

ИНСТИТУТ ЗАКОНОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ВПА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета АНО ВО ИЗУ ВПА
протокол № 4 от 09.03.2017г.

Председатель Ученого совета
И.Б.Богородицкий



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавриата)

Профиль: Менеджмент организаций

Тула – 2017

Программа государственного междисциплинарного экзамена подготовлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12.01.2016 (ред. от 20.04.2016)

Составитель программы:

– заведующий кафедрой менеджмента, управления персоналом и экономики, к.э.н., доцент Киселевич Ю.В.

Настоящая программа обсуждена и одобрена:

- на заседании кафедры менеджмента, управления персоналом и экономики «02» марта 2017г. Протокол заседания кафедры № 7/1.
- на заседании Учебно-методического совета Института «03» марта 2017г. Протокол № 13.
- на заседании Ученого совета Института «09» марта 2017г. Протокол № 4.

Общие положения

Область профессиональной деятельности менеджера – обеспечение эффективного управления организацией, организация систем управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

Объектами профессиональной деятельности менеджера являются: различные организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм. Она распространяется также на научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Программа предлагает следующую последовательность подготовки к государственному междисциплинарному экзамену. Прежде всего, необходимо ознакомиться с предложенными в программе основными вопросами по разделам, содержанием проблем, которые определяют структуру ответа на государственном экзамене. Затем обратиться к материалам лекций, учебникам и учебным пособиям, иной рекомендованной литературе. Усвоенные теоретические положения необходимо сопоставить с действующим нормативным материалом и практикой.

Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Менеджмент организации)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить

аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по

различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации.

Выпускник по направлению 38.03.02 Менеджмент должен

знать:

- основные нормативные правовые документы;
- основные математические модели принятия решений;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- методы маркетинговых исследований;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; □ основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP).

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

При проведении ГИА определяется уровень сформированности умений и навыков выпускника по следующим видам профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

Требования к государственной аттестации выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Менеджмент организации)

Итоговая аттестация выпускника по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Менеджмент организации) включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и государственный междисциплинарный экзамен, позволяющий оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

Итоговая аттестация осуществляется итоговыми аттестационными комиссиями, организуемыми в высшем учебном заведении.

Содержание государственного междисциплинарного экзамена устанавливает АНО ВО ИЗУ ВПА в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент. В его состав в обязательном порядке включаются основные вопросы по учебным дисциплинам:

- экономическая теория;
- теория организации и организационное поведение;
- финансовый менеджмент;
- управление человеческими ресурсами;
- методы принятия управленческих решений;
- стратегический менеджмент.

К государственному междисциплинарному экзамену по направлению и защите ВКР допускаются приказом ректора лица, завершившие полный курс обучения по образовательной программе направления 38.03.02 Менеджмент и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению проводится по билетам (ежегодно разрабатывается комплект экзаменационных билетов), составленным в полном соответствии с учебными программами по дисциплинам.

При проведении государственного междисциплинарного экзамена каждый студент вытягивает один билет, содержащий три контрольных вопроса. Продолжительность подготовки к ответу на вопросы билета - один академический час (45 минут). При подготовке к ответу разрешено использование нормативно-правовой базы (кодексов, федеральных законов, распоряжений и т.п.)

Студенты должны быть обеспечены программами экзаменов, им создаются необходимые для подготовки условия, для желающих проводятся консультации.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении знаний, выявленных при сдаче итогового экзамена, принимается во внимание уровень теоретической, научной и практической подготовки студентов.

При оценке знаний студента на государственном междисциплинарном экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Результаты сдачи итогового экзамена объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания Итоговой экзаменационной комиссии.

Критерии оценки результатов ответов на государственном междисциплинарном экзамене

Оценка «отлично» выставляется за полный безошибочный ответ, при условии правильных ответов на вопросы членов экзаменационной комиссии. Студент должен правильно определять понятия и категории, выявлять основные тенденции и противоречия, свободно ориентироваться в теоретическом и практическом материале.

Оценка «хорошо» выставляется за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, не содержащие ошибок и упущений. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при недостаточно полном объеме ответов на вопросы экзаменационного билета, при наличии ошибок и некоторых пробелов в знаниях студента.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета.

Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению 38.03.02 Менеджмент

Экономическая теория

1. Производственные возможности экономики и их границы.
2. Спрос и предложение товаров. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
3. Общие, средние и предельные издержки. Связь с объемом производства.
4. Рыночные структуры и их характеристика.
5. Рынки факторов производства и их характеристика
6. Основные макроэкономические показатели
7. Деньги: их происхождение, сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
8. Денежно-кредитная политика государства.
9. Налогово-бюджетная политика государства
10. Занятость и безработица: сущность, классификация, методы измерения.
11. Инфляция и антиинфляционная политика государства.
12. Денежно-кредитная политика государства.
13. Налогово-бюджетная политика государства.
14. Валютный курс и его регулирование.
15. Экономические циклы и экономический рост.

Теория организации и организационное поведение

1. Система управления организацией. Классификация структур управления организацией.
2. Иерархические структуры управления.
3. Адаптивные структуры управления.
4. Организация как система решений. Методы принятия управленческих решений.
5. Понятие и основные теории мотивации.
6. Организационный конфликт. Управление конфликтом в организации.
7. Общая модель организационных коммуникаций. Характерные недостатки протекания коммуникативных процессов в организациях.
8. Классификация коммуникаций в организации. Средства организационных коммуникаций.
9. Понятие коммуникативных сетей, основные виды.
10. Организационное проектирование. Методы и этапы организационного проектирования.

11. Методы и формы организационных изменений. Управление организационными изменениями.
12. Пассивный и активный контроллинг. Организационный аудит.
13. Лидер и его социальная роль в организации. Теории лидерства.
14. Понятие группы, ее особенности, структура, виды. Формирование группового поведения в организации.
15. Система законов организации.

Финансовый менеджмент

1. Источники финансирования основных фондов производственного и непроизводственного назначения.
2. Показатели эффективности использования оборотных средств.
3. Особенности финансов организаций торговли.
4. Состав оборотного капитала и его размещение по стадиям кругооборота.
5. Особенности финансов подрядных организаций.
6. Методы и выбор путей, обеспечивающих максимизацию прибыли.
7. Способы и методы начисления амортизации.
8. Особенности финансов транспортных организаций.
9. Понятие и состав себестоимости, факторы, влияющие на её величину.
10. Источники и методы инвестиций.
11. Государственное регулирование финансов организации.
12. Особенности финансов организаций сельского хозяйства.
13. Понятие нематериальных активов, их состав, источники поступления, порядок начисления амортизации.
14. Определение прибыли на основе эффекта финансового рычага.
15. Виды финансовых планов, их цели и задачи.

Управление человеческими ресурсами

1. Политика управления человеческими ресурсами предприятия. Элементы концепции кадровой политики.
2. Кадры предприятия – персонал – человеческие ресурсы. Эволюция подходов.
3. Необходимость и сущность планирования персонала. Принципы планирования персонала организации.
4. Оценка персонала. Роль и основные функции оценки персонала.
5. Сущность и основные проблемы аттестации персонала.
6. Управление подвижностью рабочей силы.
7. Работа с кадровым резервом.
8. Сущность и типы карьеры. Факторы, влияющие на развитие карьеры. Управление карьерой. Программа и план карьеры. Карьерограмма.
9. Обучение как форма развития персонала. Организация работы по проведению обучения персонала.
10. Понятие и цели трудовой адаптации. Формы и виды адаптации.

11. Сущность и основные понятия мотивационного менеджмента. Мотивационный процесс и его модели.
12. Стадии и уровни развития коллектива. Пути ускорения формирования коллектива
13. Корпоративная культура организации.
14. Управление конфликтами в организации.
15. Инвестиции в человеческий капитал и определение их эффективности.

Методы принятия управленческих решений

1. Общая схема разработки и реализации управленческого решения
2. Теория принятия решений
3. Основные подходы к принятию решений
4. Модель «мусорной корзины» Джеймса Марча (J. March)
5. Теория локальных приращений Чарльза Линдблома (Ch. Lindblom)
6. Модель принятия решения руководителем Виктора Врума (V. Vroom)
7. Конфликтно-игровая модель Мишеля Кроазье (M. Crozier)
8. Методы принятия решений
9. Коллективные методы принятия решений. Достоинства и недостатки коллективных методов
10. Принципы принятия коллективных решений. Состав группы принятия решения
11. Качественные методы принятия решений
12. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
13. Эффективность управленческих решений.
14. Контроль реализации управленческих решений.
15. Управленческие решения и ответственность.

Стратегический менеджмент

1. Общая характеристика основных этапов цикла стратегического менеджмента
2. Миссия и видение организации
3. Целеполагание. Построение дерева целей организации.
4. Основные направления и инструменты анализа внешней среды организации.
5. Концепции жизненного цикла отрасли и жизненного цикла товара.
6. Основные направления и инструменты анализа внутренней среды организации.
7. Корпоративные стратегии и их основные характеристики.
8. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии.
9. Виды стратегического управления.
10. Организация процесса стратегического управления.
11. Методологические основы системы стратегического менеджмента.
12. Системный подход в стратегическом менеджменте.
13. Роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента.

14. Анализ ситуации в отрасли.
15. Сущность стратегического планирования.

Содержание разделов программы государственного междисциплинарного экзамена

Экономическая теория

Тема 1. Предмет и методология экономики как науки.

Цели, задачи, предмет дисциплины «Экономическая теория» и межпредметные связи.

Понятие микро- и макроэкономики как разделов экономической теории. Соотношение микро- и макроэкономики. Основные принципы и функции микро- и макроэкономики. Блага и их классификация. Экономические агенты в экономической теории. Кругооборот экономических благ и доходов.

Многообразие закономерностей размещения (использования, потребления) редких благ для удовлетворения конкурирующих целей экономическими агентами как предмет экономической теории. Главные вопросы экономики.

История возникновения экономической теории: понятие, основные этапы, экономические школы.

Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения.

Специфика микро- и макроэкономического исследования. Равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования, экономическое моделирование. Графический метод. Особенность экономического рационализма. Предельный анализ. Функциональный анализ. Статистический анализ.

Тема 2. Товарное производство и рынок.

Разделение труда как решающая предпосылка зарождения товарного производства. Продукт труда, товар и меновая стоимость. Виды разделения труда: естественное, техническое и общественное и их взаимная обусловленность. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное; исторические тенденции его развития.

Обособленная собственность как одна из определяющих предпосылок возникновения товарного производства и основа меновых отношений. Собственность и ее проявление в системе экономических отношений. Юридический и экономический аспекты собственности. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения. Структура прав собственности, передача прав и согласование обязанностей. Виды собственности: общественная, частная и их формы.

Рынок - сфера обмена товарами, в том числе и услугами. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические блага и их классификация, полные или частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, частные и общественные блага. Инфраструктура рынка. Основные элементы рыночного механизма — цена, спрос и предложение. Конкуренция: ее виды и межотраслевой перелив ресурсов. Преимущества и недостатки рынка и роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил.

Тема 3. Теории трудовой стоимости, издержек и факторов производства.

Товар: понятие и его свойства. Труд и его двойственный характер. Труд как единственный источник всех благ. Пять уровней проявления стоимости товара. Физиологическая и социологическая трактовки абстрактного труда. Естественная и общественная потребительная стоимость, общественно-необходимые затраты труда и механизм перераспределения совокупных затрат труда в общественном производстве посредством рынка.

Превращение денег в капитал. Труд — единственный источник самовозрастания капитала. Рабочая сила и условия ее превращения в товар. Потребительная стоимость и стоимость рабочей силы. Прибавочная стоимость, её норма. Виды прибавочной стоимости. Строение капитала. Частные (капиталистические) издержки и общественные издержки производства. Альтернативные издержки или издержки отвергнутых возможностей. Действительные издержки. Факторы производства и принцип вменения.

Тема 4. Спрос и предложение на рынке экономических благ

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Исключения из закона спроса. Эффект Гиффена. Эффект Веблена. Эффект сноба. Индивидуальный и рыночный спрос. Суммирование спроса графическим и алгебраическим методом. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Величина предложения и цена предложения и их изменение. Индивидуальное и рыночное предложение. Суммирование предложения графическим и алгебраическим методом. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения предложения. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов. Предложение в долгосрочном, краткосрочном и кратчайшем периодах.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта. Равновесная цена и равновесный объем: механизм формирования. Дефицит и избыток на рынке. Изменение рыночного равновесия: понятие, особенности, механизм. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель

равновесия. Условия применения паутинообразной модели рыночного равновесия.

Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса: понятие, виды, методика определения. Эластичность спроса по доходу: понятие, методика определения. Эластичность спроса по цене: понятие, методика определения. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса: понятие, особенности и виды. Дуговая и точечная эластичность спроса. Формула центральной точки при исчислении коэффициента эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса: понятие, методика определения. Значение перекрестной эластичности спроса для определения взаимозаменяемости или взаимодополняемости товаров.

Эластичность предложения: понятие, виды, методика определения. Эластичность предложения по цене: понятие, методика определения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение. Факторы, влияющие на эластичность предложения: понятие, особенности и виды. Дуговая и точечная эластичность предложения. Формула центральной точки при исчислении коэффициента эластичности предложения. Перекрестная эластичность предложения: понятие, методика определения. Значение перекрестной эластичности предложения для определения взаимозаменяемости или взаимодополняемости ресурсов.

Тема 6. Полезность и теория потребительского выбора.

Потребность и полезность. Концепция субъективной ценности. Полезность и предельная полезность. Закон убывающей полезности (первый закон Госсена). Излишки потребителя и производителя. Второй закон Госсена.

Теории поведения потребителя и производителя (организации). Условия ограничения ординалистической модели: рациональный потребитель и принцип его рационального поведения, принцип редкости, шкала предпочтения, безразличие в выборе. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение (бюджетная линия) и выбор потребителем комбинации благ. Точки выбора. Предельная норма замещения и эластичность замещения. Максимизация суммарной полезности. Эффект замещения и эффект дохода. Кривая Энгеля.

Тема 7. Равновесие производителя.

Производственная функция. Технически эффективные варианты производства. График производственной функции в случае двух ресурсов.

Изокванта: понятие, графическая интерпретация, значение. Свойства изоквант. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.

Изокоста: понятие, графическая интерпретация, значение. Свойства изокост. Область доступных производителю экономических ресурсов. Уравнение изокосты. Равновесие производителя.

Эффект масштаба и отдача от масштаба: понятие и соотношение. Виды эффекта масштаба. Объяснение эффекта масштаба.

Тема 8. Издержки производства.

Издержки производства и их классификация по критерию принадлежности используемых ресурсов: внешние (явные) и внутренние (неявные). Валовая выручка и издержки. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.

Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Классификация издержек в краткосрочном периоде в зависимости от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Графики различных видов издержек производства. Предельные издержки, кривая предложения, цена предложения. Соотношение функции издержек и производственной функции. Трансакционные издержки. Точка безубыточности и методы ее расчета.

Тема 9. Типы рыночных структур.

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли.

Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков ($\text{убытки} < \text{постоянных издержек}$) и закрытия предприятия ($\text{убытки} > \text{постоянных издержек}$). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.

Специфика рынка чистой монополии. Предельный, средний и валовой доход монополиста и эластичность спроса на его продукцию. Максимизация прибыли и минимизация убытков предприятия-монополиста.

Ценовая дискриминация на рынке чистой монополии. Естественная монополия: понятие, характеристика, признаки. Поведение организации в условиях рынка открытой и закрытой монополии. Барьеры для входа и выхода из отрасли. Необходимость регулирования рынка чистой монополии и антимонопольная политика.

Рынок монополистической конкуренции – сочетание конкуренции и монополизма. Максимизация прибыли, минимизация убытков и закрытие предприятия в условиях монополистической конкуренции.

Формы неценовой конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции.

Олигополия: понятие, недостатки и преимущества, ее становление и типы. Ценовая конкуренция и максимизация прибыли. Формы неценовой конкуренции.

Тема 10. Факторные рынки.

Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда.

Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда. Факторы, влияющие на стоимость товара «рабочая сила». Эффективность труда и доход работника. Взаимосвязь стоимости товара «рабочая сила» с производительностью и интенсивностью труда.

Цена труда, или заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда, факторы, их определяющие предложение труда. Эффекты замещения и дохода. Ограниченность действия законов спроса и предложения на рынке труда в результате соотношения социальных сил в обществе.

Капитал как многоуровневая категория. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и ее норма.оборот капитала, время, скорость оборота и прибыль.

Ссудный капитал. Предложение капитала. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени. Текущее и будущее потребление.

Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка.

Специфика земельных отношений и рынка земли. Земля и другие природные ресурсы как фактор производства. Плодородие земли: естественное и экономическое. Естественная производительная сила земли: избыточная и монопольная прибыль.

Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Источник, причины и условия существования земельной ренты. Трансформация избыточной прибыли в ренту. Арендная плата и рента. Цена земли и других природных ресурсов как капитализированная рента. Рынок земли, спрос и предложение на землю и другие природные ресурсы.

Тема 11. Макроэкономическая политика и основные макроэкономические показатели.

Макроэкономический анализ: сущность, особенности, содержание. Основные направления макроэкономического анализа.

Место и роль макроэкономики в системе экономической науки. Соотношение макро и микроэкономики. Соотношение макроэкономики и мировой экономики. Основные исторические этапы развития макроэкономики.

Составляющие макроэкономической политики государства. Инструменты макроэкономической политики государства и стабилизационная политика.

Совокупный общественный продукт и его формы: валовый и конечный общественный продукт. Конечный общественный продукт и его формы: валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Способы расчета ВВП и его состав. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор. Индекс цен. Соотношение валового внутреннего продукта и валового национального продукта. Национальный доход: валовой, чистый.

Чистый национальный продукт (ЧНП): понятие, особенности, виды методика определения. Национальный доход (НД): понятие, особенности, виды, методика определения.

Тема 12. Инфляция и безработица.

Экономически активное и экономически неактивное население. Занятые и безработные. Понятие безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Формы безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда и его последствия.

Понятие и измерение инфляции. Виды инфляции. Индекс Ласпейраса. Индекс Паше. Индекс Фишера. Инфляция, вызванная ростом спроса. Инфляция, вызванная ростом издержек. Инфляция, вызванная инфляционными ожиданиями. Издержки предсказуемой инфляции. Издержки непредвиденной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние адаптивных и рациональных ожиданий на уровень инфляции.

Тема 13. Налогово-бюджетная политика государства.

Понятие бюджетной политики государства. Цели и задачи осуществления бюджетной политики государства. Основные направления бюджетной политики государства. Виды бюджетной политики государства. Критерии оценки бюджетной политики государства.

Понятие государственного бюджета. Бюджетное устройство и бюджетная система. Сбалансированность бюджета, его дефицит и профицит. Экономические последствия профицита и дефицита государственного бюджета. Бюджетная система: понятие структура и функции.

Понятие налоговой политики государства. Цели и задачи осуществления налоговой политики государства. Основные направления налоговой политики государства. Виды налоговой политики государства. Критерии оценки налоговой политики государства.

Налоги: понятие, назначение, сущность налогов, их фискальная, регулирующая и контролирующая функции. Принципы и формы налогообложения. Классификация налогов: прямые и косвенные налоги, прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налог, чистые налоги. Налоговые ставки и бюджетные поступления. Кривая А. Лаффера.

Тема 14. Денежно-кредитная политика государства.

Понятие денежного обращения. Особенности денежного обращения. История возникновения денег. Понятие денег. Основные функции денег. Связь между денежным обращением и объемом выпуска. Уравнение обмена и формула Фишера. Закон Коперника – Грешема: формулировка, особенности, следствия. Понятие денежной системы и денежного обращения. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды. Предложение денег. Роль Центробанка в формировании предложения денег. Денежная база: широкая и узкая. Банковская система РФ. Центральный банк РФ и его функции. Функции коммерческих банков. Виды коммерческих банков. Банковские операции и услуги. Мультипликатор и акселератор.

Понятие кредитно – денежной политики государства. Основные направления кредитно – денежной политики государства. Виды кредитно – денежной политики государства. Макроэкономические последствия той или иной кредитно – денежной политики государства.

Тема 15. Экономические циклы и экономический рост.

Цикл: понятие, экономические циклы. Диспропорциональность и цикличность развития экономики и причины ее вызывающие. Фазы экономического (промышленного) цикла. Виды экономических циклов. Причины возникновения экономических циклов. Длинные волны Н. Кондратьева. Технологические уклады и «длинные волны» экономического развития.

Экономические кризисы: понятие, виды – циклические, промежуточные, отраслевые, частичные, структурные. Специфика современных кризисов. Мировые экономические кризисы и циклы, современные их особенности. Антициклическое регулирование.

Понятие экономического роста. Виды экономического роста. Основные факторы, влияющие на экономический рост. Политика стимулирования экономического роста: понятие, сущность содержание. Экономические последствия стимулирования экономического роста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Условия обеспечения экономического роста.

Тема 16. Основы мировой экономики и международных экономических отношений.

Понятие мировой экономики, ее цели и задачи. Международное разделение труда. Международные экономические отношения. Структура международных экономических отношений. Участники международных экономических отношений. Международная торговля. Препятствия международной торговле. Международные экономические организации и их признаки. Мировое хозяйство и его уровни. Субъекты мирового хозяйства. Открытость экономики и ее преимущества. Показатели степени открытости национальной экономики. Место России в мировой экономике на современном этапе.

Теория организации и организационное поведение

Тема 1. Теория организации и организационное поведение, их место в системе научных знаний

Возникновение теории организации как науки. Объект и предмет теории организации, взаимосвязи со смежными науками. Организации как предмет междисциплинарного изучения. Система наук об организации. Вклад различных наук в теорию организации: менеджмента, психологии, социологии, социальной психологии, антропологии, экономических наук, юридических наук, информатики. Тектология А.А. Богданова. Соотношение между теорией организации, теорией систем и кибернетикой. Связь тектологии с естественными науками, математическими науками и системой социальных наук. Теория организаций как ветвь тектологии.

Становление организационного поведения как научной дисциплины. Методологические особенности организационного поведения. Понятийная структура. Природа поведения. Природа человека. Природа организации. Система организационного поведения. Модели организационного поведения.

Предпосылки зарождения организационного поведения. Теории поведения человека в организации.

Тема 2. История развития организационно-управленческой мысли

Возникновение современной «науки об управлении» в начале 20-го века. Основные представители классической теории организации: научное управление; собственно теории; теории бюрократии. Школа научного менеджмента. Классическая школа управления. Производственная психология и школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Критика и оценка бюрократии. Системный подход. Ситуационный подход. Подход принятия решений. Социальное действие. Развитие теорий организационного поведения на современном этапе.

Тема 3. Природа и сущность организации. Основные модели организации

Организованность как всеприродное явление. Понятие организации. Организация как явление, как процесс, как социальная общность. Черты и свойства организации: цель; иерархия; субординация; кооперация; координация; комплексность; формализация; централизация и децентрализация; организационное поведение. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.

Основные принципиальные модели организации в менеджменте. Модели организации в представлении классиков менеджмента — Ф. Тейлора, А. Файоля, Э. Мейо. Классическая бюрократическая модель. Модель общинной организации. Социотехническая модель организации. Системная модель. Организмическая концепция. Модель «естественной организации». Ситуационная модель. Модель участия. Политическая модель организации. Модель предпринимательского типа Г. С. Альтшуллера.

Тема 4. Классификация организаций и организационных отношений

Признаки классификации организаций. Типология организаций. Социальная организация, хозяйственные организации. Организационно-правовые формы организации. Объединения организаций. Классификация и окружающая среда организационных отношений. Жизненный цикл организаций. Организационные процессы. Стадии жизненного цикла организации: стадия предпринимательства; стадия коллективизма; стадия формализации; стадия совершенствования; упадок организации. Факторы упадка: организационная атрофия; уязвимость; упадок окружающей среды или конкуренция.

Стадии упадка организации: стадия слепоты; стадия бездействия; ошибочные действия; стадия кризиса; стадия распада.

Стратегии контроля в организации: бюрократический контроль; рыночный контроль; клановый контроль.

Двойственные организации: органический и механистический компоненты организации.

Тема 5. Системный и антисистемный подходы в теории организации

Понятие системы. Системное устройство мира. Иерархия систем. Подсистемы. Некоторые макроскопические свойства систем: целостность и независимость; прогрессивная факторизация (распад и рост); прогрессивная систематизация (целостность); прогрессивная централизация. Естественные и искусственные системы. Основные элементы системной структуры: компонент, функция, связь. Системы с обратной связью. Управляемые системы и их особенности. Приспособительные (адаптивные) системы. Устойчивые (стабильные) системы. Основные понятия и категории системного подхода в теории организации: развитие систем; противоречие; траектории развития

систем; аттракторы; бифуркации; управляемость; предсказуемость; охват управления.

Общее понятие об антисистемном подходе в теории организации. Методологические принципы антисистемного подхода: активная роль человека; организация – вторичное образование; организация – конструируемое и переконструируемое образование. Возникновение и развитие антисистемного подхода. Основные представители (К. Вейк, Р. Гринвурд, А. Петтигрю, С. Робинс, Д. Сильверман, Б. Хайнингс).

Тема 6. Система законов организации

Общие и частные законы. Зависимость, закономерность и закон. Объективные, субъективные, формальные, неформальные, общие, частные, кратковременные, долговременные, моральные, аморальные, детерминированные и вероятностные зависимости.

Различие между законами организации и законами для организаций.

Объяснение природы синергетического эффекта Д. Максвелла. А.А. Богданов о синергии. Действие закона синергии в различных науках. Потенциал организации. Факторы, определяющие потенциал организации. Основные показатели созидательного синергетического эффекта. Варианты реализации закона синергии.

Определения закона развития. Онтогенез в биологических системах. Структура процессов онтогенеза. Социальная организация как живой организм.

Закон самосохранения. Ключевые понятия для раскрытия закона самосохранения: жизнь, выживание, равновесие, устойчивость. Динамическое равновесие. Статическое равновесие.

Закон единства анализа и синтеза. Ограниченность отдельных методов анализа и синтеза. Взаимосвязь анализа и синтеза. Особенности анализа и синтеза в социальных организациях. Процедуры анализа: разделение, улучшение. Процедуры синтеза: согласование и объединение.

Понятия композиции, пропорциональности, гармонии. Формулировки закона композиции-пропорциональности. Принципы закона композиции-пропорциональности: планирования, координирования, ограничения, стабилизации, согласования, полноты.

Формулировки закона информированности-упорядоченности. Упорядоченность как характеристика системы. Энтропия как мера неопределенности. Информация и энтропия как характеристика реальности с позиций соотношения хаоса и порядка. Информационные потоки в организации.

Тема 7. Принципы функционирования организации

Статика и динамика организационных систем. Организационная статика и статические аспекты функционирования организации: стремление к стабильности, слабая чувствительность к изменениям внешней среды, опасность стагнации. Принципы статического состояния: принцип приоритета цели,

принцип приоритета функций над структурой, принцип приоритета субъекта управления над объектом. Организационная динамика и динамические аспекты функционирования организации: гибкость и адаптивность, быстрая реакция на изменения внешней среды, опасность нестабильности. Принципы динамического состояния: принцип приоритета персонала, принцип приоритета структур над функциями, принцип приоритета объекта управления над субъектом. Взаимосвязь статического и динамического состояния организации с ее жизненным циклом.

Общие принципы организации. Принципы соответствия. Принципы оптимальности. Принципы рационализации.

Тема 8. Организационные структуры управления. Процессы самоорганизации и самоуправления

Организация и управление в социальных системах. Понятие системы управления организацией (СУО). Система управления как организационная система. Задачи и функции управления.

Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Сложность организации. Охват контролем. Департаментализация (функциональная, территориальная, производственная, проектная, смешанная). Централизация и децентрализация управления. Функциональная структуризация: преимущества и ограничения. Линейная структуризация: преимущества и ограничения. Комбинация преимуществ в линейно-функциональных структурах. Структуризация по продукту и территории: продуктовая (дивизиональная) структура управления. Преимущества и ограничения. Органический тип структур управления. Сравнение иерархического и органического типов управленческих структур. Проектное управление: сущность и основные принципы. Матричная структура: преимущества и недостатки. Адхократическая структура управления: организованная неорганизованность. Самоорганизация и самоуправление. Достоинства и недостатки адхократии. Бригадные структуры.

Тема 9. Теории поведения человека в организации

Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии. Практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Личность руководителя и ее влияние на поведение организации.

Теории личности: психоаналитические, бихевиористические, гуманистические, теория Э.Берна, теория Б.Г.Ананьева. Структура личности по К.К.Платонову. Индивидуальные психические процессы. Направленность личности. Интегративные подструктуры личности.

Тема 10. Лидерство в организации. Стили управления

Личность руководителя и ее влияние на поведение организации. Функции социальной роли личности в коллективе. Структура социальной роли личности. Личностный потенциал персонала в современных условиях. Лидер, его социальная роль в организации. Основные теории лидерства. Теории власти и влияния. Теория черт. Ситуационный подход. Теория харизматического лидерства. Теория социального научения. Методы оценки лидерства. Стили руководства: автократический, демократический, либеральный. Стили руководства по Р.Блейку и Дж. Мутону. Стили руководства по Ф.Фидлеру. Критерии оценки ситуации «подчиненные-руководители».

Тема 11. Формирование группового поведения. Модель трудового поведения

Понятие группы, ее особенности. Типы групп и их структура. Факторы, влияющие на формирование группы. Основные этапы развития группы. Условия существования успешного коллектива.

Групповая динамика. Определение команды и ее отличие от группы. Стадии процесса создания рабочей команды. Условия формирования эффективной команды. Типы команд. Преимущества и недостатки самоуправляемых команд. Эффективность командной работы. Причины провала некоторых команд. Взаимодействие внутри команды и между командами. Отбор и развитие членов команды.

Индивидуальное поведение в группе. Формирование группового поведения в организации. Функции и роли членов группы. Распределение ролей. Деятельность групп и их эффективность. Анализ поведения в группах: социометрия, анализ внутригруппового взаимодействия. Схемы поведенческого анализа.

Трудовой потенциал личности. Факторы эффективности трудового поведения. Модель трудового поведения по Ю.Красовскому.

Тема 12. Персональное развитие в организации

Сущность карьеры. Типы карьеры. Модели карьеры. Факторы, определяющие успех карьеры. Карьера и структура жизни. Характеристика этапов карьеры. Выбор карьеры. Оценка личных карьерных возможностей и составление личного карьерного плана. Взаимосвязь стадий жизни и карьеры.

Организационная социализация: характеристика основных этапов.

Факторы, влияющие на раннюю социализацию. Предварительная подготовка к работе. Наставничество – индивидуальный подход к социализации. Профессиональная социализация.

Развитие человеческих ресурсов организации. Персональное развитие в организации. Планирование карьеры. Управление карьерой. Эффективность карьеры. Проблемы и стратегии по управлению карьерой.

Тема 13. Управление стрессами. Синдром профессионального выгорания

Сущность эмоций. Виды эмоций. Эмоциональное напряжение и эмоциональный диссонанс. Сущность настроения. Влияние эмоций и настроения на выполнение работы. Способы управления эмоциями.

Понятие стресса. Источники стресса. Рабочие факторы стресса. Нерабочие факторы стресса. Поведенческие типы А и В. Модель стресса. Характер влияния стресса на человека. Проявления стресса. Индивидуальные способы борьбы со стрессом. Организационные ресурсы управления стрессом.

Синдром профессионального выгорания: причины, проявления, приемы профилактики.

Тема 14. Мотивация и результативность поведения в организации

Роль мотивации в поведении. Закон результата. Потребности и мотивированное поведение. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Модель мотивации по А. Маслоу. Теория Д. Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Теория ожиданий В. Врума. Теория справедливости С. Адамса. Модель мотивации Портера-Лоулера. Оценка результатов труда, формы и методы. Традиционные методы: балльный (рейтинговый) и сравнительный (ранжирование). Нетрадиционные методы: ситуативная оценка, психологические тесты, свободная характеристика, управление по целям, круговая аттестация. Аттестация по результатам деятельности. Вознаграждение и их виды. Разновидности сдельной оплаты труда: прямая сдельная оплата, сдельно-прогрессивная, косвенная и аккордная. Договорный способ вознаграждения. Особенности системы вознаграждения в компаниях. Наказание как метод регулирования поведения. Условия эффективности наказания.

Тема 15. Коммуникативное поведение в организации

Понятие коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в организации.

Горизонтальные и вертикальные коммуникации и организация. Односторонняя коммуникация. Двухсторонняя коммуникация. Система коммуникаций. Сеть коммуникаций. Структура и система коммуникаций в организации. Формальные коммуникации. Роль и принципы формальных коммуникаций в организации в работах Ф. Тейлора, А. Файоля и Ч. Барнарда. Принцип сохранения непрерывности линии коммуникаций и доступа любого члена организации к системе формальных коммуникаций. Иерархический принцип передачи информации. Ступени передачи информации. Роль неформальной системы коммуникаций в концепции человеческих отношений у Ч. Барнарда и Г. Саймона. Роль слухов в организации по Ч. Барнарду. Деловые неформальные коммуникации в концепции Г. Саймона. Связь между источником и получателем информации. Помехи, возникающие при передаче информации. Накопление ошибок по мере увеличения числа уровней в организации. Стремление к сокращению числа уровней и соответствующие

ограничения. Техничко-технологические помехи: дефекты системы документооборота, ошибки в расчетах, слабая подготовка сотрудников и др. Социально-психологические помехи. Проблема внесения собственного «Я» в процесс передачи и переработки информации, интерес и отношение к информации. Искажение информации.

Тема 16. Урегулирование организационных конфликтов

Понятие организационного конфликта. Основные направления конфликтов в организации: горизонтальный и вертикальный. Классификация конфликтов в организации (личностный (ролевой, мотивационный), межличностный (социально-психологический), межгрупповой (социальный), открытый и скрытый конфликт). Причины возникновения конфликтов в организации (различие интересов, различие ценностей, экономическое и социальное неравенство, неудовлетворенность). Условия конфликта: технические, политические, социальные, психологические. Протекание конфликта в организации: конфликт как процесс. Стадии конфликта (предконфликтная (идентификация причин конфликта, оценка ресурсов и возможностей, поиск сторонников, скрытые конфликтные взаимодействия), стадия непосредственного конфликта, постконфликтная стадия). Разрешение конфликта и стили поведения (стиль конкуренции, стиль уклонения, стиль приспособления, стиль сотрудничества, стиль компромисса). Конфликтогенные факторы. Функции конфликта (позитивные и негативные). Конфликтный менеджмент. Формы (реорганизация, информирование, трансформация, дистанцирование, подавление, конформное предпочтение) разрешения конфликтов. Культура конфликта. Позитивные и негативные функции конфликта. Управление конфликтом в организации: организационные, социологические и культурные способы.

Тема 17. Принятие решений в организации. Управление поведением организации

Понятие управленческого решения. Допустимое, полезное и оптимальное решение. Индивидуальный и групповой подход к принятию решений. Классификации управленческих решений. Критерии оценки эффективности управленческих решений. Общая теоретическая модель принятия решения и факторы (экономические, социальные, политические, психологические, ценностные, культурные и т.д.), его детерминирующие. Этапы, процедуры и методы принятия решения. Способы принятия решений: рациональный, административный, интуитивный. Рациональная модель принятия решения и ее критика. Модель ограниченной рациональности. Ретроспективная модель принятия решения. Организация и контроль выполнения решения. Содержание процесса контроля. Автоматизация управленческой деятельности и системы поддержки принятия решений (автоматизированные информационно-

справочные системы, автоматизированные информационно-вычислительные системы, системы искусственного интеллекта).

Эффективность деятельности организации. Источники повышения эффективности организации. Современный подход к управлению организацией.

Тема 18. Организационное научение и обучение

Понятие научения и обучения. Теории научения: бихевиористские, когнитивные, социальные. Принципы научения: подкрепление и наказывание. Управление поведением по методике модификации организационного поведения. Модель цикла обучения. Диагностика стилей обучения. Традиционные и современные формы обучения. Адаптивное и генеративное обучение. Иерархическая и исследовательская модели обучения. Методы и барьеры обучения. Тенденции обучения. Самообучающиеся организации.

Тема 19. Сущность контроля в организации, его виды

Контроль в организации, его необходимость и основные методы.

Контроллинг: административный контроль, технологический контроль, ревизия, функциональный, комплексный и системный аудит. Пассивный и активный контроллинг. Организационный аудит: аудит имущества; аудит профессионализма персонала; аудит интеллектуальной собственности; аудит методологии и процесса управления; аудит механизма управления; аудит технологии и процесса производства; аудит организации производства; операционный аудит; управленческий аудит; аудит бухгалтерского учета. Классификация аудита по направлениям: технологический, экономический, организационный, правовой, социальный. Основные принципы организационного аудита. Технология проведения организационного аудита. Этапы организационного аудита.

Тема 20. Изменения в организации и управление нововведениями. Организационное развитие

Природа изменений в организации. Влияние внешней и внутренней среды на изменения в организации. Природа сопротивления. Формы и методы борьбы с сопротивлением. Модель успешного проведения изменений в организации. Ответственность и стимулирование. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Эффективность организационных изменений.

Концепция организационного развития. Предпосылки и ценности организационного развития. Перспективные направления развития организаций. Модель организации стратегического управления. Основные свойства организации будущего. Сетевые организации. Виртуальные корпорации. Многомерные организации. Круговые корпорации. Интеллектуальные организации. Обучающиеся организации.

Управление нововведениями. Способы изменения структуры организации компании. Реинжиниринг корпораций. Алмазная модель системы внутрифирменного управления. Сетизация и отказ от вертикальных организационных структур.

Тема 21. Организационное проектирование

Понятие и цели проектирования. Значение и задачи организационного проектирования. Многоаспектность организационной структуры и связанное с ней многообразие методов и технологий организационного проектирования. Методологические принципы организационного проектирования: релевантность проекта организационному контексту; системный анализ организационных проблем; переход от целей организации к ее структуре. Процесс и стадии формирования организационной структуры. Методы проектирования организационных структур: аналогий (нормативно-функциональный); экспертно-аналитический; структуризации целей (системно-целевой); организационного моделирования. Этапы организационного проектирования: предпроектный, проектирования, внедрение проекта. Оценка эффективности организационных проектов: критерии и показатели. Показатели эффективности через конечные результаты деятельности организации; показатели эффективности содержания и организации управления; показатели рациональности организационной структуры. Признаки оптимальной организационной структуры: небольшие подразделения с высококвалифицированным персоналом; небольшое число уровней управления; наличие в структуре групп специалистов; ориентация на потребителя; быстрая реакция на изменения; высокая производительность управленческого аппарата; низкие затраты на управление.

Тема 22. Организационная культура, творчество

Культура (в широком смысле). Видимые параметры культуры. Роль ценностей. Перечень ценностей, которые обычно присутствуют в успешных организациях. Мировоззренческие типы людей. Нормы отношений и нормы поведения. Коммуникационные стили. Процессы передачи знаний в зависимости от культуры.

Типы организационных культур. Рекомендуемые траектории перехода из одной культуры в другую. Крайние типы взаимодействия человека с организацией. Типология адаптации человека в организации: отрицание, конформизм, мимикрия, адаптивный индивидуализм.

Макрокультурные переменные: властная дистанция; индивидуализм-коллективизм; тревожность за будущее; размер ценностей; долгосрочная — краткосрочная ориентация; мужественность-женственность.

Способы управления организационной культурой. Стили руководства и культуры, приводящие к неудачам. Рекомендации по управлению организационной культурой.

Необходимость и методы диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

Творчество людей и команд. Стимулирование творчества в организациях.

Финансовый менеджмент

Тема 1. Основы организации финансов предприятия

Сущность и функции финансов предприятий. Финансовые отношения. Сущность и функции финансов. Принципы организации финансов предприятий: хозяйственной самостоятельности, самофинансирования, материальной ответственности, заинтересованности, обеспечение финансовых резервов. Структура собственного капитала. Финансовые ресурсы организации. Состав внутренних и внешних финансовых ресурсов. Характеристика финансового механизма предприятий.

Система управления финансами организации.

Тема 2. Расходы и доходы организаций

Классификация расходов организации. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Классификация расходов по экономическим элементам. Планирование затрат и формирование себестоимости продукции. Себестоимость и ее виды. Элементы себестоимости изделия. Калькулирование и калькуляция. Основные методы определения затрат. Нормирование. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Выручка от продажи продукции и доходы организации. Методы определения момента реализации. Основные направления использования выручки от продажи.

Тема 3. Прибыль организации

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование финансовых результатов предприятия. Методы планирования прибыли. Определение точки безубыточности. Эффект операционного рычага. Факторы роста денежных доходов предприятия. Классификация факторов, влияющих на прибыль. Распределение и использование прибыли предприятия. Показатели рентабельности и их использование в финансовом планировании.

Тема 4. Оборотный капитал предприятия

Экономическое содержание оборотного капитала. Его состав и структура. Характерные особенности оборотных средств. Формула движения оборотных средств. Производственный и финансовый циклы. Классификация оборотных средств. Классификация оборотных средств по степени их ликвидности. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методы расчета нормативов оборотных средств. Нормы оборотных средств. Источники

формирования оборотного капитала. Состав и структура источников оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Частные показатели оборачиваемости.

Тема 5. Инвестиции в основной капитал

Сущность и виды инвестиций. Основные существенные характеристики инвестиций. Классификация инвестиций. Формирование инвестиционной политике предприятия. Инвестиции в основной капитал и во внеоборотные активы. Состав внеоборотных активов фирмы. Типовая классификация основных средств. Нематериальные активы. Долгосрочные финансовые вложения. Источники формирования и воспроизводства основных средств. Реальные инвестиции. Финансирование реальных инвестиций. Восстановление и ремонт основных средств. Амортизация.

Тема 6. Оценка финансового состояния организации

Место и роль оценки финансового состояния в управлении организацией. Цели финансового анализа. Этапы анализа финансового состояния. Общая оценка финансового состояния организации и изменений ее финансовых показателей. Основные методы финансового анализа. Содержание и последовательность финансового анализа в различных подходах. Финансовая устойчивость и способы управления ею. Анализ ликвидности баланса предприятия. Ликвидность организации. Ликвидность активов. Анализ рентабельности.

Тема 7. Финансовые службы, их задачи и функции

Задачи и функции финансовой службы. Цель деятельности финансовой службы. Основные направления финансовой работы организации. Контрольно-аналитическая работа. Структура финансовой службы. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций. Финансовый контроль. Организация денежных расчетов на предприятии.

Тема 8. Финансовое планирование в организации

Цель, задачи и основные принципы финансового планирования. Процесс развития предприятия. Методы финансового планирования. Бюджетирование. Виды финансовых планов и их содержание. Перспективное, текущее и оперативное планирование. Прогнозирование. Платежный календарь. Система финансовых планов на предприятии. Бюджет. Области использования бюджета. Составные части бюджетирования. Типы центров финансовой ответственности. Связь между основной, инвестиционной и финансовой деятельностью компании. Виды бюджетов и их взаимосвязь. Организация работы по составлению финансовых планов. Контроллинг.

Тема 9. Сущность и организация финансового менеджмента

Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Финансовые ресурсы. Организация финансового менеджмента на предприятии. Функции финансового менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансовый менеджмент как система управления финансовой деятельностью на предприятии. Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция идеальных рынков капиталов. Концепция анализа дисконтированного денежного потока. Теории структуры капитала. Теории дивидендов. Концепция эффективности между риском и доходностью. Концепция агентских отношений. Концепция асимметричной информации.

Тема 10. Финансовый анализ и планирование

Формы и методы анализа финансовой отчетности. Основные принципы составления финансовой отчетности. Классификация методов анализа финансовой отчетности. Методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Эффект финансового рычага. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Подсистемы финансового планирования. Процесс формирования финансовой стратегии.

Тема 11. Методологические основы принятия финансовых решений

Основные определения и понятия. Схемы начисления процентов. Процентный доход (процент). Процентная ставка. Принцип временной стоимости денежных средств. Методы оценки финансовых активов. Финансовые активы предприятия. Сущность и виды рисков. Методы и показатели оценки рисков. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Риск и доходность. Доходность портфеля ценных бумаг. Измерение риска портфеля ценных бумаг.

Тема 12. Основы принятия инвестиционных решений

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.

Тема 13. Структура капитала и дивидендная политика

Понятие, структура и стоимость капитала. Средневзвешенная стоимость. Предельная стоимость капитала. Предельная цена капитала. Структура капитала. Финансовая политика и рост фирмы. Сущность дивидендной политики. Факторы, влияющие на дивидендную политику.

Управление человеческими ресурсами

Тема 1. Концепции управления человеческими ресурсами

Цели и сущность управления человеческими ресурсами. Развитие идей об управлении персоналом. Философия управления персоналом. Основные подходы к управлению трудовыми ресурсами. Функции и методы управления персоналом. Планирование, перемещение, рекрутинг, повышение квалификации персонала. Отечественный и зарубежный опыт управления человеческими ресурсами. Специфические черты управления российским персоналом.

Тема 2. Система управления персоналом

Организация управления персоналом на предприятии и государственной службе. Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом и кадровые службы. Разновидности кадровых служб и кадровой работы. Распределение задач управления персоналом между подразделениями организации. Задачи кадровых служб на разных стадиях развития организации: стадия становления организации; стадии интенсивного роста; стадии стабильного развития; стадии спада (кризиса). Основные роли и полномочия сотрудников службы управления персоналом. Процедура принятия кадровых решений. Стратегическое управление персоналом: цели, задачи и виды. Взаимосвязь стратегии развития организации и стратегии управления трудовыми ресурсами.

Тема 3. Профорientация, адаптация и карьера персонала

Этапы проектирования кадровой политики. Типы кадровой политики. Правовое обеспечение системы управления персоналом: Конституция РФ, Трудовой Кодекс, постановления Правительства РФ. Нормативные документы, регламентирующие разделение труда в организации: Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, Общероссийский классификатор занятий, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Задачи персонал-маркетинга. Основные направления маркетинга персонала: разработка требований к персоналу; определение потребности в персонале. Основные подходы к формированию персонала. Создание «идеального портрета» желаемого работника. Цели использования профессиограмм и персонограмм.

Тема 4. Управление высвобождением персонала

Роль профессионального потенциала в развитии организации. Этапы карьеры сотрудников. Модели деловой карьеры. Управление увольнением как одна из важнейших функций управления персоналом. Законодательные основы РФ в процессах увольнения персонала. Понятие текучести кадров. Виды увольнений. «Заключительное интервью». Увольнение из организации вследствие ухода на пенсию. Особенности использования труда пенсионеров.

Тема 5. Оценка эффективности использования человеческих ресурсов

Оценка персонала как основа принятия решений при найме. Продвижение, поощрение, обучение, увольнение работников. Предмет оценки персонала: особенности поведения; эффективность деятельности; выполнение должностных обязанностей; уровень достижения целей; уровень компетенции; особенности личности. Критерии оценки персонала. Планирование мероприятий по оценке персонала. Аттестация персонала как вид оценки персонала. Современная концепция «Персонал – основной ресурс предприятия».

Методы принятия управленческих решений

Тема 1. Анализ процесса разработки и принятия управленческих решений

Сущность принятия управленческих решений. Принципы принятия управленческих решений. Основные требования предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Общие методологические подходы к разработке управленческих решений.

Тема 2. Анализ функциональных процессов, их структурирование и формализация

Функциональные процессы социально-экономической системы. Методы анализа и структурирования проблемных ситуаций. Формализация элементов проблемной ситуации. Информационное обеспечение разработки управленческих решений.

Тема 3. Методы разработки и принятия решений при наличии полной информации

Особенности обоснования решений экстремальных задач. Формализация экстремальных задач. Локальный и абсолютный экстремум. Исследование операций. Показатели и критерии эффективности операций. Методы линейного и нелинейного программирования.

Тема 4. Методы разработки и принятия решений при управлении маркетингом

Анализ поведения потребителя. Функция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальное решение задачи потребителя. Функция спроса потребителя. Кривая «доход-потребление».

Тема 5. Методы разработки и принятия решений по оптимизации деятельности организации-производителя

Модель деятельности организации-производителя. Производственная функция. Закон уменьшающейся предельной производительности переменного

фактора производства. Графический анализ общего, среднего и предельного продуктов. Максимизация выпуска продукции организации. Принцип оптимальности в сфере производства. Оптимизация функционирования фирмы-производителя.

Тема 6. Методы разработки и принятия решений в условиях неопределенности и риска

Неопределенность и риск как атрибуты предпринимательской деятельности. Разработка и обоснование решений в условиях стохастической неопределенности: эвристические методы, аксиоматические методы, методы теории массового обслуживания. Разработка и обоснование решений в условиях нестохастической неопределенности. Противодействие, игровые модели. Природная неопределенность.

Тема 7. Реализация управленческих решений

Организация выполнения решений. Делегирование полномочий. Планирование реализации решений. Контроль организации исполнения. Взаимосвязь анализа и контроля при исполнении управленческого решения. Оценка конечных результатов реализации решения. Методология развернутой оценки показателей конечного результата. Формирование организационной культуры управления в групповом поведении команды.

Стратегический менеджмент

Тема 1. Концепция стратегического менеджмента. Цели. Принципы.

Цели и задачи стратегического менеджмента. Стратегическое планирование и прогнозирование как вид деятельности. Понятие стратегии предприятия. Школы стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы и предпосылки эволюции систем корпоративного управления. Базовые модели стратегического менеджмента. Основные подходы к разработке стратегии (управленческий аспект). Процесс целеполагания. Стратегические, тактические, оперативные цели. Ценности и цели. Определение философии и миссии предприятия.

Тема 2. Конкурентные преимущества товара, услуг, фирмы.

Понятие конкурентного преимущества. Источники конкурентных преимуществ организации. Конкурентоспособность товара: сущность понятия и методика расчета. Конкурентное преимущество страны. Конкурентные преимущества организации. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Конкурентная борьба. Антимонопольное законодательство и антимонопольная служба РФ.

Тема 3. Методика разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.

Принципы разработки стратегических решений. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Анализ ресурсного потенциала. Особенности анализа в Российских условиях. Матрица возможностей И. Ансоффа (товары и рынки). Конкурентные стратегии по М. Портеру. Циклы предприятия. Жизненные циклы товара. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий. Методика проведения SWOT-анализа.

Тема 4. Основы оценки конкурентоспособности.

Оценка как вид деятельности. Цели и задачи оценки. Специфика оценок при расчете конкурентоспособности. Конкурентное преимущество организации, его кратко и долгосрочная составляющие. Оценка конкурентной позиции фирм. Способы увеличения конкурентного преимущества организации. Проблемные зоны для стратегического менеджмента в России. Разработка альтернативных стратегий развития организации. Разработка корпоративной стратегии фирмы. Ресурсный потенциал организации.

Тема 5. Стратегия фирмы.

Стратегия в организации, государстве, фирме. Составляющие стратегии. Виды стратегического развития их взаимосвязь с внешней и внутренней средой. Стратегия маркетинга. Основы управления товарным ассортиментом: продуктовый профиль организации. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Стратегия организационных изменений. Социальная и экологическая стратегии. Антикризисная стратегия.

Тема 6. Стратегия в повышении качества.

Качество как способ повышения конкурентоспособности. Стоимость качества. Оценка качества. Лицензирование и сертификация в стратегии повышения качества. Российский и мировой опыт борьбы за качество.

Тема 7. Стратегия в ценообразовании и ресурсосбережении.

Стоимость и ценность товара. Себестоимость ее увеличение и уменьшение. Последствия увеличения и уменьшения себестоимости. Стратегия «Снятия сливок». Стратегии «Красный и Синий океаны». Внутренние и внешние ресурсы их долгосрочный учет и планирование.

Тема 8. Стратегии в организации социального развития фирмы.

Фирма как часть государства. Особенности регулирования экономики государством и социальные следствия в деятельности фирмы. Трудовое законодательство и социальные гарантии как субъект стратегического планирования. Социальная стратегия государства и ее влияние на организации.

Тема 9. Стратегия в управлении персоналом.

Планирование, сохранение, развитие и высвобождение персонала как долгосрочная стратегия основного ресурса предприятия. Миссия и философия фирмы в управлении персоналом. Стратегия организации: корпоративная, деловая, функциональная и операционная. Менеджмент персонала. Аутсорсинг. Аутстаффинг.

Тема 10. Организация процессов и ситуационное регулирование стратегии фирмы.

Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. Оперативное регулирование при изменении экономических, правовых, социальных условиях. Перезапуск производства. Изменения в стратегическом планировании. Антикризисные стратегии. Понятие рисков в стратегическом планировании развития. Процесс изменения рисков стратегии. Инвестиционные стратегии. Франчайзинг. Бизнес-проект. Контроллинг на предприятии, его формы.

Учебно-методическое обеспечение

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Гражданский кодекс РФ. Части I, II, III. М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I, II. М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Трудовой кодекс РФ. М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 №164-ФЗ
8. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 №41-ФЗ.
9. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 №10-ФЗ.
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ.
11. Федеральный закон Российской Федерации "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 №209-ФЗ.
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ.
13. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 №115-ФЗ

14. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ от 26.12.2008 №20615 – ак/д19).

Основная литература

1. Балашов, А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие [Текст] / А.П. Балашов. – М.: Инфра-М, 2014. – 304с.
2. Балдин, К.В. Управление рисками : учеб. пособие / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 5-238-00861-9 .— ISBN 978-5-238-00861-9 <http://rucont.ru/efd/352727>
3. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин, К.В. Балдин .— 8-е изд. — М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02269-2
4. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 5-238-00695-0 .— ISBN 978-5-238-00695-0
5. Барикаев, Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект : монография / Н.Д. Эриашвили, В.З. Черняк, Е.Н. Барикаев .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— (Научные издания для юристов) .— Авт. на обл. не указаны; Библиогр.: с. 153-156 .— ISBN 978-5-238-02681-7 <http://rucont.ru/efd/359120>
6. Басовский, Л.Е. Макроэкономика. Учебник [Текст] / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2014.- 202с.
7. Бурганов, Р.А. Экономическая теория. Учебник [Текст] / Р.А. Бурганов. – М.: ИНФРА-М, 2014.- 416с.
8. Бурганова, Л.А. Управление человеческими ресурсами и проектирование организационных изменений : учеб.-метод. пособие / Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Л.А. Бурганова .— Казань : КНИТУ, 2013 .— ISBN 978-5-7882-1394-1 <http://rucont.ru/efd/302722>
9. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие [Текст] / М.И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2013. – 192с.
10. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами : учебник / В.А. Беспалько, А.В. Дейнека .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-02048-3
11. Еремин, В.И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков, В.И. Еремин .— М. : БИБКМ : ТРАНСЛОГ, 2015 .— ISBN 978-5-905563-33-1

12. Ивлева, Т.Н. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс / Ивлева Т.Н., Т.Н. Ивлева .- Кемерово : КемГУКИ, 2013 <http://rucont.ru/efd/245022>
13. Казакова, Н.А. Стратегический менеджмент: Учебник [Текст] / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашова. – М.: Инфра-М, 2013.- 320с.
14. Карданская, Л.Н. Управленческие решения: учебник / Н.Л. Карданская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – ISBN 978-5-238-01574-3. – ЭБС «Руконт» (www.rukont.ru) Договор № 938/2222-2014.
15. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Яснев, А.С. Кокин .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-01676-4 <http://rucont.ru/efd/352762>
16. Колчина, Н.В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева, Н.В. Колчина .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-01358-9 <http://rucont.ru/efd/352763>
17. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение : учебник / Ю.Д. Красовский .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-02186-7
18. Кузнецова, Е.В. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / Н.Н. Бекренева, Т.В. Тарасова, Е.В. Кузнецова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2013 <http://rucont.ru/efd/214206>
19. Купряева, М. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Сотникова, М. Н. Купряева .— Самара : РИЦ СГСХА, 2015 .— ISBN 978-5-88575-395-1 <http://rucont.ru/efd/343554>
20. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Учебник [Текст] / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 184с.
21. Мудрова, С. В. Основы менеджмента. Планирование организации управления : учеб. пособие / Р. А. Резникова, Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова, С. В. Мудрова .— М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013 .— ISBN 978-5-8122-1219-3 <http://rucont.ru/efd/227245>
22. Никулина, И.Н. Микроэкономика: Учебник [Текст] / И.Н. Никулина. – М: Инфра-М, 2015. – 553с.
23. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учеб. пособие / Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили, Н.Н. Никулина .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-01547-7 <http://rucont.ru/efd/352759>
24. Основы менеджмента : учебник / Н.Д. Эриашвили, ред.: И.В. Бородушко, ред.: В.В. Лукашевич .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. :

- ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— Авт. указ. на обороте тит. листа. - ISBN 5-238-01061-3 .— ISBN 978-5-238-01061-3 Витевская, О.В. Основы менеджмента : учеб. пособие / О.В. Витевская .— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2014 <http://rucont.ru/efd/319891>
25. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / И.О. Коробейников, В.А. Панов, А.И. Панов .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 5-238-01052-4 .— ISBN 978-5-238-01052-4 <http://rucont.ru/efd/352609>
26. Позубенкова, Э.И. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Э.И. Позубенкова .— Пенза : РИО ПГСХА, 2014 <http://rucont.ru/efd/245089>
27. Попова, И. В. Основы менеджмента : Учебное пособие / И. В. Попова .— Иркутск : Издательство ИрГСХА, 2014 <http://rucont.ru/efd/246826>
28. Репина, Е.А. Основы менеджмента: учебное пособие [Текст] / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. – М.: Инфра-М, 2015. - 240с.
29. Савченко, И. П. Управление человеческими ресурсами : учебно - методическое пособие : Направление подготовки 080200.62 – Менеджмент. Профили: «Инновационный менеджмент», «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент». Бакалавриат / Г. В. Воронцова, И. П. Савченко .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2014 <http://rucont.ru/efd/304180>
30. Сироткин, С.А. Финансовый менеджмент на предприятии : учебник / Н.Р. Кельчевская, С.А. Сироткин .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-01601-6 <http://rucont.ru/efd/352758>
31. Тарасенко, В.В. Основы менеджмента: учебное пособие / А. Ф. Гузаирова, В.В. Тарасенко .— Оренбург : Руссервис, 2016 .— ISBN 978-5-904627-36-2 <http://rucont.ru/efd/360413>
32. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии = Crafting & Implementing Strategy : учебник / А. Дж. Стрикленд, ред.: Л.Г. Зайцев, ред.: М.И. Соколова, А.А. Томпсон .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— Пер. с англ. - ISBN 0-256-15027-3 (англ.). - ISBN 5-85173-059-5 (русск.) .— ISBN 978-5-85173-059-5 (рус.) .— ISBN 978-5-256-15027-3 (англ.) <http://rucont.ru/efd/352880>
33. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений [Текст] / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – М.: Юрайт, 2014. – 335с.
34. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Н.Д. Эриашвили, Т.У. Турманидзе .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-02696-1

35. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / И. И. Исаченко, О. И. Елизарова, Е. А. Кондрусь, И. С. Машинская, Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова .— М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2013 .— ISBN 978-5-8122-1236-0 <http://rucont.ru/efd/227257>
36. Финансовый менеджмент : учебник / ред.: Г.Б. Поляк .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— ISBN 978-5-238-00645-1 <http://rucont.ru/efd/352764>
37. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев .— М. : ИТК "Дашков и К", 2014 .— ISBN 978-5-394-01974-6
38. Шаймиева, Э. Ш. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань), Э. Ш. Шаймиева.— Казань: Познание, 2014 <http://rucont.ru/efd/242709>

Дополнительная литература

Экономическая теория

1. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
2. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
3. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
4. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.
5. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 209 с.
6. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
7. Воробьев, В.А. Экономическая теория: Учебное пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Бондарь; Под ред. А.В. Бондарь. - Мн.: БГЭУ, 2011. - 479 с.
8. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
9. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
10. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.

11. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
12. Джавадова, С. Экономическая теория и практика: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие РГГУ / С. Джавадова, О. Лылова. - М.: Экономика, 2011. - 293 с.
13. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
14. Журавлева, Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
15. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.
16. Кирюшин, О.И. Экономическая теория: Учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 330 с.
17. Кочетков, А.А. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский, Н.А. Мартыненко. - М.: Дашков и К, 2012. - 856 с.
18. Малахов, Р.Г. Экономическая теория / Р.Г. Малахов. - М.: Рид Групп, 2012. - 48 с.
19. Мишкин, Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Ф.С. Мишкин; Пер. с англ. О.К. Островская; Пер. с англ. А.А. Рыбьянец. - М.: Вильямс, 2013. - 880 с.
20. Новичков, В.И. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.А. Кочетков, В.М. Агеев, В.И. Новичков; Под общ. ред. А.А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.
21. Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 792 с.
22. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. - М.: Дашков и К, 2012. - 652 с.
23. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.
24. Сажина, М.А. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
25. Слагода, В.Г. Экономическая теория.: Учебник / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2013. - 368 с.
26. Слагода, В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2012. - 176 с.
27. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.

28. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
29. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: Учебное пособие / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 303 с.
30. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т. Том 2: Учебник для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013. - 712 с.
31. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т. Том 1: Учебник для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013. - 816 с.
32. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

Теория организации и организационное поведение

1. Балашов, А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
2. Голов, Р.С. Теория организации. Организация производства: Интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков; Под ред. А.П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
3. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник для студентов вузов / Р.Л. Дафт; Пер. с англ. Э.М. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 736 с.
4. Жигун, Л.А. Теория организации: Словарь / Л.А. Жигун. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 116 с.
5. Карташова, Л.В. Организационное поведение: учебник / Л.В. Карташова. - М.:ИНФРА-М, 2011. - 383 с.
6. Козлов, В. В. Организационное поведение: учебное пособие / В.В. Козлов. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
7. Кравченко, К. А. Организационное строительство и управление персоналом крупной компании / К.А. Кравченко. - М.: Академический Проект, 2012. - 640 с.
8. Красовский, Ю. Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 488 с.
9. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: Учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Юрайт, 2013. - 365 с.
10. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 329 с.
11. Лапыгин, Ю.Н. Теория организаций: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.
12. Литвинюк, А. А. Организационное поведение: учебник / А.А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2012. - 512 с.
13. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 848 с.
14. Никуленко, Т. Г. Организационное поведение: учебник / Т.Г. Никуленко. - М.: Феникс, 2011. - 416 с.

15. Попов, С. Г. Организационное поведение: учебное пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2011. - 112 с.
16. Резник, С. Д. Организационное поведение: учебник / С.Д. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 464 с.
17. Семиков, В. Л. Организационное поведение: учебник / В.Л. Семиков. - М.: Рид Групп, 2012. - 496 с.
18. Сергеев, А. М. Организационное поведение: учебное пособие / А.М. Сергеев. - М.: Академия, 2012. - 288 с.
19. Смирнов, Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
20. Спивак, В. А. Организационное поведение: Конспект лекций / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2011. - 208 с.
21. Третьякова, Е.П. Теория организации: Учебное пособие / Е.П. Третьякова. - М.: КноРус, 2012. - 224 с.
22. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии / В.П. Чеглов. - М.: Форум, 2013. - 208 с.
23. Шапиро, С. А. Организационное поведение: учебное пособие / С.А. Шапиро. - М.: КноРус, 2012. - 352 с.
24. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: Учебное пособие / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 303 с.

Финансовый менеджмент

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, МПСУ, 2010. - 264 с.
2. Архипов, А.П. Финансовый менеджмент в страховании: учебник / А.П. Архипов. - М.: ФиС, ИНФРА-М, 2010. - 320 с.
3. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
4. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. - 88 с.
5. Бахрамов, Ю.М. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с.
6. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.
7. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.
8. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.
9. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.

10. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
11. Герасименко, А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - М.: Альпина Пабли., 2013. - 531 с.
12. Гинзбург, М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 287 с.
13. Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.Б. Ермасова, С.В. Ермасов. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2010. - 621 с.
14. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнева, А.В. Харсеева. - М.: Вуз. книга, 2012. - 340 с.
15. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
16. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.А. Кандрашина. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
17. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 304 с.
18. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 1104 с.
19. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент.: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Кокин, В.Н. Яснев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 511 с.
20. Котелкин, С.В. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Котелкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 605 с.
21. Кудина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
22. Лисицына, Е.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; Под ред. К.В. Екимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
23. Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 372 с.
24. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
25. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент страховой организации: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Никулина, С.В. Березина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 431 с.

26. Просветов, Г.И. Финансовый менеджмент: Задачи и решения: Учебно-методическое пособие / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2014. - 340 с.
27. Рахыпбеков, Т.К. Финансовый менеджмент в здравоохранении: Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т.К. Рахыпбеков. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 312 с.
28. Рожков, И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: Практикум. № 1352 / И.М. Рожков. - М.: МИСиС, 2011. - 38 с.
29. Ромашова, И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры: Учебное пособие / И.Б. Ромашова. - М.: КноРус, 2012. - 328 с.
30. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 413 с.
31. Ткачук, М.И. Финансовый менеджмент: Ответы на экзаменационные вопросы / М.И. Ткачук, О.А. Пузанкевич. - Мн.: ТетраСистемс, 2012. - 112 с.
32. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.В. Филатова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 236 с.

Управление человеческими ресурсами

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
3. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 237 с.
4. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
5. Бухалков, М.И. Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400 с.
6. Валиева, О.В. Управление персоналом. Конспект лекций: Пособие для подготовки к экзаменам / О.В. Валиева. - М.: А-Приор, 2012. - 176 с.
7. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 96 с.
8. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с.

9. Дементьева, А.Г. Управление персоналом: Учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2011. - 287 с.
10. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
10. Ивановская, Л.В. Управление персоналом организации: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 695 с.
11. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2013. - 64 с.
12. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: Теория и практика. Организация, нормирование и регламентация труда персонала: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2013. - 64 с.
13. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Социально-трудовые отношения, рынок труда и занятость персонала: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. - М.: Проспект, 2012. - 64 с.
14. Каштанова, Е.В. Управление персоналом: теория и практика. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом: Учебно-практическое пособие / Е.В. Каштанова. - М.: Проспект, 2013. - 64 с.
15. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: КноРус, 2012. - 368 с.
16. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.
17. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда: Монография / А.Я. Кибанов, Ю.А. Дмитриева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 229 с.
18. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2012. - 56 с.
19. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.
20. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2012. - 48 с.

21. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
22. Куприянчук, Е.В. Управление персоналом: ассесмент, комплектование, адаптация, развитие: Учебное пособие / Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 255 с.
23. Ловчева, М.В. Управление персоналом: теория и практика. Делопроизводство в кадровой службе: Учебно-практическое пособие / М.В. Ловчева. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.
25. Лукичева, Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2013. - 263 с.
33. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом: Теория и практика. Психофизиология профессиональной деятельности и безопасность труда персонала: Учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова. - М.: Проспект, 2012. - 72 с.
34. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом: Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе: Учебно-практическое пособие / Т.В. Лукьянова. - М.: Проспект, 2012. - 72 с.
35. Макринова, Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: Учебное пособие / Е.И. Макринова, А.Г. Васильев, А.С. Васильева. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 208 с.
36. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / В.М. Маслова. - М.: Юрайт, 2013. - 492 с.
37. Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал: Учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2013. - 80 с.
38. Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: Учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2013. - 72 с.
39. Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Организация обучения. Дополнительное профессиональное образование персонала: Учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2012. - 72 с.
40. Митрофанова, Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: Учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова. - М.: Проспект, 2013. - 72 с.

41. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: Учебник для бакалавров / Е.Б. Моргунов. - М.: Юрайт, 2011. - 561 с.
42. Оксинайд, К.Э. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: Учебно-практическое пособие / К.Э. Оксинайд. - М.: Проспект, 2012. - 64 с.

Методы принятия управленческих решений

1. Балдин, К.В. Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдыгин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - М.: Дашков и К, 2014. - 496с.
2. Бусов, В.И. Управленческие решения: Учебник / В.И. Бусов. - М.: Юрайт, 2014. - 256с.
3. Бусов, В.И. Теория и практика принятия управленческих решений: Учебник / В.И. Бусов, Н.И. Лябах, Т.С. Саткалиева, Г.К. Таспенова. - М.: Юрайт, 2014. - 280с.
4. Ивасенко, А.Г. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Е.Н. Плотникова. - М.: КноРус, 2014. - 260с.
5. Логинов, В.Н. Управленческие решения: Модели и методы / В.Н. Логинов. - М.: Альфа-Пресс, 2011. - 288с.
6. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: Учебник / Л.И. Лукичева, Д.Н. Егорычев. - М.: Омега-Л. - 320с.
7. Пужаев, А.В. Управленческие решения: учебное пособие / А.В. Пужаев. - М.: КноРус, 2012. - 190с.
8. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебник и практикум / А.А. Рубчинский. - М.: Юрайт, 2014. - 526с.
9. Тебякин, А.В. Методы принятия управленческих решений: Учебник / А.В. Тебякин. - М.: Юрайт, 2014. - 572с.
10. Урубков, А.Р. Методы и модели оптимизации управленческих решений: Учебное пособие / А.Р. Урубков, И.В. Федотов. - М.: Дело, 2015. - 238с.
11. Фирсова И.А. Управленческие решения: Учебник / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова. - М.: Юрайт, 2014. - 400с.
12. Чернюк В.З. Методы принятия управленческих решений: Учебник / В.З. Чернюк, И.В. Довдиенко. - М.: Academia, 2013. - 210с.

Стратегический менеджмент

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

2. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с.
3. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
4. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с.
5. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
6. Глумаков, В.Н. Стратегический менеджмент: Практикум / В.Н. Глумаков, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
7. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
8. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
9. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.
10. Комаров, Е.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.И. Комаров. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2010. - 233 с.
11. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. - 184 с.
12. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
13. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 236 с.
14. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.
15. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 488 с.
16. Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент: Учебник / Ю.А. Маленков. - М.: Проспект, 2011. - 224 с.
17. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
18. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
19. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент.: Учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - М.: КноРус, 2012. - 496 с.

20. Пирс, П. Д. Стратегический менеджмент / Д. Пирс П, Р. Робинсон; Пер. с англ. Е. Милютин. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
21. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.
22. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 320 с.
24. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
25. Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.
26. Шилков, В.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.И. Шилков. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
27. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. - СПб.: Питер, 2010. - 240 с.

Интернет-ресурсы

1. Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу [электронный ресурс] <http://www.aup.ru/books/>
2. Виртуальная экономическая библиотека [электронный ресурс] <http://www.econom.nsc.ru/jep/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент.» [электронный ресурс] <http://www.ecsocman.edu.ru/>
4. Система федеральных образовательных порталов [электронный ресурс] <http://www.edu.ru/db/portalpage.htm/>
5. HR Менеджмент – www.hrm.ru
6. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
7. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
8. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
9. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
10. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. - www.idi.com.ru
11. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - www.smartcat.ru
12. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
13. Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru
14. Новый менеджмент – www.new-management.info
15. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
16. Сообщество менеджеров – www.e-executive.ru
17. Тестирование национального делового партнерства «Альянс Медиа»// <http://www.businessstest.ru/about.asp>
18. Технологии корпоративного управления - www.iteam.ru