахитов— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.— 327 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49618.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная

1. Горяинова Л.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Горяинова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11126.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Л.С. Гребнев— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9098.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Гужва Е.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Гужва, М.И. Лесная— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19062.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Забненков В.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для неэкономических специальностей/ В.С. Забненков— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2009.— 397 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46353.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Лескина О.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для школьников старших классов, абитуриентов высших учебных заведений,

поступающих на экономические специальности/ О.Н. Лескина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21353.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.Лизогуб А.Н Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н Лизогуб, В.И. Симоненко, М.В. Симоненко— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7.Римская О.Н. Экономика [Электронный ресурс]: курс лекций/ О.Н. Римская— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46892.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.Софина Т.Н. Экономика [Электронный ресурс]: практикум/ Т.Н. Софина— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2015.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47265.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9.Фоменко В.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Н. Фоменко— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2008.— 49 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11366.html>.— ЭБС «IPRbooks»

10.Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20540.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. Виртуальная экономическая библиотека [электронный ресурс] – URL: <http://www.econom.nsc.ru/jep/> – Заглавие с экрана.
2. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу [электронный ресурс] – URL: <http://www.aup.ru/books/> – Заглавие с экрана.

3. Система федеральных образовательных порталов [электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/db/portalpage.htm/> – Заглавие с экрана.
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент.» [электронный ресурс] – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/> – Заглавие с экрана.
5. Электронная энциклопедия «Википедия» [электронный ресурс] – URL: <http://en.wikipedia.org/> – Заглавие с экрана.

Рекомендуемые периодические издания по курсу

- Вестник Адыгейского государственного университета
 Вестник Астраханского государственного технического университета
 Вестник Волгоградского государственного университета
 Вестник Московского государственного гуманитарного университета
 им. М.А. Шолохова
 Журнал институциональных исследований
 Известия Иркутской государственной экономической академии
 Известия Российского государственного педагогического университета
 им. А.И. Герцена
 Известия Томского политехнического университета
 Известия Тульского государственного университета
 Научные ведомости Белгородского государственного университета
 Общество. Среда. Развитие
 Проблемы современной экономики
 Сборник научных трудов Института бизнеса и права
 Современная экономика
 Экономика, предпринимательство и право
 Экономический журнал

Семинар 1

Тема 3. Собственность и виды предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Типы, формы и виды собственности.
2. Роль собственности в системе экономических отношений.
3. Социально-экономическое содержание собственности.
4. Классификация предпринимательской деятельности.
5. Роль предпринимательства в экономическом развитии общества.
6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Семинар 2

Тема 4. Рынок, его классификация и типология сделок

Вопросы

1. Понятие рынка и его функции
2. Классификация рынков по различным признакам
3. Взаимодействие экономических агентов в условиях рынка.
4. Рыночный механизм и его роль в развитии общества.
5. Институциональное развитие рынков.
6. Понятие сделки и ее виды.
7. Этапы проведения сделки.

Семинар 3

Тема 8. Типы рыночных структур

Вопросы

1. Рыночные структуры и их характерные черты
2. Правила поведения фирмы в условиях рынка
3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
4. Поведение фирмы в условиях монополии
5. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
6. Поведение фирмы в условиях олигополии

Семинар 4

Тема 15. Основы мировой экономики и международных экономических отношений

Вопросы

1. Цели и задачи мировой экономики.
2. Международное разделение труда.
3. Структура международных экономических отношений.
4. Международная торговля.
5. Мировое хозяйство и его уровни.
6. Открытость экономики и ее преимущества.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Практическое занятие 1

Тема 5. «Спрос и предложение»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Спрос и предложение»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

Спрос и предложение товара описываются следующим образом:

<i>Цена товара (тыс. руб.)</i>	<i>Величина спроса (шт)</i>	<i>Величина предложения (шт)</i>
90	100	800
70	300	600
50	500	400
30	700	200
10	900	0

- 1) Отобразите в графическом виде спрос и предложение товара.
- 2) Определите и покажите на графике равновесную цену и количество товара.
- 3) Если государство решило установить гарантированную цену на товар 30 тыс. руб., то каковы возможные последствия этой политики?

Задача 2.

Спрос на товар представлен в виде уравнения $d Q = 40 - 2P$, а предложение уравнением $s Q = -4 + P$. Определите равновесную цену и равновесный объем производства.

Задача 3.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой выражаются уравнениями:

$$d Q = P - 204800,$$

$$s Q = P + 502000,$$

где Q – количество обедов в день,

P – цена обеда (руб.)

- 1) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.
- 2) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 36 руб., охарактеризуйте и просчитайте последствия этого решения.

Задача 4.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена 1 банки, руб.	16	32	48	64	80
--------------------	----	----	----	----	----

Объем спроса, млн банок в год	70	60	50	40	30
Объем предложения, млн банок в год	10	30	50	70	90

Проанализировав данные таблицы, ответьте на следующие вопросы:

- 1) изобразите кривые спроса и предложения;
- 2) если рыночная цена на банку фасоли 24 руб., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн банок в год при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задача 5.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$QD = 1000 - 40 \times P$$

$$QS = 300 + 30 \times P$$

- А) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара
- Б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 денежных единиц.
- В) Охарактеризуйте последствия такого решения.
- Г) Изобразите решение задачи графически.

Задача 6.

Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$QD = 7 - P$$

$$QS = -5 + 2 \times P$$

- А) вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.
- Б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 денежные единицы.
- В) Охарактеризуйте последствия такого решения.
- Г) Изобразите решение задачи графически.

Задача 7.

Шесть подружек проголодались и решили купить по пирожку. При этом каждая из них готова была заплатить следующую цену:

Маша	9
Даша	2
Света	5
Таня	5
Наташа	6
Галя	3

Задача 8.

Осенью спрос на шерстяные носки вырос, а цена осталась на том же уровне, что и весной. Как за это время изменилась цена шерсти. Проиллюстрировать графически.

Задача 9.

Получив информацию о повышении цен на кожу, руководство компании, которая владеет сетью обувных магазинов, отдало распоряжение про сокращение продавцов. Доказать верность этого решения при помощи графиков спроса и предложения.

Задача 10.

Как повлияет при других равных условиях увеличение в 1,5 раза доходов населения на спрос следующих товаров? Обоснуйте ответ.

- перловая крупа;
- красная икра;
- компьютеры;
- соль.

Практическое занятие 2 Тема 7. «Издержки предприятия»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Издержки предприятия»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

Заполните пробелы в таблице

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

Задача 2.

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы:

Выпуск в единицу времени, Q шт.	Общие затраты TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 3.

Зависимость общих затрат предприятия (ТС) от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q шт.	Общие затраты, ТС р.
0	1000
1	1300
2	1800
3	2600
4	3600
5	4800

Заполните следующую таблицу:

Выпуск в единицу времени, Q,шт.	Затраты общие, ТС, р.	Затраты предельные ,МС, р.	Затраты переменные,VC, р.	Затраты средние переменные, AVC, р.	Затраты постоянные, FC, р.	затраты средние, АТС, р.

Задача 4.

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в долгосрочный периоде:

Q	VC	AC	MC	ТС
0				
1				50
2		45		
3			30	
4	140			
5				150

Задача 5.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 р. За штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене, если средние издержки увеличатся с 40 до 45 р. шт.?

А) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

Б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц продукции?

Задача 6.

Допустим, что фирма выпускала 200 единиц продукции и сумма связанных с этим издержек составляла 1600р.

А) Выгодно ли продавать изделия по цене 9 р.? Чему равна себестоимость единицы продукции? Каковы средние издержки?

Б) Пусть Фима может увеличивать выпуск до 201 единицы. Главный бухгалтер утверждает, что это приведет к росту общей суммы издержек до 1610 р. Стоит ли дальше наращивать выпуск этой продукции при цене 9 р. шт.?

Задача 7.

Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. р. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10000 р. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. В год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

Задача 8.

Произведите необходимые расчеты и заполните следующую таблицу:

Продукт	Издержки на единицу продукции	Цена реализации, ед. р.	Объем продаж	Общая выручка	Общие издержки	Прибыль	Прибыль с вложенного рубля, %
А	170	230	185				
Б	160	210	200				
В	140	190	218				

Задача 9.

Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составляет 400 тыс. ден. ед. Чистая экономическая прибыль — 150 тыс. ден. ед. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия — 900 тыс. ден. ед.

Задача 10.

Хозяйка продуктового магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. В год. Сумма ежегодной аренды — 8 тыс. ден. ед. В год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед., которые бы она имела при другом размещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Другая фирма предлагает ей работу с окладом 30 тыс. ден. ед. В год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек.

Практическое занятие 3

Тема 10. «Макроэкономическая политика и основные макроэкономические показатели»

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Макроэкономическая политика и основные макроэкономические показатели»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

По данным статистики, ВВП страны X в текущих ценах составил в 2011 г. 644,2 млрд. ден. ед., а в 2012 г. — 1398,5 млрд. ден. ед. В том же 2012 г. индекс цен (дефлятор ВВП) был равен 228,6% (в процентах к предыдущему году). Можно ли сказать, что в 2012г. наблюдался экономический рост?

Задача 2.

В начале XX в. в США хлынул поток эмигрантов из разных стран мира. Как это отразилось на КПП США и почему? Изобразите ответ графически в координатах: товары потребления – инвестиционные товары.

Задача 3.

Подумайте, как могут повлиять на темпы роста реального ВВП на душу населения (положительно или отрицательно) следующие факторы:

- А) средний темп прироста населения;
- Б) степень охвата населения средним образованием;
- В) доля инвестиций в ВВП;
- Г) неравенство в распределении доходов.
- Д) военные расходы.

Задача 4.

Допустим, что ВВП страны составил в 2011 г. 500 млрд. долл. Можно ли определить ВВП за 2012г. в неизменных ценах, по которым рассчитывался ВВП 2011г., на основании следующих данных: инфляция в 2012г. составила 24 %; выросли в текущих ценах конца 2012г.

- а) частные инвестиции – на 40
- б) процент – на 11,
- в) закупки правительства – на 5
- г) косвенные налоги на бизнес – на 20,
- д) амортизация – на 8
- е) прибыль корпораций – на 20
- ж) рентные платежи – на 11
- з) зарплата – на 50.
- Экспорт упал на 5%
- Импорт сократился на 5 %
- Доля чистого экспорта в ВВП составляла в 2010г. 10%
- Ставка процента ЦБ увеличилась в 1,2 раза.

Задача 5.

Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины стоимостью 400 руб.

Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 руб. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее потребителям за 20000 руб. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

Задача 6.

В 2003 г. ВВП в России составлял 171,5 млрд. р. (в текущих ценах); в 2004 г. ВВП в текущих ценах был равен 610,7 млрд. р.; в 2005 г. номинальный ВВП составил 1540,5 млрд. р., а в 2006 г. – 2145,7 млрд. р. Если за базисный принять 2007 год (в котором индекс цен был 100%), то индексы-дефляторы ВВП составляли соответственно, в 2003 г. 5,6%, в 2004 г. – 23%, в 2005 г. – 60,6%, в 2006 г. – 87,3%. Рассчитайте реальный ВВП для всех указанных лет и определите, наблюдался ли в рассматриваемый период экономический рост.

Задача 7.

Номинальный ВВП в 2011г. (в базисном) составил 400 млрд. долл., а в 2012г. – 440 млрд. долл. Индекс – дефлятор ВВП в 2012г. был равен 125%. Как изменился реальный ВВП 2012г. по сравнению с реальным ВВП 2011г.?

Задача 8.

Фермер выращивает пшеницу и продает ее мельнику за 1 долл.; мельник делает из зерна муку и продает ее пекарю за 3 долл.; из этой муки пекарь выпекает хлеб и продает его за 6 долл. инженеру. Который этот хлеб съедает. Какой будет добавленная стоимость на каждом этапе процесса приготовления хлеба? На какую величину изменится ВВП?

Задача 9.

Рассчитать ВВП при следующих условиях (млрд. дол.):
валовой выпуск (ВВ) – 800; материальные затраты (МЗ) – 500; налог на добавленную стоимость (НДС) – 100; другие продуктовые налоги (ДПН) – 80; субсидии (С) – 10.

Задача 10.

Рассчитать личный доход (ЛД) при следующих условиях (млрд. дол.):
заработная плата (ЗП) – 400; рента (Р) – 20; отчисления от заработной платы в социальные фонды (ОЗП) – 100; чистые проценты (Ч %) – +40; смешанный доход (СД) – 30; внутренние социальные трансферты (ВСТ) – 80; чистые социальные трансферты внешние (ЧСТВ) – -10; дивиденды – 20.

Задача 11.

Рассчитать прирост реального ВВП (ВВПР) в анализируемом году при следующих условиях:
в базовом году реальный ВВП составил 800 млрд. дол.; в анализируемом году ВВП номинально увеличился до 1440 млрд. дол.; при этом индекс цен вырос на 20%.

Задача 12.

Рассчитать номинальный ВВП в анализируемом году при следующих условиях:
в базовом году реальный ВВП составил 100 млрд. дол.; в анализируемом году реальный ВВП увеличился на 2%; цены выросли на 5%.

Практическое занятие 4 **Тема 11. «Инфляция и безработица»**

Цели занятия:

- 1) закрепить теоретические знания по теме «Инфляция и безработица»;
- 2) выработать навыки расчета экономических показателей.

Задача 1.

В текущем году занятое население составило 68,5 млн. человек, а экономически активное 73,96 млн. чел. Какова была численность безработных, и какова их доля в экономически активном населении?

Задача 2.

Численность населения составляет 100 млн. чел., 24 млн. чел. - дети до 16 лет, 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы, 4млн. 600тыс. чел.- безработные, 1 млн. чел.- работники, занятые неполный рабочий день. Используя эти статистические данные, рассчитайте уровень безработных и число занятых полный рабочий день.

Задача 3.

Имеется следующая информация: Численность занятых – 90 млн. чел., численность безработных – 10 чел. Рассчитайте уровень безработицы. Два месяца спустя из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратило поиски работы. Как измениться уровень безработных?

Задача 4.

Приведены данные о динамике безработицы и индекса цен:

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Норма безработицы, %					
Индекс цен					

Начертите график, характеризующий кривую Филлипса. Что он означает?

Задача 5.

В стране в августе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых.

А) Определите численность рабочей силы в стране, уровень безработицы и уровень занятости.

Б) В сентябре этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. При этом дополнительного найма на работу в течение сентября зарегистрировано не было. Определите численность занятых в новой ситуации.

В) В течение сентября 1 млн. чел из числа безработных прекратили поиски работы, поскольку им постоянно отказывали в рабочих местах. Определите численность рабочей силы, количество безработных и уровень безработицы в стране в сентябре.

Задача 6.

В потребительской корзине имеется только два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока. За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко - на 60%. Найти индекс потребительских цен.

Задача 7.

В таблице представлены данные по объемам продаж картофеля и ценам на двух городских рынках. Найти индекс цены картофеля (методом Ласпейреса и Пааше).

Рынок	Объем продаж, кг		Цена руб/кг	
	2011	2012	2011	2012
А	40	50	10	15
В	80	70	12	14

Задача 8.

В 2012 г. дефлятор ВВП равен 1,4. Базовым выбран 2008 г. Найти относительное изменение покупательной способности денег за период 2008/2012гг.

Задача 9.

Реальная покупательная способность рубля снизилась по сравнению с базовым годом на 58%. Найти дефлятор ВВП.

Задача 10.

В экономике производят масло и хлеб. За период, прошедший после базового года, стоимость годового выпуска масла возросла с 400 до 450 млн руб., а стоимость годового выпуска хлеба - с 900 до 1200 млн руб. Индекс цены масла за этот период составил 1,5, а индекс цены хлеба - 2,4. Найти дефлятор ВВП.

Практическое занятие 5

Тема 13 «Денежно-кредитная политика государства»

Имитационная задача

Денежный рынок и норма процента

В задаче рассматриваются различия двух видов спроса на деньги, воздействие процента на предпочтение ликвидности, взаимосвязь между товарным и финансовым рынками, влияние роста денежной массы на их взаимное равновесие.

Общий ход действий в задаче следующий. Задается кривая спроса на деньги, с разграничением операционного и спекулятивного спроса. При определяемой государством величине денежной массы в обращении устанавливается равновесная норма банковского процента. Затем правительство увеличивает предложение денег для стимулирования производства. Это ведет к уменьшению ставки процента. Но на данный фактор реагирует инвестиционный спрос на товарных рынках. Удешевление денег ведет к возрастанию инвестиций, что с учетом мультипликатора приводит к повышению дохода. Но если так, то спрос на деньги вновь возрастает, его кривая сдвигается. Вследствие этого увеличивается процент как цена ресурса. Тогда кредиты становятся дороже, сокращаются инвестиции, и на обоих рынках устанавливаются новые точки равновесия между процентом, инвестициями, спросом и предложением денег.

Последовательность выполнения задачи

1. Спрос на деньги, зависящий от нормы процента, задается совокупностью точек в системе координат: денежная масса L , д.е. - ставка процента i , %.

L , д.е.	3	5	8	10	13	17
i , %	11	8	6	5	4	3

2. Спрос на деньги покрывается за счет выпуска в обращение денежной массы государством. В задаче $M=8$ д.е. Определите на графике точку равновесия E_0 и соответствующую ей равновесную ставку процента i_0 .

3. Для стимулирования производства государство увеличивает денежную массу на 2 д.е. Определите новую точку равновесия E_1 и процентную ставку i_1 .

4. Денежный рынок находится во взаимосвязи с рынком товаров. На товарном рынке инвестиционный спрос зависит от ставки процента. Постройте график $I(i)$ на отдельном чертеже. Функция задается совокупностью точек:

I , д.е.	2	3	4	5	7	10	14
i , %	11	8	6	5	4	3	2

Отметьте на данном графике точки, соответствующие первоначальному равновесному состоянию денежного рынка (ставка i_0) и новому равновесному состоянию (ставка i_1). Изменения на денежном рынке дают импульс к определенной реакции товарного рынка. Установите, исходя из графика, величину изменения инвестиций.

5. Если изменяются капиталовложения в производство, изменяется выпуск продукции, а следовательно изменяется масса, доходов в обществе. Изменение инвестиций оказывает на доход мультиплицированное воздействие, т. е.

$$DY = \text{mult} \times DI,$$

где $\text{mult} = 4$.

Определите уровень прироста дохода, DY .

6. Вследствие изменения дохода на финансовом рынке изменяется спрос на деньги при прежней ставке процента. Допустим, что спрос на деньги для каждой точки графика изменяется на величину DY . Постройте кривую L_1 .

7. Так как денежная масса не изменилась, а спрос изменился, то рынок отвечает на данное движение изменения ставки процента. Определите новую ставку процента i_1 точку равновесия E_2 , балансирующую спрос и предложение денег при новом объеме денежной массы.

8. При изменении нормы процента, на товарном рынке изменяется спрос на инвестиции. Определите, исходя из установленного уровня процента, новый инвестиционный спрос.

Таким образом, первоначальный импульс, заданный государством путем увеличения денежной массы, привел к ряду взаимосвязанных преобразований конъюнктуры финансового и товарного рынков.

Вопросы.

1. Назовите составляющие спроса на деньги.
2. Кривая L не распространяется левее точки с координатами $M = 3$ д.е., $i = 11\%$, т.е. здесь денежный спрос не зависит от ставки банковского процента. Почему?
3. Как изменилась равновесная ставка процента при увеличении денежного предложения?
4. Как изменились инвестиции при изменении ставки процента?
5. Какова реакция товарного рынка на изменения на денежном рынке?
6. Как сдвинулась кривая L и почему?
7. Как изменилась ставка процента в результате сдвига кривой L и почему?
8. Почему в данном случае происходит не смещение кривой $I(i)$, а движение вдоль этой кривой?
9. Удалось ли государству в краткосрочном периоде стимулировать рост производства и инвестиций за счет увеличения денежной массы?
10. Приведут ли действия правительства к возникновению инфляции?
11. К чему приведет неограниченное увеличение денежной массы?

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

по дисциплине «Экономика»

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ. ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Дайте определения понятиям

1. Предмет экономической теории

2. Экономические потребности

3. Экономические блага

4. Экономические ресурсы (факторы производства)

5. Ограниченность экономических ресурсов и благ

6. Проблема выбора

7. Альтернативные издержки

8. Закон убывающей предельной производительности (отдачи)

9. Производственная функция

10. Экономические системы

11. Экономический рост

12. Закон возрастания альтернативных издержек

13. Эффективность производства

14. Кривая производственных возможностей

Узловые вопросы темы

— Определение предмета экономической теории в истории науки

— Проблема выбора и альтернативная стоимость

— Основные элементы экономической системы

— Фундаментальные проблемы экономики и их характеристика

— Типы экономических систем и их основные черты

— Хозяйственный механизм рыночной экономики

— Хозяйственный механизм командно-административной экономики

— Модели экономических систем

Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. В задачи экономической теории входит решение следующих вопросов:
 - 1) как перераспределять блага, чтобы не было бедных;
 - 2) как перераспределять блага, чтобы не было богатых;

- 3) как решать проблемы редкости благ;
 - 4) как решать проблемы избыточных потребностей.
2. Микроэкономика изучает:
- 1) рациональное поведение экономического субъекта;
 - 2) рыночное ценообразование;
 - 3) проблемы распределения ресурсов;
 - 4) всё вышеперечисленное.
3. Макроэкономика – область экономической науки, изучающая:
- 1) роль государства в экономике;
 - 2) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - 3) процессы, происходящие в экономике, взятой в целом;
 - 4) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.
4. Ограниченность ресурсов и благ – это:
- 1) характеристика только индустриальных систем;
 - 2) характеристика только доиндустриальных систем;
 - 3) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
 - 4) характеристика командных систем.
5. На кривой производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается с:
- 1) ростом производства другого вида продукта;
 - 2) сокращением производства другого вида продукта;
 - 3) постоянным объёмом производства другого вида продукта;
 - 4) возможен любой из вариантов.

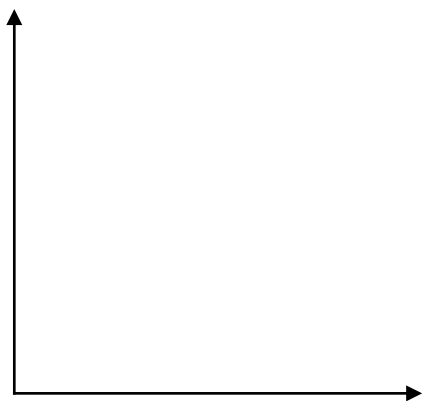
Задачи

Задача 1

Построить кривую производственных возможностей фермера на основе следующих данных, представляющих возможности фермера при полном и наилучшем использовании ресурсов. Обозначьте оси графика.

Таблица 1

Морковь, ц.	70	60	50	40	30	20	10	0
Картофель, ц.	0	30	60	90	120	150	180	210



Задача 2

На производство 1 стола затрачивается столько же ресурсов, сколько и на производство 5 стульев. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует (см. табл. 2)?

Таблица 2

Продукт	А		Б		В		Г	
Стол	5	7	6	5	8	7	7	9
Стулья	25	35	30	35	40	30	35	30

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ

1. Дайте определение понятиям

1. Конкуренция

2. Рынок

3. Принцип «невидимой руки» Адама Смита

4. Рынок совершенной конкуренции

5. Рынок несовершенной конкуренции

6. Чистая монополия

7. Рынок монополистической конкуренции

8. Олигополия

9. Монопсония

10.Натуральное хозяйство

11.Свобода выбора

12.Централизованное планирование

13.Функции рынка

14.Система рынков

1. Узловые вопросы темы

1. Сущность рынка и условия возникновения рыночной экономики

2. Система рынков

3. Функции рынка

4. Оценка роли рыночной системы

5. Типы рыночных структур и их характеристика

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

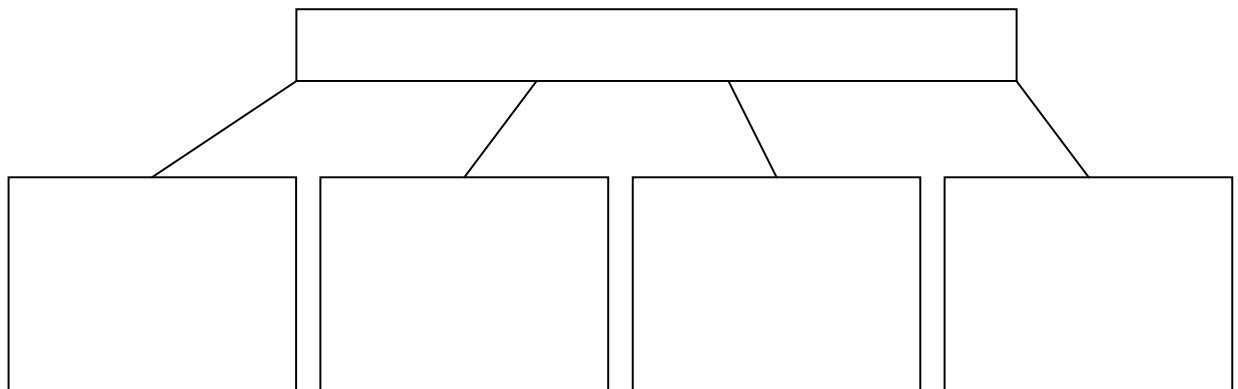
1. Термин «свободные рынки» означает: рынки, на которых:
 - 1) отсутствует вмешательство государства и действует невидимая рука;
 - 2) правительство устанавливает цены на продукцию;
 - 3) работодатели должны оплачивать труд не ниже минимальной зарплаты и осуществлять производство в соответствии с государственными нормами;

- 4) государство запрещает устанавливать цену на определённые товары выше определённого предела.
2. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
 - 1) может назначить любую цену на свой продукт;
 - 2) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объёма выпуска, которая даст максимальную прибыль;
 - 3) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.
3. На рынке монополистической конкуренции:
 - 1) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;
 - 2) фирмы не пользуются рекламой;
 - 3) товары отличаются по внешнему виду и условиям продажи;
 - 4) производители имеют одинаковый доступ к информации.
4. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
 - 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - 4) только одна крупная фирма.
5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - 1) выпускают дифференцированные товары;
 - 2) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 - 4) выпускаются однородные товары.

3. Задачи

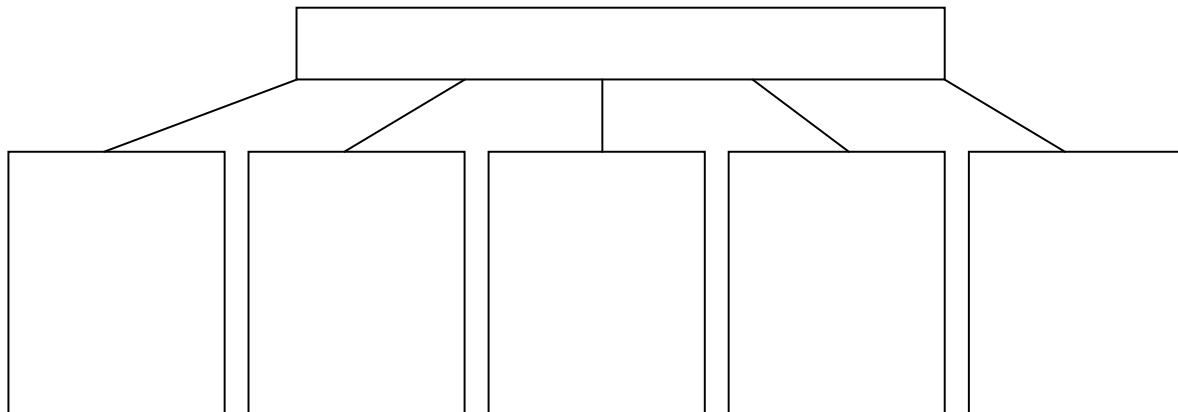
Задача 1

Заполните клеточки, характеризующие секторы смешанной экономики:



Задача 2

Впишите в клеточки структурные элементы теневой экономики и охарактеризуйте их. Приведите конкретные примеры.



ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Дайте определения понятиям

1. Спрос

2. Величина спроса

3. Предложение

4. Величина предложения

5. Рыночное равновесие

6. Равновесная цена

7. Закон спроса

8. Закон предложения

9. Эластичность

10. Эластичность спроса по цене и её коэффициент

11. Перекрёстная эластичность спроса

12. Эластичность спроса по доходу

13. Эластичность предложения и её коэффициент

1. Узловые вопросы темы

1. Факторы, влияющие на спрос и величину спроса

2. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения

3. Взаимодействие спроса и предложения. Функции равновесной цены

4. Факторы эластичности спроса по цене

5. Факторы эластичности предложения

6. Рыночное равновесие и государство: формы государственного вмешательства

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Закон спроса утверждает, что:

- 1) покупатели готовы купить меньше товаров при росте цены;
- 2) покупатели готовы купить больше товаров при росте доходов;
- 3) покупатели готовы купить меньше товаров при снижении цены;

- 4) превышение величины спроса над величиной предложения ведёт к товарному излишку.
2. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
- 1) при увеличении цены возрастет выручка от продажи;
 - 2) при снижении цены выручка от продажи не изменится;
 - 3) при снижении цены выручка от продажи возрастет;
 - 4) при снижении цены на 10% выручка от продажи увеличится на 7%.
3. При прочих равных условиях рост предложения приводит к:
- 1) росту равновесной цены и количества;
 - 2) снижению цены равновесия и равновесного объёма;
 - 3) росту цены и снижению количества;
 - 4) снижению равновесной цены и росту равновесного объёма.
4. Что случится на конкурентном рынке, если величина предложения превысит величину спроса:
- 1) спрос возрастет;
 - 2) производители увеличат выпуск товара;
 - 3) рыночная цена поднимется;
 - 4) рыночная цена снизится.
5. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- 1) падение спроса на второй товар;
 - 2) рост спроса на второй товар;
 - 3) рост величины спроса на второй товар
 - 4) падение величины спроса на второй товар.

3. Задачи

Задача 1

Заполните таблицу:

Таблица 3

Цена за 1 т., тыс. ден. ед.	Величина спроса, тыс. т.	Величина предложения, тыс. т.	Избыточное предложение, тыс. т.	Дефицит, тыс. т.	Объём продаж, тыс. т.	Выручка, млн. ден. ед.
10	1800					2000
11				1250	450	
	1100	600				7200
13		900		0		11700
14			400		700	

Задача 2

Даны функции спроса и предложения: $Q_d = 30 - P$; $Q_s = 15 + 2P$.

Определите:

1) параметры рыночного равновесия.

2) избыточный спрос при $P = 3$ и избыточное предложение при $P = 8$.

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Дайте определения понятиям

1. Полезность блага

2. Предельная полезность

3. Общая полезность

4. Закон убывающей предельной полезности

5. Правило потребительского выбора

6. Эффект дохода

7. Кривая безразличия

8. Эффект замещения

9. Предельная норма замещения

10. Бюджетная линия

1. Узловые вопросы темы

1. Факторы, определяющие выбор потребителя в рыночной экономике

2. Рациональное поведение потребителя

3. Правило максимизации полезности

4. Оптимальный выбор потребителя (потребительское равновесие)

5. Парадокс стоимости Адама Смита и роль теории предельной полезности в его объяснении

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Оптимальное правило покупки предполагает, что:
 1. цена товара соответствует его общей полезности;
 2. предельная полезность товара соответствует его цене;
 3. наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
 4. все ответы верны.
2. Бюджетное ограничение представляет собой:
 - 1) линию общей полезности товаров;
 - 2) линию предельной полезности товаров;
 - 3) ограничение, налагаемое на выбор покупателя;
 - 4) линию максимального удовлетворения потребностей покупателя.
3. Чтобы максимизировать полезность:
 - 1) покупатель должен покупать максимальное количество товаров, не являющихся заменителями;
 - 2) предельная полезность каждого вида покупаемых товаров должна быть одинаковой;
 - 3) должна быть одинаковой взвешенная предельная полезность каждого товара, полученная в расчёте на одну денежную единицу;
 - 4) все ответы верны.
4. Равновесное состояние потребителя показывает:
 - 1) любая точка на бюджетной линии;
 - 2) любая точка на кривой безразличия;
 - 3) точка касания бюджетной линии кривой безразличия;
 - 4) обе точки пересечения бюджетной линии и кривой безразличия.
5. Равновесие потребителя предполагает, что:
 - 1) потребитель расходует весь свой доход и при этом максимизирует полезность приобретаемых им благ.
 - 2) потребитель максимизирует полезность приобретаемых им благ, расходуя минимум своего дохода;
 - 3) покупая определённое количество благ на данный доход, потребитель не стремится изменить своё положение;
 - 4) все ответы верны.

3. Задачи

Задача 1

Предельная полезность первого съеденного гамбургера 5 ютилей, второго - 3, третьего 1.

Определить общую полезность одного, двух и трёх гамбургеров.

Задача 2

У молодого человека имеется 1800 руб., предназначенных для покупки свитеров и рубашек. Цена свитера равна 400 руб., а рубашки – 200 руб. Сколько единиц каждого товара он должен купить, чтобы максимизировать полезность? Предельные полезности свитеров и рубашек представлены в таблице:

Таблица 4

Количество покупаемых товаров, шт.	1	2	3	4	5	6
Предельные полезности свитеров, ютилей	10	8	6	4	3	2
Предельные полезности рубашек, ютилей	8	7	6	5	4	3

Определите величину общей полезности, которую он получит при этом.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА, ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

1. Дайте определение понятиям

1. Предельный продукт

2. Изокванта

3. Изокоста

4. Равновесие производства

5. Краткосрочный период производства

6. Долгосрочный период производства

7. Бухгалтерские издержки

8. Бухгалтерская прибыль

9. Экономические издержки

10. Нормальная прибыль

11. Экономическая прибыль

12. Постоянные издержки

13. Переменные издержки

14. Общие издержки

15. Средние издержки

16. Предельные издержки

17.Общая выручка или валовой доход

18.Предельная выручка или предельный доход

1. Узловые вопросы темы

1. Условия действия закона убывающей предельной производительности

2. Физический и моральный износ

3. Факторы, влияющие на оптимальный размер предприятия

4. Причина живучести и размаха мелкого предпринимательства

5. Преимущества и недостатки крупных фирм

6. Влияние объёма производства на величину средних и предельных издержек фирмы

7. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли и их взаимосвязь

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Закон убывающей отдачи характеризует:
 - снижение объёма производства в промышленности России в 1992г.;
 - уменьшение прироста урожая при увеличении вносимых удобрений;
 - повышенный тариф оплаты сверхурочных работ;
 - рост урожая при увеличении удобрений на единицу площади земельного участка.
2. Период времени, в течение которого все факторы производства являются переменными, называется:
 - 1) мгновенный;

- 2) краткосрочный;
 - 3) долгосрочный;
 - 4) все ответы правильны.
3. Наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:
- 1) прибыль, получаемая фирмой при $MR=MC$;
 - 2) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
 - 3) прибыль, получаемая самой эффективной фирмой в отрасли;
 - 4) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в отрасли.
4. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
- 1) больше средних валовых издержек;
 - 2) меньше средних валовых издержек;
 - 3) равны средним валовым издержкам;
 - 4) минимальными.
5. Экономическая прибыль будет равна нулю, если:
- 1) явные издержки будут равны неявным;
 - 2) общая выручка будет равна явным издержкам;
 - 3) общая выручка будет равна неявным издержкам;
 - 4) общая выручка будет равна сумме явных и неявных издержек.

3. Задачи

Задача 1

Предприниматель открыл своё дело, имея стартовый капитал 25 тыс. ден. ед. За аренду здания он заплатил 40 тыс. ден. ед., в начале года в арендуемом здании пришлось выполнить ремонтные работы стоимостью 20 тыс. ден. ед. Наёмным работникам в течение года выплатили зарплату в сумме 45 тыс. ден. ед. Расходы на сырьё, материалы и транспорт составили 30 тыс. ден. ед. Недостающую для покрытия расходов сумму денег предприниматель занял в банке сроком на год. Банковский процент по депозитам равен 12%, по кредитам 20%. Открывая своё дело, предприниматель уволился с работы, где его годовая зарплата составляла 18 тыс. ден. ед.

Определите:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
 2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль.
-

Задача 2

В таблице 5 представлены отдельные сведения о затратах предприятия в краткосрочном периоде. Заполните таблицу.

Таблица 5

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0							
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Дайте определения понятиям

1. Рынок совершенной конкуренции

2. Свободный вход на рынок

3. Юридические барьеры

4. Экономические барьеры

5. Максимизация прибыли имеет место, когда

6. Минимизация убытков достигается, когда

7. Прекращение производства следует, когда

8. Состояние равновесия фирмы:

1) в краткосрочном периоде

2) в долгосрочном периоде

9. Предельная фирма

10. Допредельная фирма

11. Запредельная фирма

1. Узловые вопросы фирмы

1. Значение рынка совершенной конкуренции

2. Стратегия поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

3. Стратегия поведения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

4. Правило максимизации прибыли

5. Критерий входа новых фирм на рынок

6. Последствия массового оттока фирм с рынка

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Для рынка совершенной конкуренции несвойственно наличие следующего признака:
 - 1) большое число продавцов;
 - 2) большое число покупателей;
 - 3) дифференциация продукта;
 - 4) однородность товаров.
2. Если конкурентная фирма увеличивает объём продаж, то её предельный доход:
 - 1) возрастает;
 - 2) сокращается;
 - 3) не меняется;
 - 4) возрастает быстрее цены.
3. В состоянии краткосрочного равновесия у конкурентной фирмы:
 - 1) цена товара равна предельным издержкам;
 - 2) цена товара равно средним издержкам;
 - 3) цена товара выше предельных издержек;
 - 4) цена товара ниже предельных издержек.

4. Точкой закрытия фирмы называют такой объём производства, при котором рыночная цена равна минимуму:
 - 1) средних общих затрат фирмы;
 - 2) предельных затрат;
 - 3) средних переменных затрат;
 - 4) средних постоянных затрат.
5. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:
 - 1) рассматривает рыночную цену как данную;
 - 2) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
 - 3) может продать больше продукта, если снизит цену;
 - 4) продаёт уникальный продукт.

3. Задачи

Задача 1

Рыночная цена единицы продукции составляет 2 ден. ед. Заполните таблицу 6.

Таблица 6

Объём производства Q ед.	Общая выручка TR	Предельный доход MR	Общие издержки ТС	Средние общие издержки АТС	Предельные издержки МС	Прибыль π (±)
0			1.0			
1			2.0			
2			2.9			
3			3.0			
4			5.0			
5			10.0			

1. Постройте график общей выручки и общих издержек. Покажите точки критического объёма производства и оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль.
2. Постройте график предельного дохода, предельных издержек и средних общих издержек. Покажите на графике оптимальный объём производства, при котором достигается максимальная прибыль, величину максимальной прибыли и величину общих издержек.



Задача 2

Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

Таблица 7

Цена, руб.	Объём производства, шт.	Валовой доход, руб.	Валовые издержки, руб.	Постоянные издержки, руб.	Переменные издержки, руб.	Средние валовые издержки, руб./шт.	Средние переменные издержки, руб./шт.	Предельные издержки, руб./шт.
	1000	5000		1500			5.5	5.0

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут.

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

1. увеличить выпуск продукции;
2. уменьшить выпуск продукции;
3. закрыться;
4. ничего не менять.

ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. Дайте определения понятиям

1. Рынок несовершенной конкуренции

2. Чистая монополия

3. Естественная монополия

4. Монополия

5. Ценовая дискриминация

6. Показатели монопольной власти:

1) Индекс Лернера

2) Индекс Герфендаля-Хиршмана

7. X – неэффективность

8. Монополистическая конкуренция

9. Дифференциация продукта

10. Олигополия

11. Дуополия

12. Картель

13. Ценовой лидер

1. Узловые вопросы темы

1. Особенности рынка несовершенной конкуренции

2. Рыночное равновесие в условиях монополии и последствия монополизации

3. Условия ценовой дискриминации

4. Регулирование деятельности предприятий-монополистов

5. Особенности олигополистического рынка

6. Модель ломаной кривой спроса на продукцию фирмы в условиях олигополии

7. Ценовая война

8. Система «лидерства в ценах»

9. Система «издержки плюс»

10. Система «тайный сговор»

11. Поведение фирмы-олигополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах

12. Особенности рынка монополистической конкуренции

13. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции

14. Достоинства и недостатки всех видов рынка несовершенной конкуренции

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Монополия – это такая рыночная структура, при которой:
- 1) товар однороден, имеется один продавец и много покупателей;
 - 2) имеется много покупателей и продавцов, товары различаются с точки зрения покупателей;
 - 3) на рынке много продавцов и один покупатель, товар

- однородный;
- 4) все ответы неправильны.
2. Повысив цену на товар, монополист:
 - 1) всегда сможет увеличить выручку;
 - 2) не может увеличить выручку, так как снизится объём продаж;
 - 3) может увеличить выручку, если спрос эластичен;
 - 4) может увеличить выручку, если спрос неэластичен.
 3. Для сговора между фирмами неблагоприятно следующее условие:
 - 1) малое количество фирм на рынке;
 - 2) устойчивый спрос на продукцию;
 - 3) идентичные издержки производства у всех фирм;
 - 4) высокая степень дифференцированности продукции.
 4. Монополистическая конкуренция выгодна потребителям, так как:
 - 1) дифференциация продукции благоприятствует реализации разнообразных вкусов потребителей;
 - 2) в условия монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объём продукции;
 - 3) совершенная конкуренция ведёт к ожесточённой ценовой войне между фирмами;
 - 4) все ответы верны.
 5. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - 1) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - 2) каждая фирма сталкивается с горизонтальной криво спроса на свой товар;
 - 3) выпускаются дифференцированные товары;
 - 4) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

3. Задачи

Задача 1

При каком объёме фирма станет прибыльной?

Таблица 8

Q	FC	VC	TC	P	TR	R	MR
1	250	65		135			
2		85		125			
3		100		115			
4		115		105			

Задача 2

В отрасли действуют 500 фирм. Предельные затраты каждой фирмы при выпуске 5 единиц товара в месяц составляют 2000 руб., 6 единиц – 3000 руб., 7 единиц – 5000 руб.

Рыночная цена единицы товара – 3000 руб. Определите объём отраслевого производства товаров в месяц.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1. Дайте определения понятиям

1. Факторные доходы

2. Правило использования ресурса

3. Правило минимизации издержек

4. Правило максимизации прибыли

5. Цена труда

6. Номинальная заработная плата

7. Реальная заработная плата

8. Физический капитал (основной и оборотный)

9. Ссудный процент (номинальный)

10. Реальный ссудный процент

11. Валовые инвестиции

12. Чистые инвестиции

13. Дисконтирование

14. Земельная рента

15. Арендная плата

16. Цена земли

17. Дифференциальная земельная рента I

18. Дифференциальная земельная рента II

19. Чистая экономическая (абсолютная) земельная рента

1. Узловые вопросы темы

1. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него

2. Взаимосвязь производственной функции фирмы с предельным продуктом труда

3. Оптимальные пропорции использования ресурсов

4. Общая характеристика рынка труда

5. Критерий определения минимальной ставки зарплаты

6. Дифференциация заработной платы

7. Срок службы основного капитала и норма амортизации

8. Равновесие на рынке капитала

9. Формирование величины дохода на капитал

10. Факторы, влияющие на дифференциацию ставки процента

11. Особенности рынка земельных ресурсов

12. Условия и причины образования земельной ренты

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

- Спрос на ресурс зависит от:
 - цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - цен взаимозаменяемых ресурсов;
 - цены данного ресурса;
 - все ответы верны.
- Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
 - получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
 - получает максимальную прибыль при минимальных издержках;
 - возможен любой вариант.
- Собственники невозобновляемого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:
 - ресурс неисчерпаем;
 - качество ресурса одинаково;
 - качество ресурса различно;
 - предложение ресурса абсолютно эластично.
- Уровень реальной заработной платы зависит от сравнения номинальной заработной платы с изменениями в:
 - предельной производительности;
 - уровне цен на товары;
 - средней производительности труда;

- 4) общих издержках фирмы.
3. Текущая дисконтированная стоимость – PDV будущего дохода:
- 1) тем выше, чем ниже ставка процента;
 - 2) тем выше, чем выше ставка процента;
 - 3) не зависит от ставки процента;
 - 4) неверного ответа.

3. Задачи

Задача 1

Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади (в краткосрочном периоде) и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены в таблице 9:

Таблица 9

Площадь, га.	Продукт, млн. руб.
1	25
2	40
3	50
4	58
5	65

Какая часть земли будет сдана, если рента установлена в размере 15 тыс. ден. ед. с гектара?

Какую сумму должна составлять рента с 1 гектара, чтобы все 5 га были сданы?

Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка процента равна 10% годовых?

Задача 2

Средняя месячная заработная плата (после уплаты налогов) работников фирмы возросла с 8000 ден. ед. до 8800 ден. ед., а цены на потребительские товары за это же время повысились на 12%.

На сколько процентов изменилась реальная заработная плата?

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ИЗМЕРЕНИЕ ЕЁ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Дайте определения понятиям

1. Макроэкономика

2. Валовой внутренний продукт (ВВП)

3. Номинальный ВВП

4. Реальный ВВП

5. Дефлятор ВВП

6. Индекс цен текущего года

7. Темп инфляции

8. Уровень безработицы

9. Полная занятость

10. Чистый экспорт (сальдо внешней торговли)

11. Система национальных счетов (СНС)

12. Чистый внутренний продукт (ЧВП)

13. Национальный доход (НД)

14. Личный доход (ЛД)

15. Личный располагаемый доход (РД)

16. Национальное богатство (НБ)

1. Узловые вопросы темы

7. Макроэкономика как самостоятельный раздел экономической науки

8. Основные макроэкономические цели

9. Расчёт ВВП по расходам на созданную в стране продукцию

10. Расчёт ВВП по доходам, полученным в результате производства продукции

11. Модель круговых потоков

12. Система национальных счетов и её показатели

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. Отчисления на потребление капитала – это:
 - 1) чистые инвестиции;
 - 2) чистые иностранные инвестиции;
 - 3) амортизация;
 - 4) средства, которые могут быть использованы для покупки сырья и материалов.
2. В расчёт ВВП по доходу не включают:
 - 1) прибыль корпораций;
 - 2) государственные трансфертные платежи;
 - 3) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
 - 4) рентные платежи.
3. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
 - 1) учесть расходы государства на потребительские товары;
 - 2) учесть расходы государства на покупку конечных товаров и услуг, исключив затраты государства на покупку промежуточных товаров;
 - 3) рассчитать государственные расходы на покупку всех товаров и услуг;

- 4) определить сумму расходов государства только на покупку товаров, не считая расходов на услуги.
4. Понятие «инвестиции» в системе национальных счетов включает:
- 1) покупку любой акции;
 - 2) любой товар, произведенный в государственном секторе;
 - 3) рост запасов на конец года;
 - 4) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потреблённый до конца года.
5. В состав ВВП включают:
- 1) стоимость нового учебника;
 - 2) стоимость купленного подержанного автомобиля;
 - 3) услуги домашней хозяйки;
 - 4) покупку новых акций у брокера.

3. Задачи

Задача 1

В таблице 10 представлены следующие данные за два года:

Таблица 10

	Номинальный ВВП	Дефлятор ВВП
2000 год	375 млрд. ден. ед.	100%
2006 год	270 млрд. ден. ед.	75%

Определите реальный ВВП в 2006г., если в качестве базисного года считать 2000 год.

Задача 2

Экономика характеризуется следующими показателями:

Таблица 11

№ п/п	Наименование показателей	Сумма, млрд. ден. ед.
1	Чистые внутренние частные инвестиции	32
2	Индивидуальные налоги	39
3	Трансфертные платежи	19
4	Косвенные налоги на бизнес	8
5	Налоги на доходы корпораций	11
6	Расходы на личное потребление	217
7	Стоимость потреблённого капитала	7
8	Экспорт	15
9	Дивиденды	15

10	Государственные закупки товаров и услуг	51
11	Нераспределённая прибыль корпораций	10
12	Взносы на социальное страхование	4
13	Импорт	17

Используя данные таблицы 11, определите:

1. прибыль корпораций
2. чистый экспорт
3. ВВП
4. ЧВП
5. личный доход
6. личный располагаемый доход
7. личные сбережения
8. валовые внутренние частные инвестиции

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. Дайте определение понятиям

1. Совокупный спрос

2. Совокупное предложение

3. Равновесный объём ВВП

4. Потребительские расходы

5. Сбережения

6. Предельная склонность к потреблению

7. Функция потребления

8. Предельная склонность к сбережению

9. Функция сбережения

10. Мультипликатор инвестиций

1. Узловые вопросы темы

1. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос

2. Факторы, влияющие на совокупное предложение

3. Модель «AD-AS» как один из способов определения равновесного уровня национального дохода

4. Отличие кейнсианской концепции макроэкономического равновесия от классической

5. Факторы, влияющие на потребление и сбережение

6. Факторы, влияющие на инвестиции

7. Отличие кейнсианской модели равновесия инвестиций и сбережений от классической

8. «Кейнсианский крест» или модель «национальный доход – совокупные расходы» - второй способ определения равновесного уровня национального дохода.

9. Суть эффекта мультипликатора

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

2. Если произведённый ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
 - 1) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
 - 2) сокращают производственные запасы и производство;
 - 3) увеличивают производственные запасы и сокращают производство;
 - 4) увеличивают производственные запасы и производство.
2. Зависимость между располагаемым доходом и совокупными сбережениями определяется:
 - 1) системой налогообложения;
 - 2) суммой вкладов населения в коммерческие банки;
 - 3) инфляцией;
 - 4) динамикой цен на потребительские товары.
3. Если государственные расходы увеличиваются, то:
 - 1) сокращается совокупное предложение, а совокупный спрос не меняется;
 - 2) увеличиваются и совокупное предложение и совокупный спрос;
 - 3) совокупный спрос растёт, а совокупное предложение не меняется;
 - 4) растёт совокупное предложение, а совокупный спрос не меняется.
4. Если сокращается чистый экспорт, то:
 - 1) растёт совокупный спрос, а совокупное предложение сокращается;
 - 2) сокращается совокупный спрос, а совокупное предложение растёт;
 - 3) сокращаются и совокупный спрос и совокупное предложение;
 - 4) совокупное предложение не меняется, а совокупный спрос сокращается.
5. На объём инвестиций влияет:
 - 1) уровень процентной ставки;

- 2) степень загруженности производственного оборудования;
- 3) новая продукция и новые технологии;
- 4) все ответы верны.

3. Задачи

Задача 1

Представленные данные характеризуют функцию потребления (в млн. долл.)

Таблица 12

ВВП	260	300	340	380	420	460	500	540	580
Потребительские расходы	224	252	280	308	336	364	392	420	448

Определите:

1. Объём равновесного ВВП при условии, что величина инвестиций равна 120 млн. долл., а правительственные расходы равны 0.

2. Как изменится объём равновесного ВВП, если величина инвестиций снизится в 2 раза?

Задача 2

Функция потребления имеет вид: $C = 150 + 0,8Y_d$ (располагаемого дохода). Используя данные таблицы 12, рассчитайте:

1. Располагаемый доход, потребительские расходы и сбережения и занесите в таблицу 12.

2. Предельную склонность к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS)

Таблица 13

Национальный доход, Y	Налоги, T	Располагаемый доход, Y_d	Потребительские расходы, C	Сбережения, S
1700	200			
1900	200			
2100	200			
2300	200			
2500	200			

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ

1. Дайте определения понятиям

1. Экономический цикл

2. Спад (рецессия)

3. Подъём (оживление)

4. Пик

5. Низшая точка спада

6. Потенциальный ВВП (экономический потенциал)

7. Полная занятость ресурсов

8. Рабочая сила

9. Занятые

10. Безработица

11. Фрикционная безработица

12. Структурная безработица

13. Циклическая безработица

14. Уровень безработицы

15. Естественный уровень безработицы (не ускоряющий инфляцию)

16. Вынужденная безработица

17. Закон Оукена

18. Инфляция

19. Открытая инфляция

20. Подавленная инфляция

21. Дефляция

22. Инфляция спроса

23. Инфляция издержек

24. Стагфляция

25. Инфляционная спираль

26. Ожидаемая инфляция

27. Непредвиденная инфляция

28. Умеренная (ползучая) инфляция

29. Галопирующая инфляция

30. Гиперинфляция

1. Узловые вопросы темы

1. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП

2. Формы безработицы и естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

3. Механизмы открытой инфляции.

4. Механизмы подавленной инфляции.

5. Взаимосвязь инфляции и безработицы, кривая Филлипса.

6. Причины инфляции

7. Последствия инфляции для потребителей и для производителей

8. Антиинфляционное регулирование

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
----------------	---	---	---	---	---

Вариант ответа					
-------------------	--	--	--	--	--

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
 - 1) структурной формой безработицы;
 - 2) фрикционной формой безработицы;
 - 3) циклической формой безработицы;
 - 4) нет верного ответа.
2. Наличие профсоюзов на рынке труда может привести к:
 1. установлению ставки заработной платы выше равновесного уровня;
 2. безработице;
 3. инфляции;
 4. все ответы правильны.
3. Дефицит государственного бюджета непосредственно не приводит к инфляции, если он:
 - 1) не превышает 5% от ВВП;
 - 2) финансируется за счёт размещения государственных облигаций;
 - 3) финансируется за счёт правительственных займов у Центрального банка;
 - 4) покрывается за счёт эмиссии денег.
4. Если рост общего уровня цен в экономике вызван увеличением цен на энергоносители, то это явление называется:
 - 1) дефляцией;
 - 2) инфляцией спроса;
 - 3) инфляцией издержек;
 - 4) дезинфляцией.
2. Повышение покупательной способности денег характерно для периода:
 - 1) инфляции;
 - 2) дефляции;
 - 3) дезинфляции;
 - 4) никак не связано ни с одним из перечисленных явлений.

3. Задачи

Задача 1

Коэффициент Оукена $\beta=2.5$. Потенциальный ВВП составляет 100 ден. ед., естественный уровень безработицы равен 6%. Реальный ВВП сократился с 95 до 90 ден. ед. Определите, как изменился фактический уровень безработицы.

Задача 2

Предположим, что уровень инфляции равен 5%, а реальная процентная ставка составляет 6%. Какой размер номинальной и процентной ставки может гарантировать ту же реальную процентную ставку при увеличении инфляции до 10%?

ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК: СПРОС НА ДЕНЬГИ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ, РАВНОВЕСИЕ НА ДЕНЕЖНОМ РЫНКЕ

1. Дайте определения понятиям

1. Деньги

2. Ликвидность

3. Денежные агрегаты

4. «Квази-деньги»

5. Денежный мультипликатор

6. Денежная база

7. Денежная масса

8. Банковский мультипликатор

9. Ценная бумага

10. Акция

11. Номинальная цена акции

12. Курсовая стоимость акции

13. Учредительская прибыль

14. Облигация

15. Вексель

16. Первичный рынок ценных бумаг

17. Вторичный рынок ценных бумаг

18. Фондовая биржа

1. Узловые вопросы темы

1. Деньги и их функции

2. Уравнение обмена количественной теории денег

3. Трансакционный мотив спроса на деньги

4. Спекулятивный мотив спроса на деньги

5. Предложение денег

6. Равновесие на денежном рынке

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. На увеличение количества денег в обращении прямое влияние оказывает:
 - 1) увеличение безналичных расчетов;
 - 2) увеличение скорости оборота денег;
 - 3) снижение количества выпускаемых товаров;
 - 4) рост цен выпускаемых товаров.
2. Предложение денег увеличится, если:
 - 1) увеличится отношение «наличность-депозиты»;
 - 2) возрастёт норма резервирования;
 - 3) увеличится денежная база;
 - 4) уменьшится денежный мультипликатор.
3. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет:
 - 1) стоимость бумаги, на которой она напечатана;
 - 2) цена на золото;
 - 3) затраты труда на изготовление банкноты;
 - 4) стоимость товаров и услуг, которые на неё можно купить.
4. Спрос на деньги со стороны активов предьявляется в связи с тем, что деньги являются:
 - 1) средством обращения;
 - 2) счётной единицей;
 - 3) средством сохранения ценности;
 - 4) по другим причинам.
5. Различие между деньгами и «квази-деньгами» в том, что:
 - 1) деньги, в отличие от «квази-денег», можно расходовать непосредственно;
 - 2) деньги обращаются медленнее, чем «квази-деньги»;
 - 3) «квази-деньги» включают в себя все товары, которые могут быть куплены за деньги;
 - 4) «квази-деньги» не включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги включают.

3. Задачи.

Задача 1

Цены на товары и услуги выросли на 20%. Объём ВВП увеличился с 30 до 33 ден. ед. Скорость обращения денег не изменилась.

Определите, на сколько процентов изменилось предложение денег?

Задача 2

Спрос на деньги для сделок составляет 15% от объема ВВП. Спрос на деньги со стороны активов представлен в таблице 14.

Таблица 14

Ставка банковского процента, %	16	14	12	10	8	6
Спрос на деньги со стороны активов, ден. ед.	100	150	200	250	300	350

Предложение денег равно 650 ден. ед.

Определите равновесную ставку банковского процента при объеме ВВП, равном:

1. 3000 ден. ед.
2. 2000 ден. ед.

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Дайте определения понятиям

1. Кредитная система

2. Главная задача Центрального банка

3. Главная задача коммерческих банков

4. Кредит

5. Онкольный кредит

6. Краткосрочный кредит

7. Среднесрочный кредит

8. Долгосрочный кредит

9. Лизинг-кредит

10.Международный кредит

11.Денежно-кредитная политика

12.Учётная (дисконтная) ставка

13.Норма обязательных резервов

14.Операции с ценными бумагами

15.Государственный кредит

16.Коммерческий кредит

1. Узловые вопросы темы

1. Структура кредитной системы и её характеристика

2. Необходимость, сущность и принципы кредитования

3. Формы кредита и их характеристика

4. Денежно-кредитная политика государства

5. Политика «дорогих денег»

6. Политика «дешёвых денег»

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
----------------	---	---	---	---	---

Вариант ответа					
-------------------	--	--	--	--	--

1. Для сокращения количества денег в обращении Центральный Банк:
 - 1) уменьшает норму обязательных резервов;
 - 2) покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке;
 - 3) снижает учётную ставку;
 - 4) продаёт коммерческим банкам государственные ценные бумаги.
2. Лизинг – это:
 - 1) финансирование дебиторской задолженности;
 - 2) покупка требований по торговым поставкам;
 - 3) операции по размещению ценных бумаг в определённые сроки;
 - 4) долгосрочная аренда имущества.
3. К «новым» операциям коммерческого банка относят:
 - 1) посреднические операции;
 - 2) депозитные операции;
 - 3) гарантийные услуги банка;
 - 4) предоставление кредитной линии.
4. Активные операции коммерческого банка – это:
 - 1) предоставление кредитов;
 - 2) приобретение ценных бумаг АО;
 - 3) эмиссия ценных бумаг;
 - 4) всё выше перечисленное.
5. Пассивные операции коммерческого банка – это:
 - 1) образование собственного капитала;
 - 2) приём депозитов и вкладов;
 - 3) образование депозитов при предоставлении ссуд;
 - 4) всё выше перечисленное.

3. Задачи

Задача 1

Общие резервы коммерческого банка составляют 300 ден. ед. Депозиты равны 1200 ден. ед. Норма обязательных резервов – 20%.

Определите, как может измениться предложение денег, если все избыточные резервы будут использованы для выдачи кредитов?

Задача 2

Заёмщик подаёт в банк заявку на кредит в сумме 300 ден. ед., заявляя, что кредит будет обеспечен всей стоимостью его имущества – 330 ден. ед. Банк не знает истинной стоимости этого имущества и просит клиента дать

подтверждение в виде страхового полиса. Заёмщик страхует имущество в страховой компании на сумму 300 ден. ед. Банк выдаёт кредит на сумму 300 ден. ед. под 20% годовых. Чему равны расходы заёмщика по погашению кредита?

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Дайте определения понятиям

1. Финансы

2. Финансовая система

3. Государственный бюджет

4. Внебюджетные фонды

5. Бюджетная система

6. Бюджетный дефицит

7. Государственный долг

8. Уровень дефицита госбюджета

9. Уровень внешнего долга

10. Налоги

11. Субъект налогообложения

12. Объект налогообложения

13. Прямые налоги

14. Косвенные налоги

15. Фискальная политика

16. Дискреционная политика

17. Автоматическая политика

18. Мультипликатор госрасходов

19. Налоговый мультипликатор

1. Узловые вопросы темы

1. Общее понятие и функции финансов

2. Принципы построения и структура финансовой системы государства

3. Бюджет и бюджетное устройство

4. Функции государственного бюджета

5. Доходная часть государственного бюджета

6. Расходная часть государственного бюджета

7. Причины образования бюджетного дефицита

8. Источники финансирования бюджетного дефицита и возможные последствия. Кривая Лаффера.

9. Государственный долг и его виды

10. Функции налогов

11. Принципы налогообложения

12. Налоговая система РФ

13. Влияние государственных расходов на совокупный спрос

14. Влияние налоговых ставок на совокупный спрос

15. Стимулирующая фискальная политика

16. Сдерживающая фискальная политика

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5

Вариант ответа					
-------------------	--	--	--	--	--

1. Инфляционным финансированием дефицита госбюджета является:
 - 1) сокращение бюджетных расходов;
 - 2) сокращение денежной массы;
 - 3) выпуск государственных ценных бумаг;
 - 4) эмиссия денег.
2. Какие из ниже перечисленных налогов относятся к прямым:
 - 1) акцизы;
 - 2) налог на прибыль корпораций;
 - 3) налог на добавленную стоимость;
 - 4) таможенные пошлины.
3. Какие из ниже перечисленных налогов относятся к косвенным:
 - 1) индивидуальный подоходный налог;
 - 2) земельный налог;
 - 3) налог на наследство;
 - 4) социальные налоги.
4. Следствием большого государственного долга является:
 - 1) увеличение трансфертных платежей;
 - 2) увеличение расходов на общественные товары;
 - 3) снижение расходов на общественные товары;
 - 4) рост цен.
5. Трансфертные платежи:
 - 1) относятся к доходам госбюджета;
 - 2) относятся к расходам госбюджета;
 - 3) могут быть как доходами, так и расходами госбюджета;
 - 4) не имеют отношения к госбюджету.

3. Задачи

Задача 1

Предположим, что стимулирующая фискальная политика, в рамках которой государственные расходы увеличиваются на 30 млрд. руб., приводит в краткосрочном периоде к росту национального продукта на 100 млрд. руб. Определить величину мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора, если предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0.4.

Задача 2

ВВП в условиях полной занятости составляет 30 млрд. ден. ед. Фактический ВВП равен 20 млрд. ден. ед. Сумма налогов составляет 20% от объёма ВВП. Госзакупки товаров и услуг равны 5 млрд. ден. ед. Определите:

1. сводится ли госбюджет с дефицитом или профицитом и установите его размеры;

2. как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полной занятости?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Дайте определения понятиям

1. Экономическое развитие

2. Экономический рост

3. Темп роста

4. Темп прироста

5. «Правило 70»

6. Экстенсивный тип экономического роста

7. Интенсивный тип экономического роста

8. Инновации

9. Инвестиции в человеческий капитал

1. Узловые вопросы темы

1. Понятие и факторы экономического роста

2. Факторы, сдерживающие экономический рост

3. Показатели измерения экономического роста

4. Новое качество экономического роста

5. «Нулевой» экономический рост

6. Положительные последствия экономического роста

7. Отрицательные последствия экономического роста

8. Государственное регулирование экономического роста

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

Экономический рост измеряется следующими показателями:

- темпом роста национального дохода;
- темпом роста средней производительности труда;
- темпом роста капиталовооружённости труда;
- темпом роста национального дохода на душу населения.

Если капиталовооружённость растёт быстрее производительности труда, то:

- капиталоотдача растёт;

капиталоотдача падает;
растёт национальный доход на душу населения;
увеличивается национальное богатство страны.

Если все факторы производства и национальный доход увеличились в 2 раза, то:

увеличивается отдача от масштаба;
отдача от масштаба не меняется;
уменьшается отдача от масштаба;
информации для ответа недостаточно.

Увеличение нормы сбережений:

не оказывает никакого влияния на темп экономического роста в долгосрочном периоде;
увеличивает темп экономического роста в долгосрочном периоде;
увеличивает уровень капиталовооружённости и выпуск на душу населения в долгосрочном периоде;
снижает темп экономического роста в долгосрочном периоде.

Какой фактор не влияет на динамику производительности труда:

изменения в уровне образования и квалификации работников;
изменения в технологии производства;
изменения численности работников;
изменения в организации производства.

3. Задачи

Задача 1

Предположим, что в экономике занято 1200 человек, каждый из которых работает 2500 часов в год. Производительность труда составляет 8 долл. в час.

Каков общий объём произведённого продукта за год?

Задача 2

На основании данных, приведённых в таблице 15, определите следующие величины:

Таблица 15

Годы	Население, млн. чел.	Реальный объём ВВП, млрд. ден. ед.	Реальный объём ВВП на душу населения, ден. ед.
1-й	10	3	
2-й	12	5	
3-й	13	8	
4-й	14	12	

5-й	15	13	
-----	----	----	--

1. Реальный ВВП на душу населения.
 2. Абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом.
 3. Прирост ВВП (в %) в 4-м году по сравнению с 3-м годом.
-
4. Прирост ВВП (в %) в расчёте на душу населения в 5-м году по сравнению с 4-м годом.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

1. Дайте определения понятиям

1. Мировое хозяйство

2. Международное разделение труда

3. Абсолютное преимущество

4. Сравнительное преимущество

5. Внешнеторговая политика

6. Свобода торговли

7. Квотирование экспорта-импорта

8. Эмбарго

9. Таможенная политика

10.ВТО

11.Платёжный баланс

12.Активный платёжный баланс

13.Пассивный платёжный баланс

14.Валютные отношения

15.Национальная валютная система

16.Валютный курс

17.Фиксированный валютный курс

18.Плавающий валютный курс

19.Паритет

20.Международная валютная система

21.Региональная валютная система

1. Узловые вопросы темы

1. Мировое хозяйство

2. Формы международных экономических отношений

3. Теория абсолютных преимуществ А. Смита

4. Теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо

5. Значение международной торговли

6. Протекционистские меры регулирования внешней торговли

7. Органы международного регулирования внешней торговли и принципы их деятельности

8. Структура платёжного баланса и меры, применяемые страной в случае его дефицита

9. Международная валютная система и этапы её развития

2. Тесты

Таблица для ответов

Номер теста	1	2	3	4	5
Вариант ответа					

1. От свободной внешней торговли больше всех выигрывают:
 - 1) потребители;

- 2) отрасли, конкурирующие с импортом;
 - 3) развивающиеся страны;
 - 4) молодые отрасли производства.
2. Отрасли, конкурирующие с импортом, выступают против свободной внешней торговли, так как:
- 1) чтобы оставаться конкурентоспособными им придётся повысить эффективность производства;
 - 2) они теряют тех покупателей, которые предпочитают импортную продукцию;
 - 3) из-за обострения конкуренции им придётся снизить цены на свою продукцию;
 - 4) все ответы правильны.
3. Введение добровольных экспортных ограничений:
- 1) увеличивает благосостояние страны-импортёра;
 - 2) более выгодно стране-импортёру, чем использование импортной квоты;
 - 3) может принести выигрыш стране-экспортёру;
 - 4) приносит выигрыш как стране-импортёру, так и стране-экспортёру.
4. Использование производственных субсидий как средства поддержки отечественных производителей:
- 1) приводит к тем же последствиям для благосостояния страны, что и импортные пошлины;
 - 2) с точки зрения воздействия на благосостояние страны более предпочтительно, чем введение импортной квоты;
 - 3) приводит к росту объёма производства и внутренних цен и сокращению импорта;
 - 4) аналогично по своим последствиям использованию экспортной субсидии.
5. Жесткая протекционистская политика с использованием высоких импортных тарифов:
- 1) может увеличить уровень занятости в данной стране в краткосрочном периоде;
 - 2) способствует снижению уровня безработицы за рубежом;
 - 3) базируется на абсолютном преимуществе зарубежного партнёра в производстве продукции;
 - 4) предполагает увеличение доходов госбюджета в долгосрочной перспективе.

3. Задачи

Задача 1

Бразилия ввела тариф на экспорт сахара в размере 20 долл. за 1 тонну. После этого в Бразилии сложилась следующая рыночная ситуация, представленная в таблице 16.

Таблица 16

Показатели	До введения тарифа	После введения тарифа
Мировая цена сахара	300 долл. за 1т	300 долл. за 1т.
Объём внутреннего потребления	6 млн. т.	8 млн. т.
Объём внутреннего производства	22 млн. т.	20 млн. т.

Определите:

1. выигрыш бразильских потребителей от введения тарифов

2. потери бразильских производителей от введения тарифа

3. размер поступлений тарифных сборов в государственный бюджет

4. чистый проигрыш страны от введения таможенных тарифов на экспорт

Задача 2

В таблице 17 приведены данные об издержках производства (количество рабочих в течении года, производящих одинаковое количество продукции) в стране А и в стране Б.

Таблица 17

Страны	Закрытый рынок			Открытый рынок			Выгода от специализации
	Ткань	Сахар	Всего	Ткань	Сахар	Всего	
А	100	300					
Б	200	400					
Итого	300	700					

Используя принцип сравнительного преимущества Д. Риккардо и допущение о неизменности затрат, наличии только двух товаров, а также конкурентности рынка, определите:

1. имеет ли страна А абсолютное и относительное преимущество в производстве ткани и сахара?

2. каким товаром и при каком соотношении цен стране А выгодно торговать со страной Б?

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Экономика».

1. Понятие экономики как науки, ее цели и задачи.
2. Методы используемые в экономической науке: понятие, особенности, виды.
3. Основные экономические проблемы общества.
4. Основные исторические этапы развития экономической науки.
5. Направления и школы экономической теории.
6. Экономические агенты экономики.
7. Экономические блага: понятие, особенности и виды.
8. Типы экономических систем
9. Факторы производства и доходы от них.
10. Кругооборот благ и доходов как составляющая хозяйственного механизма.
11. Собственность как составляющая хозяйственного механизма, ее формы и виды.
12. Предпринимательство, его формы и виды.
13. Сделка и ее виды.
14. Рынок, его функции и виды.
15. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.
16. Спрос и факторы его определяющие.
17. Индивидуальный спрос и спрос на рынке в целом.
18. Предложение и факторы его определяющие.
19. Взаимодействие спроса и предложение. Равновесное состояние рынка.
20. Ценовая эластичность спроса.
21. Влияние степени эластичности товара на изменение выручки.
22. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса.
23. Эластичность предложения.
24. Производственная функция.
25. Бухгалтерская и экономическая прибыль
26. Издержки производства в коротком периоде.
27. Издержки производства в долгосрочном периоде.
28. Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах.
29. Рынок совершенной конкуренции.
30. Монополия
31. Рынок монополистической конкуренции.
32. Олигополия.
33. Рынок земли.
34. Рынок заемных денежных средств.
35. Рынок труда.
36. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики: понятие, особенности и содержание.
37. Понятие, особенности и виды макроэкономических показателей.
38. ВВП и способы его исчисления.
39. Номинальный и реальный ВВП

40. Система национальных счетов и ее структура.
41. Сущность инфляции и ее виды. Методика расчета уровня инфляции.
42. Понятие занятости и безработицы. Методика измерения безработицы.
Виды безработицы.
43. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
44. Бюджетное устройство и бюджетная система.
45. Сбалансированность бюджета, его дефицит и профицит.
46. Цели и задачи осуществления налоговой политики государства.
47. Понятие и особенности налоговой системы.
48. Деньги и их функции. Уравнение Фишера.
49. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды.
50. Понятие кредитно – денежной политики государства.
51. Понятие экономического цикла. Основные фазы экономического цикла.
52. Понятие, сущность, особенности и основные направления
антициклической стабилизационной политики.
53. Понятие экономического роста и его виды.
54. Международная торговля и международная внешнеторговая политика.
55. Международное движение капитала.
56. Международная миграция рабочей силы.
57. Международная валютная система.
58. Понятие и виды валютных курсов.
59. Торговый и платежный баланс.
60. Международная экономическая интеграция.

*Методические и иные материалы по дисциплине «Экономика» утверждены на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики (секции экономических дисциплин) 24 августа 2017 г.
(Протокол заседания секции № 1).*